

























Ceny reklam W CZĘŚCI REDAKCYJNEJ (ceny w PLN bez podatku VAT)

część strony	1/1	3/4	2/3	1/2	junior	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16
1 kolor	9950	8050	7200	5300	9300	3650	2700	1950	1350	780
pełen kolor	13800	11250	9300	7500	12950	5500	3800	2600	1900	900


















Ceny reklam W BLOKACH REKLAMOWYCH (ceny w PLN bez podatku VAT)

część strony	1/1	3/4	2/3	1/2	junior	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16	1/32	1/64
1 kolor	8500	6850	5650	4500	7850	3000	2450	1750	1200	700	300	200
pełen kolor	11950	9600	8000	6300	11050	4800	3400	2400	1700	800	500	250
											50x30 mm	50x13 mm

Formaty reklam RAMKOWYCH (mm)

1/1	3/4	2/3	1/2	junior	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16
214 x 292 	160 x 277 	141 x 277 	105 x 277 	160 x 221 	68 x 277 	50 x 277 	32 x 277 	50 x 136 	50 x 65 
	214 x 206 	214 x 182 	214 x 136 		214 x 89 	214 x 66 	214 x 42 	214 x 31 	214 x 13 
				wyspa 127 x 127 		105 x 136 	105 x 88 	105 x 65 	105 x 30 
							68 x 135 		

Formaty reklam SPADOWYCH (mm)

1/1	3/4	2/3	1/2	junior	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16
245 x 324 + 5mm spad 	174 x 324 + 5mm spad 	161 x 324 + 5mm spad 	120 x 324 + 5mm spad 	174 x 246 + 5mm spad 	83 x 324 + 5mm spad 	65 x 324 + 5mm spad 	47 x 324 + 5mm spad 		
	245 x 223 + 5mm spad 	245 x 199 + 5mm spad 	245 x 153 + 5mm spad 	1/2 junior 161 x 190 + 5mm spad 	245 x 106 + 5mm spad 	245 x 83 + 5mm spad 	245 x 59 + 5mm spad 	245 x 48 + 5mm spad 	245 x 30 + 5mm spad 

Reklama na pierwszej stronie – 3 900 PLN (format: ramkowa – 214 x 30 mm, spadowa – 245 x 38 mm + 5 mm spad).
Druga strona okładki – 15 000 PLN. Czwarta strona okładki – 16 500 PLN.

Niestandardowe formy reklamy, publikacja specjalna, pakiety komunikatywne (print, online, telemarketing, direct mailing) – cena do uzgodnienia. Realizacja indywidualnych kampanii reklamowych i marketingowych.

Ogłoszenia drobne (ceny w PLN bez podatku VAT)

Dla osób prywatnych **29 zł za 100 znaków**

Dla firm i osób prowadzących działalność gospodarczą **45 zł za 100 znaków**

Pogrubioną czcionką **plus 5 zł**
W innym kolorze **plus 5 zł**

Ogłoszenia drobne są dodatkowo zamieszczane na stronie www.tygodnik-rolniczy.pl

Inserty i wklejki

Inserty – 650 zł/1000 szt. (do 30 gramów)

Szczegółowy regulamin zamieszczania reklam jest dostępny na stronie www.tygodnik-rolniczy.pl/reklama-tpr w sekcji „Warunki zamieszczania reklam”.

Dane techniczne

Format: 245 x 324 mm.
Maks. wielkość wkładek: 235 x 314 mm.
Druk i oprawa: offsetowy, oprawa szyta.

Obowiązujący format zapisu: PostScript kompozytowy z rejestracją dla ogłoszeń całostronicowych. PDF, AI, EPS lub TIFF dla ogłoszeń mniejszych niż cała strona. Czcionki zamienione na krzywe, CMYK. Prace otwarte – QuarkXPress, InDesign, Illustrator – z załączonymi wszystkimi elementami składowymi. Nośniki: CD-R, DVD. Do nośnika powinien być dołączony opis

oraz proof. Opis materiału powinien zawierać datę emisji i wszelkie dodatkowe informacje o sposobie zamieszczenia reklamy. W reklamach na spad elementy graficzne i tekst powinny być oddalone od linii cięcia o co najmniej 7 mm. Maksymalne nasycenie kolorów w zdjęciach nie powinno być większe niż 260%.

Pliki o wielkości do 10 Mb można przysyłać na adres e-mail: reklama@tygodnik-rolniczy.pl – większe na nasz serwer ftp. W sprawie hasła dostępu do serwera prosimy kontaktować się z wydawnictwem.

KONTAKT DO DZIAŁU OGŁOSZEŃ

Dr Józef Pawlak
koordynator działu ogłoszeń
tel. 61 886 29 17

Blanka Słoma - dyrektor działu ogłoszeń
tel. 61 886 29 24
b.sloma@tygodnik-rolniczy.pl

Renata Polcyn-Woźna
tel. 61 869 06 83
r.palcyn@tygodnik-rolniczy.pl

Sylwia Idziaszek-Kęska
tel. 61 886 29 41
s.keska@tygodnik-rolniczy.pl

Karolina Proniczew
tel. 61 886 29 27
k.proniczew@tygodnik-rolniczy.pl

Andżelika Golon
tel. 61 886 29 47
a.golon@tygodnik-rolniczy.pl

Agata Kozłowska
tel. 61 886 29 32
a.kozlowska@tygodnik-rolniczy.pl

Sylwia Disterheft
tel. 61 886 29 54
s.disterheft@tygodnik-rolniczy.pl

reklama internetowa
Agata Chojnacka-Królak
tel. 61 886 29 26
a.chojnacka@pwr.agro.pl