

Niniejszy Regulamin stanowi podstawę organizacji na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej konkursu pod nazwą: „Innowacyjny Rolnik 2019” oraz określa prawa i obowiązki jego Uczestników oraz Organizatora. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora i na witrynie www.innowacyjnyrolnik.pl.

Regulamin Konkursu „Innowacyjny Rolnik 2019”

Art. 1

Informacje ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-118 Poznań, ul. Metalowa 5, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000101146, o kapitale zakładowym 1.000.000 złotych, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 778-01-64-903. Organizator Konkursu jest wydawcą czasopisma Tygodnik Poradnik Rolniczy (zwany dalej TPR). Współorganizatorem Konkursu jest Europejski Fundusz Rozwoju Wsi Polskiej z siedzibą w Warszawie, ul. Miedziana 3A, 00-814 Warszawa, NIP 118 01 31 708, zwany dalej Współorganizatorem.
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej: Regulaminem) określa zasady i warunki przeprowadzenia Konkursu pod nazwą „Innowacyjny Rolnik 2019”.
3. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora, jak również na stronie internetowej: www.innowacyjnyrolnik.pl.
4. Konkurs polega na wyborze Innowacyjnego Rolnika w opinii Komisji Konkursowej. Kandydaci do Konkursu mogą zgłaszać się w czterech kategoriach:
 - a. rolniczy handel detaliczny i sprzedaż detaliczna,
 - b. innowacyjne gospodarstwo agroturystyczne,
 - c. innowacyjne gospodarstwo rodzinne,
 - d. innowacyjne przedsiębiorstwo na wsi (pozarolnicza działalność gospodarcza).
5. Konkurs będzie realizowany od dnia 18.11.2018 r. do dnia 03.03.2019 r.
6. Organizator powołuje 4-osobową komisję konkursową, w skład której wchodzi Brand Manager Tygodnika Poradnika Rolniczego, dwaj Redaktorzy Naczelni Tygodnika Poradnika Rolniczego, Przedstawiciel Europejskiego Funduszu Rozwoju Wsi Polskiej.

Art. 2

Cel Konkursu

Celem Konkursu jest wyłonienie najbardziej Innowacyjnego Rolnika w poniższych kategoriach:

- a. rolniczy handel detaliczny,
- b. innowacyjne gospodarstwo agroturystyczne,
- c. innowacyjne gospodarstwo rodzinne,
- d. innowacyjne przedsiębiorstwo na wsi (pozarolnicza działalność gospodarcza).

Art. 3

Warunki udziału w Konkursie

1. Konkurs adresowany jest do aktualnych i potencjalnych czytelników czasopisma Tygodnik Poradnik Rolniczy, jak i odwiedzających stronę internetową i fanpage Tygodnika Poradnika Rolniczego na portalu społecznościowym Facebook
2. Konkurs ma charakter częściowo zamknięty. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która sama zgłosiła swoją kandydaturę lub podmiot, który dokonał zgłoszenia w jednej z czterech kategorii:
 - a. rolniczy handel detaliczny,
 - b. innowacyjne gospodarstwo agroturystyczne,

- c. innowacyjne gospodarstwo rodzinne,
 - d. innowacyjne przedsiębiorstwo na wsi (pozarolnicza działalność gospodarcza).
3. Uczestnikiem w Konkursie mogą być rolnicy, przedsiębiorcy oraz spółki prawa handlowego działające na terytorium Polski, spełniające wymagania określone w niniejszym regulaminie.
 4. W przypadku, gdy uczestnikiem Konkursu jest podmiot (jednoosobowy przedsiębiorca, spółka cywilna lub spółka prawa handlowego), zgłoszenia takiej kandydatury powinna dokonać osoba fizyczna (w przypadku jednoosobowego przedsiębiorcy i spółki cywilnej) albo osoba lub osoby upoważnione do reprezentowania spółki zgodnie z aktualnym odpisem z Krajowego Rejestru Sądowego lub z uchwałami organów założycielskich.
 5. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz Współorganizatora, osoby którym powierzono określone prace w związku z organizowaniem Konkursu oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
 6. W Konkursie zgłoszenia może dokonać każda osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
 7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu.
 8. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Konkursu. Wysłanie Formularza Konkursu jest równoznaczne z przystąpieniem Uczestnika do Konkursu wraz z zaakceptowaniem warunków niniejszego Regulaminu w całości.

Art. 4

Zasady przeprowadzania Konkursu i zgłaszanie kandydatur

1. Konkurs będzie odbywał się w dniach od 18.11.2018 od godz. 00:01 do 03.03.2019 r. do godz. 23:59 i będzie realizowany w jednym etapie. Zgłoszenia przyjmowane będą od 18.11.2018 od godz. 00:01 do 31.01.2019 do godz. 23:59.
2. Zgłoszenie „Innowacyjnego Rolnika” do poszczególnych kategorii wymienionych w art. 2 niniejszego Regulaminu powinno zawierać: imię, nazwisko oraz miejscowość, adres e-mail, ewentualnie numer telefonu, opcjonalnie adres zamieszkania lub adres siedziby (dane nieobowiązkowe) oświadczenie o akceptacji Regulaminu oraz zgodę na przetwarzania danych osobowych
3. Zgłoszenia można dokonać poprzez:
 - a. wypełnienie kuponu zgłoszeniowego zamieszczanego na łamach Tygodnika Poradnika Rolniczego (TPR) lub innych nośnikach przekazu publikacji.
 - b. wypełnienie kuponu zgłoszeniowego do Konkursu na stoiskach TPR na imprezach targowych i innych wydarzeniach organizowanych przez Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o.,
 - c. wypełnienie kuponu zgłoszeniowego opublikowanego na stronie www.innowacyjnyrolnik.pl oraz w mediach społecznościowych.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń pod kątem ich zgodności z Regulaminem, w szczególności weryfikacji zgłoszeń w zakresie ich zgodności z treścią pkt. 2 niniejszego artykułu oraz z prawem.
5. Po otrzymaniu zgłoszenia organizator będzie potwierdzał oraz dziękował uczestnikowi za udział w konkursie wykorzystując dane wymienione w pkt. 2, tj.: za pośrednictwem e-maila lub telefonicznie. Komunikacja ta będzie rozłożona w czasie
6. W przypadku zgłoszenia zweryfikowanego negatywnie można dokonać ponownego poprawnego zgłoszenia zawierającego poprawne dane lub zgłosić do Organizatora reklamację.
7. Kryteria brane pod uwagę przy ocenie zgłoszeń w poszczególnych kategoriach
 - a. innowacyjne gospodarstwo rodzinne

- i. wyłącznie osoby prowadzące gospodarstwo rolne samodzielnie lub wraz z rodziną, poziom produkcji i nowoczesność technologii, organizacja gospodarstwa i racjonalność wyposażenia
 - ii. inwestycje pozwalające zwiększyć przychód lub zmniejszyć koszty działalności,
 - iii. korzystanie ze środków UE
 - iv. możliwe do oceny efekty ekonomiczne,
 - v. ochrona środowiska,
 - vi. wykorzystanie odnawialnych źródeł energii,
 - vii. estetyka obejścia;
- b. innowacyjne gospodarstwo agroturystyczne
- i. uprawa, produkcja podstawowych surowców rolniczych sprzedawanych gościom we własnym zakresie (owoce, warzywa, jaja) lub od lokalnych producentów,
 - ii. nowatorskie wykorzystanie tradycji w przygotowaniu potraw,
 - iii. zachowanie i nowatorskie wykorzystanie tradycyjnej architektury w obiekcie,
 - iv. kultywowanie lokalnych tradycji,
 - v. sposób reklamowania własnych usług, docieranie do szerokiej rzeszy klientów,
 - vi. korzystanie ze środków UE,
 - vii. przestrzeganie wymogów ochrony środowiska,
 - viii. wykorzystanie odnawialnych źródeł energii;
- c. rolniczy handel detaliczny i sprzedaż bezpośrednia
- i. wykorzystanie surowców, produkowanych we własnym gospodarstwie lub pochodzących od lokalnych dostawców,
 - ii. przestrzeganie wymagań sanitarno-higienicznych podczas przetwórstwa,
 - iii. przestrzeganie wymogów obowiązujących rolników przy produkcji rolnej jeśli zajmuje się również produkcją surowców,
 - iv. korzystanie ze środków UE,
 - v. wykorzystanie odnawialnych źródeł energii,
 - vi. sposób reklamowania własnych produktów i dotarcie do nowych klientów;
- d. innowacyjne przedsiębiorstwo na wsi
- i. liczba zatrudnionych pracowników,
 - ii. stopień wykorzystania lokalnego potencjału,
 - iii. innowacyjność przedsięwzięcia,
 - iv. działalność na rzecz ochrony środowiska,
 - v. wykorzystanie odnawialnych źródeł energii,
 - vi. okres funkcjonowania na rynku,
 - vii. zasięg terytorialny działalności,
 - viii. współpraca z lokalnymi podmiotami.

Art. 5

Ogłoszenie wyników Konkursu

1. Nad prawidłowością urządzania Konkursu nadzór sprawuje Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
2. Komisja Konkursowa po zweryfikowaniu nadesłanych kandydatur, ogłosi wyniki Konkursu w trakcie konferencji w Jasionce w dniach 1 – 2 marca 2019 r. organizowanego przez Europejski Fundusz Rozwoju Wsi Polskiej oraz na łamach numeru 10/2019 Tygodnika Poradnika Rolniczego (dalej także jako: TPR).
3. O zwycięstwie w Konkursie Organizator poinformuje zwycięzców osobiście, telefonicznie lub listownie, nie później niż do 28 lutego 2019 roku.

Art. 6

Nagrody w Konkursie

1. Za wydanie nagród w Konkursie odpowiada Organizator.
2. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie maksymalnie jeden raz. Każdy Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę.
3. Zwycięzcy Konkursu w każdej z kategorii otrzymają laptopy o wartości do 2500 zł netto (słownie: dwa tysiące pięćset złotych 00/100) . Zwycięzcy zostaną zaprezentowani na łamach Tygodnika Poradnika Rolniczego. Publikacja nastąpi w najbliższym wydaniu czasopisma, po zakończeniu Konkursu.
4. Nie ma możliwości zamiany nagrody na inną ani wypłatę ekwiwalentu w formie pieniężnej.
5. Nagrody zostaną wręczone w dniu 2 marca 2019 r. Zwycięzca Konkursu odbiera nagrodę osobiście lub za pośrednictwem swojego przedstawiciela ,w terminie i miejscu wyznaczonym przez Organizatora.
6. Warunkiem wydania Nagrody jest wyrażenie przez Odbiorcę Przyznanej Nagrody nieodpłatnej zgody na wykorzystanie przez Organizatora wizerunku Odbiorcy Przyznanej Nagrody utrwalonego w związku z wydaniem Nagrody oraz w związku z innymi czynnościami związanymi z Konkursem. Odbiorca Nagrody zobowiąże się także do przeniesienia na Organizatora związanych z tym wizerunkiem autorskich praw majątkowych i pokrewnych. Wizerunek ten Organizator będzie mógł wykorzystywać w całości i we fragmentach, w formie oryginalnej i zmienionej dla promowania i przeprowadzania Konkursu, jak i poza nim, do promowania podobnych Konkursów przeprowadzanych przez Organizatora, a także w celu propagowania innowacyjnych rozwiązań w rolnictwie i na obszarach wiejskich. Dane podane do publicznej wiadomości będą obejmowały: wizerunek, imię i nazwisko, powiat lub miejscowość i informacje o przyznanej nagrodzie. Organizator będzie wykorzystywał wizerunek we wskazanych wyżej celach nie dłużej niż przez 5 lat od dnia wyrażenia zgody przez Odbiorcę Nagrody. Z tytułu przeniesienia praw i udzielenia zgód i upoważnień opisanych w punktach powyżej Organizator nie jest zobowiązany do zapłaty żadnego dodatkowego wynagrodzenia, ani wykonania żadnych dodatkowych świadczeń, ponad przyznanej Nagrody.
7. Odpowiedzialność za zobowiązania podatkowe związane z otrzymaniem nagród ponoszą Organizatorzy Konkursu.
8. Niewydane nagrody pozostają własnością Organizatora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewydanie nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, w szczególności w przypadku, gdy przyczyną niewydania jest podanie błędnego adresu. Zwycięzcy nagrody nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i użyteczność wygranych przez laureatów Konkursu nagród (w tym odpowiedzialności z tytułu gwarancji lub rękojmi za wady rzeczy będącej nagrodą). Odpowiedzialnym z tego tytułu jest osoba udzielająca gwarancji (producent, dystrybutor, sprzedawca).

Art. 7

Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być kierowane do Organizatora pisemnie na adres Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o. o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań z dopiskiem „Innowacyjny Rolnik – reklamacja” lub drogą e-mailową pod adresem e-mailowym: innowacyjny@tygodnik-rolniczy.pl. Wiadomość email należy opatrzyć tytułem „Innowacyjny Rolnik – reklamacja”. Reklamację należy przesać do dnia 21.02.2019 r.
2. Każda reklamacja winna zawierać co najmniej wskazanie autora (imię i nazwisko oraz adres dla doręczeń) oraz zwięzły opis zarzutów.

3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie na podany w reklamacji adres do korespondencji niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.
4. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych odpowiednich przepisów prawa polskiego. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

Art. 8

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-118 Poznań, ul. Metalowa 5, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000101146, o kapitale zakładowym 1.000.000 złotych oraz numerze identyfikacji podatkowej NIP 778-01-64-903.
2. Podane przez Uczestników dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) i przepisami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r.
3. Administrator wyznaczył inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail: daneosobowe@pwr.agro.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
4. Podane dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - a/ realizacji konkursu, zgodnie z zapisami niniejszego Regulaminu (tj. w celu przyjmowania zgłoszeń uczestnictwa, wydania nagród, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, podania do publicznej informacji na stronie internetowej, w mediach społecznościowych) oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych Organizatora,
 - b/ w celu promocji Konkursu w prasie i w Internecie,
 - c/ w celu archiwizacji, a także w celach statycznych, analitycznych,
 - d/ obrony lub dochodzenia roszczeń,
 - e/ jeśli Uczestnik wyraził dodatkowe zgody marketingowe, jego dane osobowe będą także przetwarzane zgodnie z zakresem udzielonych zgód w celach marketingowych Organizatora, kapitałowo powiązanych z nim Spółek i ich kontrahentów .
5. Podanie danych jest dobrowolne, jednak może być konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Brak udzielenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach opisanych w Regulaminie Konkursu lub jej odwołanie może uniemożliwić realizację przez Organizatora zobowiązań określonych Regulaminem i wzięcie udziału w Konkursie. W takim wypadku Organizator nie odpowiada wobec uczestnika z tytułu niewykonania obowiązków przewidzianych w Regulaminie i ma prawo wykluczyć Uczestnika z Konkursu.
6. Podstawą prawną przetwarzania danych Uczestnika jest
 - Zgoda udzielona poprzez akceptację Regulaminu konkursu i wysłanie zgłoszenia (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 - wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit c) RODO; jakim jest wykonanie obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowych w przypadku Laureatów Konkursu – jeśli będzie to wynikało z przepisów prawa;
 - uzasadniony interes administratora z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, jakim jest ewentualne ustalenie lub dochodzenie roszczeń lub obrona przed roszczeniami, a także promowanie organizowanych konkursów i dokonywanie analiz i statystyk takich działań;

- w przypadku działań marketingowych podstawą jest również zgoda z art. 6 ust.1 lit.a, określająca zakres i sposób przetwarzania danych Uczestnika stosownie z zaakceptowaną formułą klauzul poszczególnych zgód.

7 Zgoda na przetwarzanie danych osobowych może być cofnięta w każdym czasie. Jeśli uczestnik Konkursu cofnie zgodę na przetwarzanie danych w celu realizacji Konkursu, jego dane zostaną usunięte i nie będzie dalej mógł brać udziału w Konkursie. Cofnięcie zgód marketingowych spowoduje zaprzestanie realizacji danej formy komunikacji. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych dokonanej na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

8. Każdemu uczestnikowi przysługują prawa:

- a) dostępu do podanych danych osobowych,
- b) żądania poprawienia, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
- c) zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
- d) żądania przeniesienia danych osobowych do innego administratora,
- e) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych,
- f) wniesienia skargi do organu nadzorczego w sytuacji, gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.

9. Dane Uczestników mogą być przekazywane następującym podmiotom:

- procesorom w związku ze zleconymi przez PWR Sp. z o. o. działaniami realizowanymi w imieniu PWR Sp. z o. o.,
- podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa,
- podmiotom kontrolnym i nadzorczym.

10. Dane Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich. Dane te mogą być jednak przekazane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej w momencie udostępnienia ich na portalach społecznościowych Organizatora.

11. Organizator nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

12. Uczestnik Konkursu może zrezygnować z otrzymywania informacji marketingowo – handlowych

- a) wysłając e-mail na adres mailowy daneosobowe@pwr.agro.pl w tytule wiadomości wpisując InnowacyjnyRolnik_stop;
- b) zadzwonić pod nr. tel. 61 886 29 58 (od poniedziałku do piątku w godz. 8.00 – 16.00);
- c) korzystając z odpowiedniego formularza znajdującego w Polityce Prywatności dostępnej na stronie www.pwr.agro.pl.

13. Dane osobowe uczestników wymienione w art. 4 pkt. 2 są przetwarzane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu tj. w celu przyjmowania zgłoszeń, wydania nagród, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji,. Laureaci konkursu będą proszeni o uzupełnienie danych w zakresie niezbędnym realizacji takich punktów Regulaminu jak: dostarczenie nagrody, wywiązanie się z obowiązków prawnych Organizatora, podanie do publicznej wiadomości informacji o zwycięzcach i promowanie konkursu.

14. Czas przetwarzania danych osobowych uczestników konkursu wynika z czasu jego trwania i okresu zgłaszania ewentualnych reklamacji włącznie z koniecznością realizacji celów sprawozdawczych wynikających z przepisów prawa, a także obrony lub dochodzenia roszczeń. W przypadku udzielonych zgód, w tym marketingowych, podane dane osobowe będą przetwarzane do momentu ich odwołania chyba, że Administrator będzie zobowiązany przetwarzać je dłużej ze względu na inną podstawę prawną.

15. Organizator informuje, że zbiera i zapisuje, za zgodą osoby głoszącej po otrzymaniu informacji o celu i zakresie zbierania danych, dane eksploatacyjne służące do identyfikacji urządzenia, z którego oddawane są

głosy w Konkursie. Zalicza się do nich: id_facebook, IP, data bez godziny (dla anonimId i fingerprinta), data z godziną (dla samego głosu), wartość głosu, sposób głosowania, zestaw danych przeglądarki (między innymi informacje o nazwie przeglądarki, zestawach pluginów, czcionek systemowych, strefę czasową, rozdzielczość, supercookie, akceptowany typ odpowiedzi serwera). Dane te nie uniemożliwiają jednoznacznej identyfikacji osoby głosującej.

16. Dane eksploatacyjne, o których mowa powyżej wykorzystywane są wyłącznie do zapewnienia rzetelności wyników Konkursu oraz potwierdzenia udzielonych zgód marketingowych. Dane te są przechowywane i wykorzystywane w w/w celu również po opuszczeniu przez użytkownika strony internetowej Konkursu.

Art. 9

Odpowiedzialność

1. Uczestnictwo w Konkursie zobowiązuje do przestrzegania Regulaminu Konkursu. Regulamin pozostaje do wglądu na stronie www.innowacyjnyrolnik.pl i w siedzibie Organizatora.
2. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu o charakterze siły wyższej.
3. W przypadku zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu.