

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Definicje - Ilekroć w niniejszym Regulaminie użyte są wymienione poniżej terminy należy przez nie rozumieć:
 - a) **Konkurs** – konkurs pn. „WYGRAJ OPONY DO SWEGO CIĄGNIKA, o którym mowa w Regulaminie;
 - b) **Zadanie Konkursowe** – podlegające ocenie zadanie, którego zakres i formę określa niniejszy Regulamin
 - c) **Organizator** – Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. (dalej PWR) z siedzibą w Poznaniu,(kod 60-118), przy ul. Metalowej 5, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000101146, o kapitale zakładowym 1.000.000 złotych, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 778-01-64-903;
 - d) **Patron medialny Konkursu** to Redakcja wydawanego przez PWR czasopismo Tygodnik Poradnik Rolniczy;
 - e) **Fundator nagrody** - **KABAT TYRE Sp. z o.o. Sp. Jawna** z siedzibą pod adresem: 64-840 Budzyń, ul. Gumowa 6 wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS, Sąd Rejonowy Poznań XXII Wydział Gosp. pod nr KRS: 0000013614 postępująca się NIP 7661006919 i nr REGON 57021801600000, z kapitałem zakładowym 5094065,32 złotych,
 - f) **Uczestnik** – każda osoba fizyczna, która spełnia warunki udziału w Konkursie i zgłosiła swój udział w Konkursie;
 - g) **Laureat** – Uczestnik, którego zgłoszenie konkursowe zostało wyłonione przez Komisję konkursową w drodze Konkursu jako pozostające w gronie najlepszych, uprawniony do otrzymania nagrody
 - h) **Pracownik Organizatora** - osoba zatrudniona przez Organizatora na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło lub umowy zlecenia);
 - i) **TPR** – czasopismo p.t. Tygodnik Poradnik Rolniczy
 - j) **Serwis internetowy**– serwis internetowy znajdujący się pod adresem www.tygodnik-rolniczy.pl;
 - k) **Dni robocze** – dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;
 - l) **Formularz zgłoszeniowy**– formularz wypełniany przez Uczestnika w celu wzięcia udziału w Konkursie;
 - m) **Komisja Konkursowa** – komisja rozstrzygająca o wynikach Konkursu;
 - n) **Komisja ds. reklamacji** – komisja rozstrzygająca wniesione reklamacje;
 - o) **Administrator danych osobowych** – Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. (dalej PWR) z siedzibą w Poznaniu, 60-118 Poznań, ul. Metalowa 5;
 - p) **Dane osobowe** - informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej (osobie, której dane dotyczą). Osoba fizyczna możliwa do zidentyfikowania to osoba, którą można bezpośrednio lub pośrednio zidentyfikować, w szczególności na podstawie identyfikatora takiego jak imię i nazwisko, numer identyfikacyjny, dane o lokalizacji, identyfikator internetowy lub jeden bądź kilka szczególnych czynników określających fizyczną, fizjologiczną, genetyczną, psychiczną, ekonomiczną, kulturową lub społeczną tożsamość osoby fizycznej;
 - q) **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych);
 - r) **Osoba, której dane dotyczą**- każda osoba fizyczna, której dane osobowe przetwarzane są przez Organizatora, jako Administratora Danych Osobowych w związku z udziałem w Konkursie;
 - s) **Regulamin** – niniejszy regulamin;
 - t) **Cel konkursu** – zebranie informacji o tym co kieruje rolnikami przy wyborze opon, aktywacja do twórczego spojrzenia na tak niezbędny w pracy rolnika element, jakim są opony..
2. **Regulamin określa:**
 - a) Organizatora Konkursu
 - b) Warunki i zasady przeprowadzenia Konkursu (Zadanie Konkursowe)
 - c) Warunki i zasady wnoszenia reklamacji
 - d) Informuje też o zasadach ochrony danych osobowych Uczestników w załączonej klauzuli informacyjnej
3. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na jego stronie internetowej www.tygodnik-rolniczy.pl oraz w Formularzu zgłoszenia znajdującym się pod adresem: www.tygodnik-rolniczy.pl/wygraj-opony lub <https://tpr.pwrwydawnictwo.pl/wygraj-opony>
4. Regulamin stanowi podstawę przeprowadzenia Konkursu, a także określa prawa i obowiązki jego Uczestników.
5. Każdy Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu ma obowiązek zapoznania się z Regulaminem Konkursu.
6. Poprzez zgłoszenie do Konkursu Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie jego postanowienia oraz wyraża zgodę na wszystkie zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.
7. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu w każdym czasie, o ile zmiana nie ujmuje praw nabytych Uczestników.

§ 2 Warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs adresowany jest do aktualnych i potencjalnych prenumeratorów czasopisma Tygodnik Poradnik Rolniczy.
2. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs trwa od 01 grudnia 2020r. do 07 lutego 2021 r., przy czym termin zgłaszania się do Konkursu upływa 8 stycznia 2021 r. Poszczególne etapy będą realizowane zgodnie z harmonogramem:
 - a) zgłoszenia konkursowe przyjmowane są od 01.12.2020r. do 08.01.2021r. do godziny 23:59.
 - b) ogłoszenie Laureatów do 07.02.2021r.
 - c) reklamacje można zgłaszać w ciągu 7 dni od ogłoszenia Laureatów Konkursu.
 - d) rozpatrzenie reklamacji nastąpi w ciągu 7 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji.
 - e) wydanie nagrody do 10.03.2021r.
4. Uczestnikami Konkursu mogą być:
 - a) wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, zamieszkałe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadające pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) które prześlą prawidłowe zgłoszenie z Zadaniem konkursowym,
5. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) pracownicy Organizatora i/lub Fundatora nagród w Konkursie,
 - b) osoby świadczące usługi na rzecz Organizatora i/lub Fundatora w związku z organizacją Konkursu bez względu na podstawę prawną współpracy (współpracownicy),
 - c) członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób,
Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków lub osoby prowadzące gospodarstwo domowe z Uczestnikiem, dzieci, rodziców, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
6. Osoba, która spełnia powyższe wymagania oraz przystąpi do Konkursu, jest związana warunkami Regulaminu i posiada status Uczestnika.
7. Przystąpienie do Konkursu, które odbywa się w sposób i w trybie opisanym w § 3 Regulaminu, jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
8. W przypadku, gdyby którekolwiek z oświadczeń Uczestnika, o których mowa w niniejszym Regulaminie okazało się niezgodne ze stanem faktycznym i/lub prawnym, Uczestnik w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguluje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora szkody. Ponadto w sytuacji, o której mowa powyżej, osoba ta podlega dyskwalifikacji z Konkursu i zobowiązana jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora nagrody.
9. W przypadku uczestnictwa w Konkursie osób wbrew ww. ograniczeniom (ust. 4, 5), osoby te nie nabywają prawa do wygranej, a jeżeli fakt podlegania wspomnianym wyżej ograniczeniom zostanie ujawniony po odebraniu wygranej nagrody, zobowiązane są wygraną nagrodę zwrócić.
10. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
11. Organizator ma prawo do odwołania Konkursu w przypadku:
 - a) zgłoszenia się do udziału w Konkursie przez mniejszą liczbą Uczestników niż łączna liczba Laureatów i osób wyróżnionych przewidziana w § 5 ust. 2;
 - b) gdy liczba ważnych zgłoszeń konkursowych nienaruszających niniejszego Regulaminu będzie mniejsza niż łączna liczba Laureatów i osób wyróżnionych przewidziana w § 5 ust. 2.

§ 3 Zgłoszenie udziału w Konkursie/Zadanie konkursowe

1. **Aby wziąć udział w Konkursie należy w dniach 01.12.2020r. do 08.01.2021r przesłać prawidłowe zgłoszenie do Konkursu**
2. Uczestnik może zgłosić udział w Konkursie jednym z trzech podanych niżej sposobów:
 - a) **wypełniając elektroniczny Formularz zgłoszeniowy** dostępny na stronach: www.tygodnik-rolniczy.pl/wygraj-opony lub <https://tpr.pwrwydawnictwo.pl/wygraj-opony>
 - b) **wypełniając i podpisując Formularz zgłoszenia wydrukowany** w następujących numerach czasopisma Tygodnik Poradnik Rolniczy: nr 49, nr 50, nr 51-52, nr 1-2 i przesyłając pocztą tradycyjną na adres: Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o., Redakcja Tygodnik Poradnik Rolniczy, dopisek: WYGRAJ OPONY DO SWEGO CIĄGNIKA, ul. Metalowa 5,60-118 Poznań;
3. Prawidłowo wypełnione zgłoszenie udziału w Konkursie musi zawierać:
 - A. Obowiązkowo:**
 - a) dane osobowe Uczestnika Konkursu: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu, adres e-mail;
 - b) **Zadanie konkursowe:**

- i. wypełniona ankieta;
 - ii. hasło reklamujące opony
- c) oświadczenie o zapoznaniu się z niniejszym Regulaminem i jego akceptacja;
 - d) oświadczenie, że Uczestnikowi przysługują wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanych w ramach Zadania konkursowego materiałów;
 - e) oświadczenie o zamiarze przeniesienia na Organizatora bez wynagrodzenia, bez ograniczeń terytorialnych oraz bez ograniczeń czasowych, autorskich praw majątkowych (w odrębnej, pisemnej umowie zawartej przez Organizatora z Laureatami Konkursu, a także o udzieleniu Organizatorowi licencji niewyłącznej na czas 5 lat do przekazanej na potrzeby Konkursu pracy na szczegółowo wymienionych w §7 Prawa autorskie polach eksploatacji.
 - f) oświadczenie o tym, że z chwilą pozostania Laureatem Konkursu w odrębnej, pisemnej umowie na rzecz Organizatora Uczestnik zobowiąże się do niewykonywania osobistych praw autorskich do nagrodzonej pracy;
 - g) w sytuacji przesłania zgłoszenia i Zadania konkursowego pocztą tradycyjną oświadczenie Uczestnika, że wraz z dostarczeniem Organizatorowi zgłoszenia z Zadaniem konkursowym przynosi na Organizatora własność nośników, na których dostarczył Zadanie konkursowe.
6. Organizator może publikować fragmenty prac otrzymanych jako Zadania konkursowe w swoich tytułach prasowych, głównie w czasopiśmie pt.: Tygodnik Poradnik Rolniczy oraz na administrowanych przez Organizatora stronach serwisów internetowych (szczególnie www.tygodnik-rolniczy.pl) i w ramach kont na serwisach społecznościowych takich jak Facebook (szczególnie na <https://pl-pl.facebook.com/TPRrolniczy>) w celu realizacji i promocji Konkursu i podobnych wydarzeń
7. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania w całości lub części nagrodzonych Zadań konkursowych.

B. Opcjonalnie:

- a) Informację o posiadanej prenumeracie czasopisma Tygodnik Poradnik Rolniczy
 - b) dane na temat prowadzonej działalności i powierzchni gospodarstw;
 - c) zgodę wyrażoną przez Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych przez PWR Sp. z o.o. w Poznaniu, ul. Metalowa 5; i na przekazywanie mu informacji marketingowych i handlowych przez PWR dotyczących ofert PWR, spółki powiązanej AgriContact (Sp. z o.o.) i ich partnerów poprzez: telefon, e-mail lub SMS/MMS;
- Dodatkowe dane będą przetwarzane w związku z działaniami marketingowymi (zgodnie z treścią udzielonych zgód) i profilowaniem przekazywanych informacji, adekwatnie do zainteresowań Uczestnika
- Każdy Uczestnik, który zdecyduje się wyrazić zgody marketingowe otrzyma dodatkowo gadżety reklamowe Organizatora i Fundatora Konkursu.
8. Poprzez akceptację Regulaminu Uczestnik oświadcza, że w przypadku wyłonienia Uczestnika jako Laureata Konkursu zobowiązuje się do udzielenia zgody na rozpowszechnianie wizerunku jego jako Laureata w celach promocji Konkursu i Organizatora na stronach serwisów Internetowych i serwisach społecznościowych Organizatora, a także w wydawanych przez niego tytułach prasowych.
9. Zadanie konkursowe nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych, w szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających nagość, pornografię, erotykę, obsceniczną, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych.
10. Jeden Uczestnik może dokonać maksymalnie jednego zgłoszenia. Jeśli przekaże więcej niż jedno, w Konkursie będzie brało udział pierwsze zgłoszenie.
11. Do Konkursu nie można zgłaszać Zadania konkursowe, które:
- a) były wcześniej nagradzane lub wyróżniane w innych konkursach;
 - b) nie są związane z tematyką niniejszego Konkursu.

§ 4 Przebieg i rozstrzygnięcie Konkursu

1. Organizator powoła na potrzeby Konkursu Komisję Konkursową (dalej, jako: „Komisja Konkursowa”). W jej skład wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora reprezentujący Redakcję Tygodnika Poradnika Rolniczego.
2. Komisja konkursowa będzie czuwała nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.
3. Komisja Konkursowa w trzyosobowym składzie będzie oceniać dostarczone Zadania konkursowe. Ocenie będą podlegały:
 - a) poprawność zgłoszenia;
 - b) realizacja Zadania konkursowego: wypełniona ankieta i hasło reklamujące opony (tu oceniane będą: pomysłowość, dowcip, siła przekazu)

4. Komisja konkursowa spośród wszystkich zgłoszeń wybierze 3, których autorzy uzyskają kolejno najwyższą ocenę nadesłanych zadań konkursowych.
5. Następnie przedstawiciel Organizatora skontaktuje się z Laureatami i potwierdzi fakt udziału w Konkursie, a także potwierdzi i zbierze dane niezbędne do przekazania nagrody (imię i nazwisko, PESEL, adres zamieszkania, dane Urzędu Skarbowego pod który podlega Laureat).
6. Dane, o których mowa w ust. 5 zostaną przekazane do Fundatora nagród, aby mógł przekazać Laureatom nagrody i zrealizować w ich imieniu obowiązek podatkowy związany z wygraną.
7. Informacje o Laureatach Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości poprzez publikację w czasopiśmie Tygodnik Poradnik Rolniczy datowanym na 7 lutego 2021r.
8. Wybrane prace spośród nagrodzonych i/lub wyróżnionych Zadań konkursowych w części lub całości mogą zostać opublikowane na łamach Tygodnika Poradnika Rolniczego.
9. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków udziału w Konkursie, jego zgłoszenie nie będzie podlegało dalszym procedurom konkursowym, a sam Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu i utraci prawo do nagrody.
10. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestniczkę działań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującym prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, społecznie niewłaściwe lub godzące w dobra innych osób itp. W przypadku takich działań lub uzasadnionego podejrzenia możliwości wystąpienia takich działań Komisja Konkursowa ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie.
11. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania postanowień Regulaminu.
12. Przedstawiciel Organizatora Konkursu kontaktując się telefonicznie z Laureatami Konkursu każdorazowo podejmie cztery próby kontaktu o różnych porach dnia. W przypadku nienawiązania połączenia lub zgłaszania się za każdym razem poczty głosowej Organizator podejmie próbę kontaktu z Uczestnikiem, którego Zadanie Konkursowe zdobyło kolejną pozycję pod względem ilości przyznanych punktów. W przypadku rozłączenia połączenia w trakcie rozmowy próba ponownego połączenia podejmowana jest ponownie.
13. Jeżeli pomimo podjęcia próby zrealizowania połączenia telefonicznego z Uczestnikiem uprawnionym do nagrody, połączenia tego nie uda się uzyskać lub wprowadzić połączenie będzie zrealizowane, ale osoba nie potwierdzi udziału w Konkursie – udział Uczestnika jest anulowany. Komisja Konkursowa ponawia czynności według opisanej powyżej procedury aż do momentu przyznania nagrody.
14. W celu wydania nagrody Laureat jest zobowiązany do potwierdzenia swojego wieku, imienia i nazwiska, adresu zamieszkania.

§ 5 Nagrody

1. Za wydanie nagród w Konkursie odpowiada Fundator.
2. W Konkursie przyznane zostaną nagrody dla 3 Uczestników, będących autorami najwyższej ocenionych Zadań konkursowych.
3. **Przyznane zostaną odpowiednio I, II i III miejsce, każdemu z nich dedykowana jest nagroda:**
 - a) **I miejsce** voucher o wartości 10 000,00 PLN i dodatkowa nagroda finansowa na pokrycie zobowiązania podatkowego w wysokości 1 111,00 PLN (nie będzie wypłacana Laureatowi)
 - b) **II miejsce** voucher o wartości 6 000,00 PLN i dodatkowa nagroda finansowa na pokrycie zobowiązania podatkowego w wysokości 6 66,60 PLN (nie będzie wypłacana Laureatowi)
 - c) **III miejsce** : voucher o wartości 4 000,00 PLN i dodatkowa nagroda finansowa na pokrycie zobowiązania podatkowego w wysokości 4 44,40 PLN (nie będzie wypłacana Laureatowi)
4. Vouchery przyznane Laureatom uprawniają ich do dokonania zakupów produktów z Katalogu Fundatora (firmy KABAT Tyre Sp.z o.o. Sp. Jawna). Jeśli dokonany zakup przekroczy wartość vouchera Uczestnik dokona wpłaty brakującej kwoty stanowiącej różnicę między wartością nabywanych rzeczy a wartością vouchera. Termin ważności vouchera wynosi 6 miesięcy liczone od daty 10.03.2021r.
5. Każdy Laureat otrzyma:
 - a) Voucher
 - b) katalog produktów, z którego będzie mógł wybrać te, którymi jest zainteresowany
 - c) instrukcję wskazującą w jaki sposób ma dokonać zakupu.
6. Informacje o Laureatach Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości zgodnie z harmonogramem §2 ust.3 Informacje te będą podane w czasopiśmie Tygodnik Poradnik Rolniczy w numerze datowanym na 7 lutego 2021r. Zakres publikowanych danych to: imię i nazwisko, informacja o przyznanej nagrodzie, możliwa jest też prezentacja przesłanego przez Laureata fragmentu lub całości Zadania konkursowego.
7. Nagrody zostaną przekazane Laureatom Konkursu w terminie ustalonym zgodnie z niniejszym Regulaminem (§ 2 ust. 3).

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych lub fałszywych danych. W przypadku podania błędnych lub fałszywych danych Uczestnik nie ma prawa do nagrody.
9. Nagrody nie podlegają przekazaniu osobom trzecim ani wymianie na inny rodzaj nagród.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub realizacji nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestników.
11. Nagrody, których nie można było skutecznie dostarczyć z uwagi na nieobecność Uczestnika, lub podanie przez Uczestnika nieprawidłowych danych przechodzą na własność Fundatora.
12. W momencie odbioru nagrody Uczestnik zobowiązany jest do podpisania protokołu odbioru nagrody i odesłania go na adres Fundatora.

§ 6. Obowiązek podatkowy

1. Wartość nagród przyznanych w Konkursie wiąże się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, z obowiązkiem uiszczenia przez Laureatów podatku dochodowego w zryczałtowanej wysokości 10% od wartości nagrody. W przypadku przydzielania w Konkursie nagród złożonych z dwóch elementów, wartość podatku dochodowego zostanie obliczona od łącznej wartości nagród przyznawanych w Konkursie.
2. Fundator nagród zdecydował, że do każdej nagrody przyznawanej w Konkursie zostanie dodana nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej 11,11% wartości brutto danej nagrody rzeczowej. Ta część nagrody zostanie przeznaczona przez Fundatora na rzecz opłacenia w imieniu Laureatów 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od łącznej wartości nagród przyznanych Laureatowi w Konkursie (zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych)
3. Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest wyłącznie Fundator nagrody. W związku z tym obowiązkiem Fundator będzie przetwarzał następujące dane Laureatów: imię i nazwisko, nr PESEL, adres zamieszkania, numer telefonu, adres e-mail, nazwa urzędu skarbowego, w którym rozlicza się Laureat.

§ 7. Prawa autorskie

1. Zgłaszając Zadanie konkursowe Uczestnik oświadcza, że w odniesieniu do przesłanych w ramach Zadania Konkursowego materiałów przysługuje mu pełnia autorskich praw osobistych i majątkowych oraz praw pokrewnych, w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Uczestnik, który nie będzie dysponował pełnią praw autorskich do materiałów nadesłanych jako Zadanie Konkursowe, (o których mowa w ust. 1., jest zobowiązany do zwrotu na rzecz Organizatora wszelkich opłat i kosztów, które Organizator poniósł w wyniku realizacji roszczeń osób trzecich.
3. Bez względu na obowiązek zapłaty kosztów i opłat, o których mowa w ust. 2, Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator, z tytułu roszczeń osób trzecich, dotyczących naruszenia ich praw autorskich. W pozostałych przypadkach Uczestnik ponosi odpowiedzialność odszkodowawczą na zasadach ogólnych.
4. Poprzez akceptację Regulaminu Uczestnik, który jest Laureatem w Konkursie, udzieli Organizatorowi prawa korzystania z pracy będącej Zadaniem Konkursowym na zasadach licencji niewyłącznej, bez wynagrodzenia, bez ograniczeń terytorialnych na okres nieprzekraczający 5 lat, z prawem udzielania dalszych licencji na następujących warunkach i polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania, modyfikowania i zwielokrotniania pracy w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie - wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną oraz techniką cyfrową, czy też zapisu magnetycznego i wprowadzanie do pamięci dowolnej ilości komputerów;
 - b) dokonywania obrotu wszystkimi przysługującymi mu prawami do nadesłanych Zadań konkursowych, w tym w szczególności użyczania lub oddawania ich w najem z prawem do dalszego udzielania licencji do nagrodzonych Zadań konkursowych, przy czym ich autorom - Laureatom Konkursu, poza uprawnieniem do uzyskania nagród określonych w Regulaminie, nie przysługują żadne inne roszczenia do Organizatora oraz do osób trzecich, które te prawa następnie nabyły;
 - c) w zakresie rozpowszechniania Zadań konkursowych w całości lub fragmentach w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wystawienie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie oraz telefonach komórkowych, stronach serwisów internetowych i w social mediach Organizatora (w szczególności na serwisie: www.tygodnik-rolniczy.pl, fanpage w serwisie społecznościowym Facebook www.facebook.com/TPRoRlniczny oraz na kanał Youtube https://www.youtube.com/channel/UCiIVtD-rBV6s_SM7PVXwfAw/featured).
 - d) wprowadzenia do pamięci komputerów lub serwerów oraz do sieci teleinformatycznych lub informatycznych;
 - e) publikacji elektronicznych i drukowanych;
 - f) sporządzania, korzystania i rozporządzania utworami zależnymi;
 - g) przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian w przekazanych materiałach;
 - h) wykonania i korzystania z dowolnej ilości kopii całości lub części;

- i) sporządzenia i korzystania z dowolnej ilości kopii zapasowych całości lub części i ich używanie równocześnie z oryginałem lub jego częściami;
 - j) nadania i odbioru za pomocą sieci Internet lub innej sieci WAN;
 - k) jak również na okoliczność działań marketingowych, zamieszczania całości i/lub fragmentów Zadań konkursowych w publikacjach, katalogach, wydawnictwach i innych materiałach związanych lub dotyczących działalności Organizatora Konkursu,
5. Uczestnik Konkursu niniejszym zobowiązuje się do niekorzystania z przysługujących mu do materiałów dostarczonych w ramach Zadania konkursowego autorskich praw osobistych w zakresie udzielonej Organizatorowi licencji.
6. Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenie/Zadanie konkursowe zawierające treści sprzeczne z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszające prawa lub i/lub dobre imię oraz renomę Organizatora, prawa osób trzecich, naruszające dobra osobiste, obraźliwe, wulgarne lub zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierające treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny.

§ 8 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Konkursem należy kierować do Organizatora wyłącznie w formie pisemnej (listem poleconym), na adres korespondencyjny: Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań z dopiskiem Reklamacja KONKURS WYGRAJ OPONY DO SWEGO CIĄGNIKA. W reklamacji należy wskazać:
- a) imię i nazwisko nadawcy reklamacji,
 - b) adres korespondencyjny,
 - c) telefon kontaktowy,
 - d) przyczynę i przedmiot reklamacji,
 - e) uzasadnienie reklamacji,
 - f) oczekiwanie / żądanie wobec Organizatora.
2. Do rozstrzygnięcia reklamacji Organizator powoła Komisję ds. reklamacji (dalej jako: Komisja), w której skład wejdą przedstawiciele Organizatora. W skład Komisji nie wchodzi członkowie Komisji Konkursowej.
3. Reklamacje należy składać w terminie 7 dni od daty publicznego ogłoszenia wyników Konkursu. W przypadku przestania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data nadania listu.
4. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję nie później niż w terminie 7 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji.
5. Składający reklamację zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję.
6. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
7. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego składającemu reklamację przysługuje prawo do dochodzenia niuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. W przypadku naruszenia praw autorskich przez Uczestnika Konkursu, Organizator Konkursu jest upoważniony do przekazania osobom trzecim danych Uczestnika. Dane te mogą być wykorzystane przez osoby trzecie do dochodzenia swoich praw na drodze cywilno-karnej z tytułu naruszenia ich praw autorskich.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania i zaniechania dostawców usług internetowych, w szczególności, za jakość zabezpieczeń serwisów internetowych, działania osób trzecich, jak również za niemożność odbioru bądź wykorzystania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestników Konkursu.
3. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są wyłącznie w Regulaminie. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.
4. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu o charakterze siły wyższej. Przykładem może być obecna sytuacja związana ze stanem epidemicznym w Polsce. W zależności od rozwoju sytuacji Organizator może zmienić podane w Regulaminie terminy, bądź w najgorszym wypadku zrezygnować z realizacji Konkursu.
5. Wszelkie spory związane z interpretacją Regulaminu oraz z realizacją praw i obowiązków związanych z Konkursem rozstrzygane będą w drodze postępowania reklamacyjnego, a w przypadku rozstrzygnięcia na drodze sądowej - przez właściwy sąd powszechny.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego i innych ustaw.

KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem przetwarzanych na potrzeby Konkursu danych osobowych jest Organizator Konkursu, czyli Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. (dalej PWR) w Poznaniu przy ul. Metalowej 5, 60-118. Każdy Uczestnik może skontaktować się z Administratorem pocztą tradycyjną lub telefonicznie pod numerem: 61 886 29 74.
 2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się w sprawach dotyczących danych osobowych na adres e-mail: daneosobowe@pwr.agro.pl bądź pocztą tradycyjną na adres Administratora z zaznaczeniem Inspektor ochrony Danych.
 3. Cel, podstawa prawna i okres przetwarzania danych osobowych. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach związanych z:
 - a) zapewnieniem prawidłowego przebiegu Konkursu tj. jego rozstrzygnięciem, ogłoszeniem wyników, przekazaniem nagród, rozstrzygnięciem wniesionych reklamacji oraz dochodzeniem ewentualnych roszczeń do czasu ich przedawnienia, jak również marketingu bezpośredniego.
Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit f) RODO;
Okres przetwarzania danych osobowych: dane będą przetwarzane przez okres niezbędny dla zrealizowania ww. celów a w przypadku marketingu bezpośredniego do czasu wniesienia sprzeciwu.
 - b) rozliczeniem obowiązków podatkowych, wynikających z przepisów podatkowych a w tym zwłaszcza przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, czy ustawy o rachunkowości.
Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt c) RODO;
Okres przetwarzania danych osobowych: dane będą przetwarzane przez okres wynikający z ww. przepisów prawa.
 - c) komunikacją marketingową i handlową drogą pocztową, a gdy Uczestnik wyraził odrębne zgody na otrzymywanie tego rodzaju informacji poprzez e-mail, telefon, sms/mms.
Podstawa prawna: przepisy ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy prawo telekomunikacyjne.
Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit f) RODO w związku z komunikacją pocztą tradycyjną, art. 6 ust. 1 lit. a) RODO w przypadku komunikacji realizowanej poprzez telefon, sms/mms i email w związku z przepisami ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy prawo telekomunikacyjne.
Okres przetwarzania danych osobowych: dane będą przetwarzane odpowiednio do momentu złożenia sprzeciwu, odwołania zgody lub zaprzestania prowadzenia tego rodzaju aktywności przez Usługodawcę w zależności co nastąpi pierwsze
 4. Podanie danych jest dobrowolne jednak konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie. Wyrażenie zgody na komunikację marketingową poprzez e-mail, telefon, sms/mms jest dobrowolnie i nie wpływa na możliwość wzięcia udziału w Konkursie.
 5. Prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
 - a) prawo dostępu do danych osobowych;
 - b) prawo sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - c) prawo wniesienia sprzeciwu;
 - d) prawo przeniesienia danych osobowych (w przypadku, gdy dane są przetwarzane zgodnie z art. 20 ust. 1 RODO);
 - e) prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, co można zrobić w każdej chwili, jednak nie wpłynie to na okres przed jej wycofaniem;
- W celu skorzystania z tych praw, prosimy o kontakt z Administratorem danych osobowych)
- f) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w Warszawie, ul. Stawki 2.
6. Dane Uczestników mogą być przekazywane następującym podmiotom:
 - a) podmiotom w związku ze zleconymi przez Administratora działaniami wspierającymi przeprowadzenie Konkursu np. firmy świadczące usługi informatyczne, telekomunikacyjne, doradcze, prawne etc.,
 - b) Fundatorowi nagród – firmie **KABAT TYRE Sp. z o.o. Sp. Jawna** z siedzibą pod adresem: 64-840 Budzyń, ul. Gumowa 6, która otrzyma dane Laureatów Konkursu i stanie się ich niezależnym administratorem
 - c) uprawnionym organom państwowym np. Urząd Skarbowy;
7. Uczestnik Konkursu może zrezygnować z otrzymywania informacji marketingowo – handlowych wysyłając e-mail na adres e-mail: daneosobowe@pwr.agro.pl w treści wiadomości wpisując, czego dotyczy żądanie. Czy ma zatrzymać przekaz marketingowy w całości, czy tylko na wybrany kanał komunikacji. Poprzez ten formularz można też zaktualizować swoje dane osobowe w Polityce Prywatności dostępnej na stronie internetowej: <https://www.tygodnik-rolniczy.pl/>