

REGULAMIN KONKURSU „Rolnik z kalendarza”

I. Nazwa Konkursu

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Rolnik z kalendarza” i jest on przeprowadzany z okazji 15 lat istnienia na rynku „Tygodnika Poradnika Rolniczego”, największej gazety rolniczej w Polsce.

II. Organizator Konkursu

2. Organizatorem Konkursu, zwanym dalej „Organizatorem” jest Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Metalowej 5, 60-118 Poznań, wpisane w rejestrze KRS 0000101146, NIP: 7780164903, wydawca „Tygodnika Poradnika Rolniczego”.

III. Obszar i czas trwania Konkursu

3. Konkurs zostanie przeprowadzony od 15 maja 2018 roku do 31 października 2018 roku na terenie Rzeczypospolitej Polskiej z zastrzeżeniem, że **przyjmowanie zgłoszeń od Uczestników Konkursu będzie odbywać się wyłącznie w dniach od 15 maja 2018 roku do 15 lipca 2018 roku.** Organizator zastrzega sobie możliwość wydłużenia terminu przyjmowania zgłoszeń, jednak nie dłużej niż do 31 lipca 2018 roku.

IV. Zasady prowadzenia Konkursu

4. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”), na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna, która spełni łącznie następujące warunki:
 - posiada pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego.
 - osoba biorąca udział w Konkursie musi przesłać do Organizatora zdjęcie konkursowe oraz prawidłowo wypełnić zgłoszenie konkursowe. Zgłoszenia do konkursu można dokonać poprzez: a) wypełnienie formularza na stronie internetowej www.tygodnik-rolniczy.pl/konkurs; b) przesłanie zdjęcia wraz z danymi osobowymi i stosownymi oświadczeniami na adres konkurs@tygodnik-rolniczy.pl; c) przesłanie zdjęcia na nośniku elektronicznym wraz z danymi osobowymi i stosownymi oświadczeniami na adres: „Tygodnik Poradnik Rolniczy”, ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań.
5. Prawidłowo wypełnione zgłoszenie konkursowe musi zawierać:
 - dane osobowe Uczestnika konkursu, w tym imię, nazwisko, adres do korespondencji, numer telefonu oraz opcjonalnie adres e-mail,
 - oświadczenie o zapoznaniu się z niniejszym Regulaminem,
 - oświadczenie, że Uczestnikowi przysługują wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanych fotografii oraz że wszystkie osoby widniejące na fotografiach wyrażają zgodę na ich publiczne udostępnienie;
 - oświadczenie o udzieleniu Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie ani czasowo licencji na publiczne udostępnianie fotografii przez Organizatora oraz jego partnerów (z prawem sublicencji) w wydawnictwach Polskiego Wydawnictwa Rolniczego, w tym w „Tygodniu Poradnika Rolniczym”, na stronie internetowej www.tygodnik-rolniczy.pl oraz w portalach społecznościowych powiązanych z Organizatorem na potrzeby realizacji i promocji Konkursu w taki sposób, jak również na wszystkie czynności konieczne dla udostępnienia zdjęcia i realizacji Konkursu, w tym w szczególności wprowadzania do sieci komputerowych, Internetu, wielokrotne utrwalanie i zwielokrotnianie fotografii każdą techniką w tym do produkcji kalendarza oraz wystawy fotograficznej prezentujących zdjęcia nagrodzone i wyróżnione w Konkursie, przesyłanie zdjęcia innym podmiotom współpracującym w jakiegokolwiek formie i jakiegokolwiek sposób, a także na przekazanie zdjęć w celu ich oceny przez Jury oraz na przygotowywanie na swoje potrzeby, w szczególności na obróbkę redakcyjną i komputerową;
 - oświadczenie, że nadesłane zdjęcie konkursowe nie narusza prawa ani praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także nie narusza ogólnie przyjętych norm obyczajowych – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających nagość, pornografię, erotykę, obscenicznych, obrażających uczucia

Regulamin konkurs „Rolnik z kalendarza” na 15-lecie „Tygodnika Poradnika Rolniczego”

innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych.

- oświadczenie o przyjęciu do informacji, że Administratorem danych osobowych Uczestnika Konkursu jest Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o.
 - zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu;
 - opcjonalnie zgodę na przetwarzanie danych osobowych określonych w art. 40 Regulaminu.
6. Organizator nie będzie dopuszczał do Konkursu fotomontaży polegających na łączeniu elementów zdjęcia pochodzących z różnych plików lub dokonywania zmian oryginalnej kompozycji zdjęcia.
 7. Zdjęcia muszą być zapisane w formacie JPG. Dłuższy bok zdjęcia powinien mieć co najmniej 2400 pixeli oraz zdjęcie powinno być w jakości 300 dpi. Jedno zdjęcie powinno nie powinno przekroczyć 10 MB.
 8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Polskiego Wydawnictwa Rolniczego Sp. z o.o., oraz członkowie ich rodzin: małżonkowie, rodzeństwo, wstępni i zstępni. Przystępując do Konkursu uczestnik potwierdza oświadczenie o spełnieniu warunków określonych w zdaniu poprzednim.
 9. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie maksymalnie 1 raz. Każdy Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę główną.

V. Nagrody w Konkursie

10. Na pulę nagród w Konkursie składają się nagrody rzeczowe i pieniężnej o łącznej wartości 13200,00 złotych (słownie: trzynaście tysięcy dwieście złotych) brutto:
 - **nagroda I stopnia** – 12 nagród finansowych – każda o wartości 1000,00 złotych (słownie jednego tysiąca złotych) brutto
 - **nagrody II stopnia** – nagrody rzeczowe – 24 szt. – w postaci **zestawu publikacji i gadżetów „Tygodnika Poradnika Rolniczego”** o wartości 50,00 złotych (słownie pięćdziesięciu złotych) brutto każda, o łącznej wartości 1200 złotych (słownie tysiąc dwieście złotych) brutto;
11. Każdy Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę I lub II stopnia.
12. Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Wyróżnienia na Uczestników, którzy nie zdobędą nagrody I stopnia.

VI. Wytypowanie zwycięzców

13. Nad prawidłowością urządzania konkursu nadzór sprawuje Komisja Konkursów powołana przez Organizatora.
- 14. Konkurs jest podzielony na 2 etapy.**
15. Komisja Konkursowa **wyłoni 24 zwycięzców pierwszego etapu** nie później niż do 31 lipca 2018 roku.
16. Wyłonienie Zwycięzców pierwszego etapu. Spośród wszystkich Uczestników Konkursu Komisja Konkursowa wytypuje 24 osoby, którzy prawidłowo wypełnili zgłoszenie i są autorami najciekawszych zdjęć przedstawiających wieś i pracę w rolnictwie. Osoby te będą zwycięzcami pierwszego etapu i otrzymają nagrody II stopnia.
17. Zwycięzcy pierwszego etapu awansują do drugiego etapu Konkursu. W nim Jury wybierze autorów 12 najciekawszych prac konkursowych. Kapituła Konkursu przy swoim wyborze jest zobowiązana wziąć pod uwagę liczbę głosów oddanych przez Czytelników „Tygodnika Poradnika Rolniczego” na autorów poszczególnych prac. Głosowanie to będzie odbywać się za pośrednictwem SMS-ów Premium oraz za pośrednictwem stron internetowej www.tygodnik-rolniczy.pl

18. Głosowanie SMS-owe oraz poprzez stronę internetową, o którym mowa w art. 17 będzie przeprowadzane w okresie od 1 sierpnia 2018 roku do 31 sierpnia 2018 roku. Szczegółowe informacje na temat możliwości głosowania na Uczestników Konkursu w drugim etapie będą podane na stronie internetowej www.tygodnik-rolniczy.pl oraz w „Tygodniku Poradniku Rolniczym”.
19. Jury wybierze 12 Zwycięzców drugiego etapu Konkursu kierując się walorami zgłoszonych prac oraz łączną liczbą głosów oddanych w głosowaniu, o którym mowa w art. 17 i 18 Regulaminu, w ciągu 15 dni roboczych, jednak nie później niż do 21 września 2018 roku.
20. Każdy Zwycięzca drugiego etapu Konkursu otrzyma nagrodę I stopnia, a ich zdjęcia konkursowe zostaną opublikowane w Kalendarzu przygotowanym przez Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o., wydawcę „Tygodnika Poradnika Rolniczego” na 2019 rok.
21. O zwycięstwie w konkursie Organizator poinformuje Zwycięzców nagrody I osobiście, telefonicznie, za pośrednictwem poczty elektronicznej lub listownie, nie później niż do 3 października 2018 roku. O zwycięstwie w konkursie Organizator poinformuje Zwycięzców nagrody II stopnia osobiście, telefonicznie, za pośrednictwem poczty elektronicznej lub listownie, nie później niż do 15 sierpnia 2018 roku.
22. Lista Zwycięzców nagrody I oraz II stopnia zostanie opublikowana oraz na łamach czasopisma „Tygodnik Poradnik Rolniczy” w najbliższym możliwym wydaniu od dnia wytypowania Zwycięzców.

VII. Wydanie nagrody

23. Wszystkie nagrody są wydawane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
24. Nagrody I oraz II stopnia są zwolnione od podatku zryczałtowanego od wygranych.
25. Nagrody I stopnia zostanie przekazana Zwycięzcy Konkursu na rachunek bankowy, który zostanie wskazany przez Zwycięzcę, w ciągu 20 dni roboczych od dnia wyłonienia Zwycięzców, jednak nie później niż do 19 października 2018 roku.
26. Nagrody II stopnia zostanie przekazana Zwycięzcy Konkursu na koszt Organizatora na adres, który został wskazany przez Zwycięzcę w Kuponie konkursowym, w ciągu 20 dni roboczych od dnia wyłonienia Zwycięzców, jednak nie później niż do 21 sierpnia 2018 roku.
27. Organizator zastrzega sobie prawo do umieszczenia na Nagrodach materiałów reklamowo-promocyjnych. Zwycięzca jest zobowiązany do nie usuwania takich materiałów z Nagrody przez okres minimum 2 lat.
28. W przypadku kiedy Laureat jest osobą niepełnoletnią wydanie nagrody może nastąpić jedynie jego prawnemu opiekunowi.
29. Niewydane nagrody pozostają własnością Organizatora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewydanie nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, w szczególności w przypadku, gdy przyczyną niewydania jest podanie błędnego adresu. Zwycięzcy nagrody nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i użyteczność wygranych przez laureatów Konkursu nagród (w tym odpowiedzialności z tytułu gwarancji lub rękojmi za wady rzeczy będącej nagrodą). Odpowiedzialnym z tego tytułu jest osoba udzielająca gwarancji (producent, dystrybutor, sprzedawca).

IX. Reklamacje

30. Do kompetencji Komisji należeć będzie również rozpatrywanie reklamacji wpływających od Uczestników Konkursu.

Regulamin konkurs „Rolnik z kalendarza” na 15-lecie „Tygodnika Poradnika Rolniczego”

31. Wszelkie reklamacje związane z udziałem w Konkursie mogą być składane osobiście w biurze Organizatora (Polskie Wydawnictwo Rolnicze sp. z o.o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań) w godzinach od 8.00 do 16.00, od poniedziałku do piątku lub wysłane listem poleconym pod wyżej wymieniony adres, nie później niż po upływie 7 dni od dnia podania do publicznej wiadomości informacji o wynikach Konkursu. W przypadku wysłania reklamacji listem poleconym o zachowaniu terminu wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Natomiast w przypadku doręczenia osobistego decyduje data złożenia reklamacji w siedzibie Organizatora. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.
32. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej. Reklamacja powinna zawierać: pełną nazwę Konkursu, którego dotyczy, imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.
33. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursu niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 10 dni roboczych od daty jej otrzymania, wliczając w to wysłanie listem poleconym zawiadomienia o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
34. Zakończenie postępowań reklamacyjnych musi nastąpić najpóźniej 31 października 2018 roku.

IX. Postanowienia końcowe

35. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna do wglądu przez czas trwania Konkursu w siedzibie Organizatora (Polskie Wydawnictwo Rolnicze sp. z o.o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań), Regulamin będzie również dostępny na stronie internetowej www.tygodnik-rolniczy.pl/konkurs w dniach od 15 maja 2018 roku do 31 października 2018 roku.
36. Wszelkie materiały reklamowo – promocyjne mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu Konkursu oraz obowiązujące, odpowiednie przepisy prawa.
37. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z działaniem Poczty Polskiej i firm kurierskich.
38. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia związane z wydaniem nagrody głównej.
39. Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę na jego zasady określone niniejszym Regulaminem.
40. Uczestnik Konkursu w zgłoszeniu może opcjonalnie wyrazić zgodę na:
 - a) na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez PWR Sp. z o.o. w Poznaniu, ul. Metalowa 5 oraz ich udostępnianie spółkom: Biuro Badań Rynkowych AgriContact Sp. z o.o. w Poznaniu, ul. Metalowa 5 (dalej: AgriContact) i Hortpress Sp. z o.o. w Warszawie, ul. Wołoska 7 (dalej: Hortpress) w celach marketingowo-handlowych tych firm i ich kontrahentów.
 - b) na używanie przez PWR, AgriContact i Hortpress, telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, których Uczestnik jest użytkownikiem (np. komputer, telefon, fax) i za pomocą automatycznych systemów wywołujących, dla celów marketingu bezpośredniego zgodnie z art. 172 ustawy Prawo Telekomunikacyjne.
 - c) przesyłanie Uczestnikowi przez PWR, AgriContact i Hortpress informacji handlowych pochodzących z ww. firm i ich kontrahentów na podane przez Uczestnika adresy elektroniczne i wykorzystanie ich w celach marketingu, w tym bezpośredniego.
41. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa.