

Regulamin promocji PRODUKT w PROMOCJI
od 1 czerwca 2020r. do 30 października 2020r

Niniejszy Regulamin, określa warunki i zasady na jakich odbywa się Promocja pod nazwą „PRODUKT w PROMOCJI”.

Organizatorami Promocji są:

Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Metalowej 5 w Poznaniu, kod pocztowy 60-118, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000101146, posiadająca numer NIP 7780164903 oraz REGON: 630175513 **zwana dalej PWR**

oraz

AGRO-BIS" BARSZCZ Spółka Jawna z siedzibą w Mielcu przy ul. Wolności 4A, 39 – 300 Mielec, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000319721, posiadająca numer NIP: 8172101317, **zwana dalej: AGRO-BIS**

DEFINICJE

1. **Promocja** – organizowana przez PWR i AGRO-BIS Promocja pod nazwą PRODUKT W PROMOCJI, której zasady określa niniejszy Regulamin
2. **Formularz zamówienia kodu rabatowego** – dedykowany każdemu z tytułów formularz, w którym Uczestnik Promocji wypełnia swoje dane w celu uzyskania kodu rabatowego,
3. **Prenumeratorem** - posiadacz opłaconej, aktywnej prenumeraty minimum jednego z tytułów prasowych PWR niezależnie od formy prenumeraty (drukowana/elektroniczna),
4. **Uczestnik** - Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie Prenumeratorem, który prawidłowo wypełni i prześle formularz zamówienia kodu rabatowego do PWR
5. **Nr klienta** - unikatowy nr nadawany każdemu Prenumeratorem tytułów prasowych PWR
6. **Nazwa Mleczarni** – dotyczy tylko Prenumeratorem czasopism: „Tygodnik Poradnik Rolniczy” i „Elita Dobry Hodowca” otrzymujących czasopismo za pośrednictwem Mleczarni
7. **Kod rabatowy** – kod przesyłany Uczestnikom przez PWR zgodnie z zamówieniem
8. **Produkt w Promocji** - produkt znajdujący się w Sklepie internetowym, którego dotyczy niniejsza Promocja
9. **Sklep internetowy** - prowadzony przez AGRO-BIS sklep internetowy pod adresem www.hurtowniarolnicza.pl
10. **Regulamin** - regulamin określający zasady i warunki uczestnictwa w Promocji

11. **Regulamin sklepu internetowego** – regulamin określający zasady i warunki korzystania ze sklepu internetowego, dokonywania w nim zakupów, warunków dostawy, płatności i gwarancji za zakupione produkty

Treść Regulaminu

§1 Uczestnik Promocji i miejsce jej realizacji

1. Promocja kierowana jest do Prenumeratorów czasopism tytułów prasowych wydawanych przez PWR (niezależnie od formy posiadanej prenumeraty - drukowana/elektroniczna), którzy zdecydują się wypełnić dedykowany formularz i wyrazić zgody na przekazywanie informacji marketingowych o ofertach PWR, spółki powiązanej AgriContact i ich Partnerów kierowanych do osób działających w branży rolniczej zgodnie z treścią zgód widoczną w formularzu
2. Każdy Prenumerator, który poprawnie wypełni formularz i wyrazi wspomniane zgody marketingowe otrzyma specjalny kod rabatowy na zakupy w Sklepie internetowym www.hurtowniarolnicza.pl prowadzonym przez hurtownię rolniczą AGRO-BIS
3. Kod rabatowy można zrealizować jedynie w Sklepie internetowym AGRO-BIS pod adresem www.hurtowniarolnicza.pl
4. Udział Uczestnika w Promocji oznacza akceptację zasad promocji zawartych w niniejszym Regulaminie oraz akceptację zasad regulaminu Sklepu internetowego. Oba regulaminy dostępne są na stronie Sklepu pod adresem: <https://hurtowniarolnicza.pl/regulamin,8,58.htm>, sam regulamin Promocji dostępny jest także w na stronach z formularzem zamówienia kodu rabatowego – odpowiednio dla każdego z tytułów prasowych PWR. (patrz §6 ust. 3)

§2 Okres obowiązywania Promocji

Promocja rozpoczyna się w dniu 01 czerwca 2020r. i trwa do 31 grudnia 2020r. lub do wyczerpania zapasów.

§3 Na czym polega Promocja

1. Promocja polega na przyznaniu Uczestnikowi dokonującemu zakupu PRODUKTU w PROMOCJI w ramach niniejszej Promocji w Sklepie internetowym AGRO-BIS:
 - a) rabatu w wysokości 30% na całą wartość zamówienia PRODUKTU w PROMOCJI (Korzyść)
 - b) bezpłatnej przesyłki w opcji przesyłka standardowa (szczegóły w opisie znajdującym się w Regulaminie Sklepu pod adresem: <https://hurtowniarolnicza.pl/regulamin,8,58.htm>)
2. **PRODUKT w PROMOCJI** – rabatem, o którym mowa w ust. 1 lit a jest: FOLIA AGROSIL BIAŁA 5S 500, kod produktu: AGROSIL, kod kreskowy: 5900000310114 o wartości 319,00 zł brutto.
3. Kod rabatowy jest unikalny i jednorazowy, nie może być przedmiotem obrotu handlowego, nie można go wymienić na ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.
4. Promocja, o której mowa w niniejszym Regulaminie nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi, w szczególności z innymi kodami rabatowymi.

§4 Uczestnik Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być Prenumerator tytułów prasowych wydawanych przez PWR.

2. Na każdą opłaconą prenumeratę przysługuje jeden kod rabatowy, np.: Uczestnik posiadający dwie opłacone prenumeraty może otrzymać dwa kody rabatowe.
3. Prenumeratorem danego tytułu prasowego, chcąc skorzystać z Promocji musi wypełnić formularz zamówienia kodu rabatowego na stronie internetowej dedykowanej danemu tytułowi. Uczestnik Promocji posiadający więcej niż jedną opłaconą Prenumeratę może zamówić tyle kodów rabatowych ile Prenumerat posiada.
4. Ważne jest aby formularz zamówienia kodu rabatowego wypełniany był na stronie dedykowanej tytułowi prasowemu, którego Prenumeratę posiada Uczestnik.
5. Warunkiem otrzymania kodu rabatowego jest poprawne wypełnienie przez Uczestnika formularza zamówienia kodu rabatowego.

§5 Warunki udziału w Promocji

1. Warunkiem udziału w Promocji jest:
 - a) posiadanie opłaconej prenumeraty
 - b) zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i jego akceptacja
 - c) uzyskanie kodu rabatowego poprzez prawidłowe wypełnienie na stronach internetowych PWR formularza zamówienia kodu rabatowego i wyrażenie zgód na kontakty marketingowe (patrz §6 ust.2)
 - d) dokonanie w Sklepie internetowym AGRO-BIS zakupu minimum 1 sztuki PRODUKTU w PROMOCJI

§6 Formularz zamówienia kodu rabatowego

1. Pierwszym etapem uczestnictwa w Promocji jest poprawne wypełnienie formularza zamówienia kodu rabatowego.
2. Poprawnie wypełniony formularz zamówienia kodu rabatowego zawierać musi:
 - a) dane kontaktowe: imię i nazwisko, adres, nr telefonu, adres e-mail
 - b) dane dotyczące prenumeraty: nr klienta lub nazwa Mleczarni*
*(nazwa Mleczarni – dotyczy Prenumeratorów czasopism: „Tygodnik Poradnik Rolniczy” i „Elita Dobry Hodowca” zamawiających prenumeratę poprzez Mleczarnie)
 - c) zgody na realizację przekazu marketingowego realizowanego przez PWR, dotyczącego oferty PWR, spółki powiązanej AgriContact i ich Partnerów kierowanej do osób działających w branży rolniczej. Przekaz ten może być realizowany tradycyjną wysyłką pocztową, a także na podstawie zgód poprzez telefon, e-mail, sms/mms
 - d) akceptację Regulaminu promocji
3. Dla każdego z tytułów prasowych PWR dedykowany jest niezależny formularz zamówienia kodu rabatowego. Dostęp do formularza możliwy jest na stronach dedykowanych poszczególnym tytułom prasowym PWR. Poniżej lista adresów stron z formularzami zamówienia kodu rabatowego:
 - a) dla Tygodnika Poradnika Rolniczego https://tpr.pwrwydawnictwo.pl/produkt_w_promocji
 - b) dla top agrar Polska: https://tap.pwrwydawnictwo.pl/produkt_w_promocji
 - c) dla Elity Dobry Hodowca: https://tpr.pwrwydawnictwo.pl/elita_produkty_w_promocji
 - d) dla Profi– Profesjonalna Technika Rolnicza
https://tap.pwrwydawnictwo.pl/profi_produkty_w_promocji

4. Formularz zamówienia kodu rabatowego umożliwia osobom nieposiadającym Prenumeraty kontakt z PWR w celu jej nabycia. Kontaktując się z PWR można uzyskać wszelkie informacje o kosztach i warunkach prenumeraty i dokonać jej zakupu.
5. Aby otrzymać kod rabatowy i zostać Uczestnikiem Promocji wystarczy po opłaceniu faktury za nabytą prenumeratę prawidłowo wypełnić formularz zamówienia kodu rabatowego znajdujący się na dedykowanej danemu tytułowi stronie internetowej (patrz ust. 3).
6. Kontakt z PWR w celu zamówienia prenumeraty możliwy jest poprzez:
 - a) wysłanie wiadomości sms o treści: PWR FOLIA
pracownik PWR oddzwoni w sprawie zamówienia
koszt sms według taryfy operatora
 - b) połączenie telefoniczne na nr (61) 88-62-930
od poniedziałku do piątku w godzinach od 8:00 do 16:00.

§7 Szczegóły dotyczące realizacji Promocji

1. Kod rabatowy otrzyma każdy Uczestnik Promocji który spełni warunki opisane w §5 Regulaminu.
2. W oparciu o dane zamieszczone w formularzu zamówienia kodu rabatowego PWR zweryfikuje każde zgłoszenie pod względem jego poprawności o spełnienia wymogu posiadania opłaconej prenumeraty.
3. Poprawnie zweryfikowany Uczestnik otrzyma na podany w formularzu nr telefonu wiadomość z kodem rabatowym. Pozostała komunikacja dotycząca udziału w Promocji będzie realizowana na podany w formularzu adres e-mail. Wiadomość ta zostanie przesłana niezwłocznie, nie później niż 7 dni od momentu przesłania poprawnego zgłoszenia
4. W przypadku zaistnienia wątpliwości w związku z weryfikacją dotyczącą posiadanej opłaconej Prenumeraty, PWR zastrzega sobie prawo do kontaktu telefonicznego i/lub sms/mms z osobą wypełniającą formularz zamówienia kodu rabatowego w celu wyjaśnienia ewentualnych wątpliwości.
5. Uczestnik posiadający kod rabatowy, po dokonaniu w Sklepie internetowym zakupu minimum 1 sztuki PRODUKTU w PROMOCJI musi wpisać w formularzu zamówienia kod rabatowy (otrzymany od PWR) w pole „Wpisz swój kod rabatowy” oraz kliknąć przycisk DODAJ RABAT.
6. Bezpłatna dostawa przysługuje na standardową usługę transportową (szczegóły dotyczące usługi zawiera regulamin sklepu). Wybór innego wariantu dostawy wiąże się z poniesieniem kosztów jej realizacji.
7. Poprawne skorzystanie z Kodu rabatowego powoduje wyświetlenie w koszyku dodatkowego komunikatu o wartości przyznanej zniżki. Uczestnik w podsumowaniu zamówienia otrzyma jego wartość pomniejszoną o naliczoną Korzyść.
8. W przypadku anulowania zamówienia w całości z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, przysługuje mu prawo ponownego skorzystania z Promocji.
9. Organizatorzy nie odpowiadają za nieprawidłowe korzystanie z Promocji.

§8 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać w terminie 7 dni od momentu skorzystania z Promocji.

2. Reklamacje dotyczące procesu zamówienia kodu rabatowego mogą być kierowane drogą elektroniczną na adres e-mail: e.hahnel@pwr.agro.pl
3. Reklamacje dotyczące procesu realizacji kodu rabatowego w procesie zakupu w sklepie internetowym (www.hurtowniarolnicza.pl) mogą być kierowane drogą elektroniczną na adres e-mail k.jamrozy@agro-bis.eu
4. W treści reklamacji należy podać następujące dane:
5. Imię i nazwisko, adres, telefon, e-mail, dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
6. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 od dnia ich otrzymania przez organizatorów Promocji. W przypadku reklamacji dostarczanych elektronicznie liczy się data doręczenia reklamacji na skrzynkę odbiorczą.
7. Procedura reklamacyjna przyjęta przez organizatorów Promocji nie narusza w żaden sposób uprawnień przyznanych uczestnikowi Promocji na mocy powszechnie obowiązującego prawa, w tym możliwości dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§9 Zapisy końcowe

1. Organizatorzy Promocji zastrzegają sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako:
 - a) zmiana przepisów prawa regulujących zasady i organizację przeprowadzania Promocji, wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki organizatorów i uczestników Promocji;
 - b) przedłużenie lub skrócenie terminu obowiązywania Promocji, przy czym skrócenie promocji jest możliwe tylko przy wyczerpaniu towarów objętych Promocją w sklepie www.hurtowniarolnicza.pl i niemożności zamówienia nowych towarów przez sklep internetowy;
 - c) zmiana sposobu przeprowadzania Promocji spowodowana względami technicznymi lub technologicznymi.
2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków promocji PRODUKT w PROMOCJI w czasie jej trwania, jeżeli nie wpłynęło to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji. Zmiany w Regulaminie nie mogą jednak naruszyć praw już nabytych przez uczestników Promocji.
3. W przypadku dokonania zmiany w Regulaminie, Organizatorzy udostępnią tekst jednolity Regulaminu poprzez jego publikację w sklepie www.hurtowniarolnicza.pl oraz na stronach z formularzem zamówienia kodu rabatowego wymienionych w §6 ust. 3.
4. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie będą miały zastosowanie postanowienia regulaminu serwisu dostępnego na www.hurtowniarolnicza.pl oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

§10 Dane osobowe uczestników Promocji

1. Dane osobowe uczestników Promocji będą wykorzystywane w oparciu o obowiązujące przepisy prawa w szczególności Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawę z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne na każdym etapie Promocji, lecz ich niepodanie uniemożliwia wzięcie w niej udziału.

3. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez dwóch niezależnych Administratorów, którymi są Organizatorzy Promocji
- 4. Dane przetwarzane w związku z zamówieniem kodu promocyjnego**
- a) Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z zamówieniem kodu promocyjnego jest Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. (PWR) z siedzibą przy ul. Metalowej 5, 60-118 Poznań. Każdy Uczestnik może skontaktować się z Administratorem pocztą tradycyjną lub telefonicznie pod numerem: 61 869 06 91.
- b) Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się w sprawach dotyczących danych osobowych na adres e-mail: daneosobowe@pwr.agro.pl bądź pocztą tradycyjną na adres Administratora z zaznaczeniem Inspektor ochrony Danych.
- c) Cel, podstawa prawna i okres przetwarzania danych osobowych. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach związanych z:
- i. zapewnieniem prawidłowego przebiegu Promocji, przekazaniem kodu rabatowego, rozstrzygnięciem wniesionych reklamacji oraz dochodzeniem ewentualnych roszczeń do czasu ich przedawnienia zgodnie z Regulaminem Promocji
Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit b) RODO;
Okres przetwarzania danych osobowych: dane będą przetwarzane przez okres niezbędny dla zrealizowania ww. celów
- ii. rozliczeniem obowiązków podatkowych, wynikających z przepisów podatkowych a w tym zwłaszcza przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, czy ustawy o rachunkowości.
Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c) RODO;
Okres przetwarzania danych osobowych: dane będą przetwarzane przez okres wynikający z ww. przepisów prawa.
- iii. komunikacją marketingową i handlową drogą pocztową, a gdy Uczestnik wyraził odrębne zgody na otrzymywanie tego rodzaju informacji poprzez e-mail, telefon, sms/mms.
Podstawa prawna:
przepisy ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy prawo telekomunikacyjne.
art. 6 ust. 1 lit f) RODO w związku z komunikacją pocztą tradycyjną, art. 6 ust. 1 lit. a) RODO w przypadku komunikacji realizowanej poprzez telefon, sms/mms i email w związku z przepisami ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy prawo telekomunikacyjne.
Okres przetwarzania danych osobowych: dane będą przetwarzane odpowiednio do momentu złożenia sprzeciwu, odwołania zgody lub zaprzestania prowadzenia tego rodzaju aktywności przez Usługodawcę w zależności co nastąpi pierwsze
- d) Prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
- e) prawo dostępu do danych osobowych;
- f) prawo sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
- g) prawo wniesienia sprzeciwu;
- h) prawo przeniesienia danych osobowych (w przypadku, gdy dane są przetwarzane zgodnie z art. 20 ust. 1 RODO);
- i) W celu skorzystania z tych praw, prosimy o kontakt z Administratorem danych osobowych)

- j) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, Warszawa)
- k) Dane Uczestników mogą być przekazywane następującym podmiotom:
- l) podmiotom w związku ze zleconymi przez Administratora działaniami wspierającymi przeprowadzenie Rozdania np. firmy świadczące usługi informatyczne, telekomunikacyjne, doradcze, prawne etc.,
- m) uprawnionym organom państwowym np. Urząd Skarbowy, Policja,

5. Dane przetwarzane w związku z realizacją kodu promocyjnego

- a) Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w związku z realizacją kodu rabatowego jest **AGRO-BIS BARSZCZ Spółka Jawna (AGRO-BIS)** z siedzibą w Mielcu przy ul. Wolności 4A, 39 – 300 Mielec. Każdy Uczestnik może skontaktować się z Administratorem pocztą tradycyjną lub telefonicznie pod numerem: 178886666
- b) Administrator wyznaczył osobę zajmującą się sprawami dotyczącymi danych osobowych, z którą można kontaktować się w sprawach dotyczących danych osobowych na adres e-mail: ...d.barszcz@agro-bis.eu bądź pocztą tradycyjną na adres Administratora z zaznaczeniem Dane Osobowe.
- c) Cel, podstawa prawna i okres przetwarzania danych osobowych. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach związanych z:

- i. zapewnieniem prawidłowego przebiegu Promocji, realizacją kodu rabatowego w związku z realizowanym przez Uczestnika zakupem w Sklepie internetowym, rozpatrywaniem wniesionych reklamacji oraz dochodzeniem ewentualnych roszczeń do czasu ich przedawnienia zgodnie z Regulaminem Promocji i Sklepu internetowego pod adresem: : <https://hurtowniarolnicza.pl/>

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit b) RODO;

Okres przetwarzania danych osobowych: dane będą przetwarzane przez okres niezbędny dla zrealizowania ww. celów

- ii. rozliczeniem obowiązków podatkowych, wynikających z przepisów podatkowych a w tym zwłaszcza przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, czy ustawy o rachunkowości.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c) RODO;

Okres przetwarzania danych osobowych: dane będą przetwarzane przez okres wynikający z ww. przepisów prawa.

- iii. komunikacją marketingową i handlową drogą pocztową, a gdy Uczestnik wyraził odrębne zgody na otrzymywanie tego rodzaju informacji poprzez e-mail, telefon, sms/mms.

Podstawa prawna:

- przepisy ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy prawo telekomunikacyjne.
- art. 6 ust. 1 lit f) RODO w związku z komunikacją pocztą tradycyjną, art. 6 ust. 1 lit. a) RODO w przypadku komunikacji realizowanej poprzez telefon, sms/mms i email w związku z przepisami ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy prawo telekomunikacyjne.

Okres przetwarzania danych osobowych: dane będą przetwarzane odpowiednio do momentu złożenia sprzeciwu, odwołania zgody lub zaprzestania prowadzenia tego rodzaju aktywności przez Usługodawcę w zależności co nastąpi pierwsze

- d) Prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
- i. prawo dostępu do danych osobowych;
 - ii. prawo sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - iii. prawo wniesienia sprzeciwu;
 - iv. prawo przeniesienia danych osobowych (w przypadku, gdy dane są przetwarzane zgodnie z art. 20 ust. 1 RODO);
 - v. W celu skorzystania z tych praw, prosimy o kontakt z Administratorem danych osobowych)
 - vi. prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w Warszawie, ul. Stawki 2.
- e) Dane Uczestników mogą być przekazywane następującym podmiotom:
- i. podmiotom w związku ze zleconymi przez Administratora działaniami wspierającymi przeprowadzenie Rozdania np. firmy świadczące usługi informatyczne, telekomunikacyjne, doradcze, prawne etc.,
 - ii. uprawnionym organom państwowym np. Urząd Skarbowy, Policja,

data publikacji Regulaminu