

REGULAMIN KONKURSU Za co lubisz Tygodnik Poradnik Rolniczy.

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Ilekroć w niniejszym Regulaminie użyte są wymienione poniżej terminy należy przez nie rozumieć:
 - a. **Konkurs** – konkurs pn. Zareklamuj serwis Tygodnik Poradnik Rolniczy, o którym mowa w Regulaminie;
 - b. **Organizator** – Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. (dalej PWR) z siedzibą w Poznaniu, 60-118 Poznań, ul. Metalowa 5, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000101146, o kapitale zakładowym 1.000.000 złotych, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 778-01-64-903. Patronem medialnym Konkursu jest Redakcja wydawanego przez PWR Tygodnika Poradnika Rolniczego.
 - c. **Uczestnik** - każda osoba, która spełnia warunki udziału w Konkursie i zgłosiła swój udział w Konkursie,
 - d. **Fundator nagród**: nagrody są fundowane przez Organizatora, czyli Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o
 - e. **Pracownik Organizatora** - Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia itp).
 - f. **Serwis internetowy**– serwis internetowy znajdujący się pod adresem www.tygodnik-rolniczy.pl
 - g. **Dni robocze** – dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;
 - h. **Formularz zgłoszeniowy**– formularz wypełniany przez Uczestnika;
 - i. **Odstona Konkursu** – Jedna z czterech części Konkursu, składająca się z siedmiu dni, dla których ustalone zostało pytanie dla Uczestników
 - j. **Nagroda dzienna** – przyznawana w każdym dniu danej Odstony Konkursu nagroda dzienna dla Uczestnika, który poprawnie odpowiedział na zadane pytanie i jego hasło zostało najlepiej ocenione
 - k. **Zadanie konkursowe** – podlegające ocenie zadanie, którego zakres i formę określa niniejszy Regulamin
 - l. **Komisja konkursowa** – komisja rozstrzygająca o wynikach Konkursu;
 - m. **Komisja ds. reklamacji** – komisja rozstrzygająca wniesione reklamacje;
 - n. **Administrator danych osobowych** – Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. (dalej PWR) z siedzibą w Poznaniu, 60-118 Poznań, ul. Metalowa 5,
 - o. **Dane osobowe** - informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej (osobie, której dane dotyczą). Osoba fizyczna możliwa do zidentyfikowania to osoba, którą można bezpośrednio lub pośrednio zidentyfikować, w szczególności na podstawie identyfikatora takiego jak imię i nazwisko, numer identyfikacyjny, dane o lokalizacji, identyfikator internetowy lub jeden bądź kilka szczególnych czynników określających fizyczną, fizjologiczną, genetyczną, psychiczną, ekonomiczną, kulturową lub społeczną tożsamość osoby fizycznej.
 - p. **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
 - q. **Osoba, której dane dotyczą**- każda osoba fizyczna, której dane osobowe przetwarzane są przez Organizatora, jako Administratora Danych Osobowych w związku z udziałem w Konkursie.
 - r. **Regulamin** – niniejszy regulamin;
 - s. **Cel konkursu** – promowanie marki Tygodnik Poradnik Rolniczy oraz aktywizacja czytelników serwisu.
2. Regulamin określa:
 - a. Organizatora Konkursu
 - b. Warunki i zasady przeprowadzenia Konkursu (Zadanie Konkursowe)
 - c. Warunki i zasady wnoszenia reklamacji
 - d. Zasady ochrony danych osobowych Uczestników
3. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na jego stronie internetowej www.tpr.pwrwydawnictwo.pl/konkurs-2-pytania
4. Regulamin stanowi podstawę przeprowadzenia Konkursu, określa prawa i obowiązki jego Uczestników.

5. Każdy Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu ma obowiązek zapoznania się z Regulaminem Konkursu.
6. Poprzez zgłoszenie do Konkursu Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie jego postanowienia oraz wyraża zgodę na wszystkie zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.
7. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu, o ile zmiana nie ujmuje praw nabytych Uczestników.

§ 2 Warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na stronach serwisu internetowego www.tygodnik-rolniczy.pl. Informacja o Konkursie jest wyświetlana Użytkownikom serwisu i aplikacji TPRnews w formie komunikatu „Pop Up”, z którego można przejść do właściwego formularza zgłoszeniowego do Konkursu.
2. Konkurs trwa od 25.03.2020. do 24.04.2020.
3. Szczegółowy harmonogram:
 - a) zgłoszenia do Konkursu mogą być realizowane:
 - od 25 – 31 marca - w pierwszej Odśłonie Konkursu;
 - od 01 – 07 kwietnia - w drugiej Odśłonie;
 - od 08 – 14 kwietnia - w trzeciej Odśłonie;
 - od 15 – 21 kwietnia - w czwartej Odśłonie;
 - b) najpóźniej 2 dni po zakończeniu danej Odśłony na stronach serwisu www.tygodnik-rolniczy.pl i na fanpage'u: <https://pl-pl.facebook.com/TPRolniczy> zostaną opublikowane informacje o Zwycięzcach danej Odśłony Konkursu;
 - c) zgłaszanie ewentualnych reklamacji do 5 dni roboczych po podaniu do publicznej wiadomości informacji o nagrodzonych Uczestnikach;
 - d) rozpatrywanie reklamacji do 5 dni roboczych;
 - e) wydanie nagród dziennych najpóźniej do 5 dni roboczych po zamknięciu postępowań reklamacyjnych;
4. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, zamieszkałe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które spełnią pozostałe warunki Regulaminu dotyczące zadania konkursowego i zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a/ pracownicy Organizatora
 - b/ osoby świadczące usługi na rzecz Organizatora w związku z organizacją Konkursu bez względu na podstawę prawną współpracy (współpracownicy),
 - d/ a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków lub osoby prowadzące gospodarstwo domowe z Uczestnikiem, dzieci, rodziców, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
6. Osoba, która spełnia powyższe wymagania oraz przystąpi do Konkursu, jest związana warunkami Regulaminu i posiada status Uczestnika.
7. Przystąpienie do Konkursu, które odbywa się w sposób i w trybie opisanym w §4 Regulaminu, jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
8. W przypadku, gdyby którekolwiek z oświadczeń Uczestnika, o których mowa w niniejszym Regulaminie okazało się niezgodne ze stanem faktycznym i/lub prawnym, Uczestnik w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguluje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora szkody. Ponadto, w sytuacji o której mowa powyżej, osoba ta podlega dyskwalifikacji z Konkursu i zobowiązana jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora nagrody.
9. W przypadku uczestnictwa w Konkursie osób wbrew ww. ograniczeniom (ust. 4, 5 niniejszego paragrafu), osoby te nie nabywają prawa do wygranej, a jeżeli fakt podlegania wspomnianym wyżej ograniczeniom zostanie ujawniony po odebraniu wygranej nagrody, zobowiązane są wygraną nagrodę zwrócić.
10. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

§ 3 Przebieg i rozstrzygnięcie Konkursu

1. Konkurs przeprowadzany na stronach serwisu internetowego www.tygodnik-rolniczy.pl.

2. będzie trwał cztery tygodnie, każdy tydzień będzie niezależną Odśloną Konkursu. Każda Odśłona będzie uruchamiana w kolejną środę.
3. Zadanie Konkursowe będzie składało się z dwóch elementów:
 - a) pytania do Uczestników, na które należy udzielić odpowiedzi
 - b) wymyślenia hasła reklamującego serwis www.tygodnik-rolniczy.pl
4. Pierwszy element zadania konkursowego, jakim jest pytanie, w każdej Odślonie Konkursu będzie inny.
5. Uczestnicy Konkursu w każdym dniu poszczególnych Odślon będą mogli wygrać nagrodę dzienną. Każda z odślon będzie realizowana od środy do wtorku.
6. W ciągu dwóch dni po zakończeniu danej Odśłony Konkursu na stronach serwisu internetowego www.tygodnik-rolniczy.pl zostaną zamieszczone informacje (imię, nazwisko, miejscowość zamieszkania) o Uczestnikach, którzy otrzymali w danym dniu najwyższą ilość punktów za dostarczone hasło i zdobyli nagrodę dzienną w ramach danej Odśłony Konkursu.
7. W ramach jednej Odśłony Konkursu będzie brane pod uwagę tylko jedno – pierwsze prawidłowe zgłoszenie Uczestnika.
8. W skład powołanej przez Organizatora Komisji konkursowej wejdą trzej przedstawiciele Organizatora reprezentujący Redakcję tygodnika Tygodnik Poradnik Rolniczy. Komisja Konkursowa przy wyborze wszystkich nagrodzonych haseł będzie się kierować ich kreatywnością i mocą przekazu.
9. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków udziału w Konkursie, jego zgłoszenie nie będzie podlegać dalszym procedurom konkursowym, a sam Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu i utraci prawo do nagrody w Konkursie.
10. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestniczkę działań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującym prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, społecznie niewłaściwe lub godzące w dobra innych osób itp. W przypadku takich działań lub uzasadnionego podejrzenia możliwości wystąpienia takich działań Komisja Konkursowa ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie.
11. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania postanowień Regulaminu
12. Organizator każdorazowo podejmie cztery próby kontaktu o różnych porach dnia z Laureatem. W przypadku nienawiązania połączenia lub zgłaszania się za każdym razem poczty głosowej Organizator podejmie próbę kontaktu z Uczestnikiem, którego Zadanie Konkursowe zdobyło kolejną pozycję pod względem ilości przyznanych punktów. W przypadku rozłączenia połączenia w trakcie rozmowy próba ponownego połączenia podejmowana jest ponownie.
13. Jeżeli pomimo podjęcia próby zrealizowania połączenia telefonicznego z Uczestnikiem uprawnionym do nagrody, połączenia tego nie uda się uzyskać lub wprawdzie połączenie będzie zrealizowane, ale osoba nie potwierdzi udziału w Konkursie - udział Uczestnika jest anulowany. Komisja Konkursowa ponawia czynności według opisanej powyżej procedury aż do momentu przyznania nagrody.
14. W celu wydania nagrody nagrodzony i Laureat jest zobowiązany do potwierdzenia swojego wieku, imienia i nazwiska, adresu zamieszkania.

§ 4 Zgłoszenie udziału w Konkursie/Zadanie konkursowe

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w dniach od 25 marca do 21 kwietnia 2020r. dostarczyć do Organizatora poprawne zgłoszenie
 - a) Uczestnik zgłasza udział w Konkursie poprzez wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie: www.tpr.pwrwydawnictwo.pl/konkurs-2-pytania
2. Prawidłowo wypełnione zgłoszenie udziału w Konkursie musi zawierać:
 - a) obowiązkowo: dane osobowe Uczestnika Konkursu obejmujące: imię, nazwisko, miejscowość zamieszkania, numer telefonu
 - b) opcjonalnie: adres zamieszkania, adres e-mail, dane na temat prowadzonej działalności i powierzchni gospodarstwa
 - c) oświadczenie o zapoznaniu się z niniejszym Regulaminem i jego akceptacji;
 - d) wykonane Zadanie konkursowe: odpowiedź na pytanie i hasło Za co lubisz Tygodnik Poradnik Rolniczy?

- e) oświadczenie, że Uczestnikowi przysługują wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przekazanego hasła reklamowego
 - f) oświadczenie o udzieleniu Organizatorowi nieodpłatnej, trwającej pięć lat, nieograniczonej terytorialnie licencji na publiczne udostępnianie hasła przez Organizatora oraz na udostępnianie na prawie sublicencji w publikacjach i tytułach prasowych Polskiego Wydawnictwa Rolniczego, na stronach serwisów internetowych Organizatora oraz na portalach społecznościowych powiązanych z PWR na potrzeby realizacji i promocji Konkursu oraz danego tytułu, którego Wydawcą jest Organizator
 - g) Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora przez czas udzielonej licencji (5 lat) swoich autorskich praw osobistych do hasła nadesłanego w ramach Zadania konkursowego
3. Uczestnik Konkursu w zgłoszeniu może opcjonalnie wyrazić zgodę na:
 - przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych przez PWR Sp. z o.o. w Poznaniu, ul. Metalowa 5; i na przekazywanie mu informacji marketingowych i handlowych przez PWR dotyczących ofert PWR, spółki powiązanej AgriContact i ich kontrahentów poprzez: telefon, e-mail lub SMS/MMS.
 4. Prawidłowe Zgłoszenie udziału w Konkursie ma miejsce wyłącznie poprzez terminową realizację wszystkich przewidzianych w Regulaminie czynności tj.
 - wypełnienie i doręczenie Formularza zgłoszeniowego
 - akceptację Regulaminu Konkursu
 - dostarczenie kompletnego Zadania konkursowego opisanego w ust. 2 pkt. d
 5. Do Konkursu nie można zgłaszać prac, które:
 - były wcześniej nagradzane lub wyróżniane w innych konkursach
 - nie są związane z tematyką niniejszego Konkursu
 6. Hasła zgłaszane w ramach Zadania konkursowego nie mogą naruszać prawa osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych.
 7. Po otrzymaniu zgłoszenia organizator będzie potwierdzał i dziękował uczestnikowi za udział w konkursie wykorzystując dane kontaktowe podane w formularzu: adres, e-mail lub telefon. Komunikacja ta będzie rozłożona w czasie, nie później niż do 30 maja 2020.

§ 5 Prawa autorskie

1. Zgłaszając Zadanie konkursowe Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu pełnia autorskich praw osobistych i majątkowych oraz praw pokrewnych, w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do hasła stanowiącego elementarną część Zadania konkursowego, a w tym do jego rozpowszechniania.
2. Uczestnik, który zgłosi Zadanie konkursowe wraz z hasłem, do których nie będzie dysponował pełnią praw autorskich, (o których mowa w ust.1 niniejszego paragrafu), jest zobowiązany do poniesienia wszelkich opłat i kosztów, które Organizator poniósł w wyniku roszczenia autora.
3. Bez względu na obowiązek zapłaty kosztów i opłat, o których mowa w ust. 2, Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator z tytułu roszczeń osób trzecich, dotyczących naruszenia ich praw autorskich. W pozostałych przypadkach Uczestnik ponosi odpowiedzialność odszkodowawczą na zasadach ogólnych.
4. Poprzez akceptację Regulaminu nagrodzony Uczestnik (Laureat), przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do hasła będącego elementem Zadania Konkursowego, na zasadach licencji niewyłącznej, bez wynagrodzenia, bez ograniczeń terytorialnych na okres 5 lat na następujących warunkach i polach eksploatacji:
 - a) publikowanie imienia, nazwiska oraz miejscowości zamieszkania nagrodzonego Uczestnika i hasła nadesłanego przez niego w Konkursie w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, w czasopiśmie wydawanych przez Organizatora (szczególnie Tygodnik Poradnik Rolniczy) oraz na stronach serwisów internetowych prowadzonych Organizatora i jego fanpage'u w serwisie społecznościowym Facebook (w szczególności pod adresami: www.tygodnik-rolniczy.pl; <https://pl-pl.facebook.com/TPRolniczy>), a także na jego wykorzystanie w pozostałych celach promocyjnych i marketingowych Organizatora,

- b) utrwalanie, modyfikowanie i zwielokrotnianie każdą techniką, w tym m.in. drukarską, zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczenia, co do ilości i wielkości nakładu,
 - c) rozpowszechnianie poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie oraz telefonach komórkowych, stronach internetowych i w social mediach takich jak: serwis internetowy www.tygodnik-rolniczy.pl i fanpage: <https://pl-pl.facebook.com/TPRolniczy> oraz w publikacjach, katalogach, wydawnictwach i innych materiałach związanych lub dotyczących Konkursu i/lub pozostałej działalności Organizatora.
 - d) sporządzania, korzystania i rozporządzania utworami zależnymi,
 - e) przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian hasła, bądź prezentowania go . w ramach opracowań zawierających hasła innych Uczestników, a także prezentowania z innymi, odrębnymi utworami.
 - f) Uczestnik zobowiązuje się także do niewykonywania wobec Organizatora, przez czas udzielenia wyżej wspomnianej licencji jego autorskich praw osobistych do dostarczonego w Zadaniu Konkursowym hasła
5. Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenie/Zadanie konkursowe zawierające treści sprzeczne z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszające prawa lub i/lub dobre imię oraz renomę Organizatora i/lub prawa osób trzecich, naruszające dobra osobiste, obraźliwe, wulgarne lub zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierające treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny.
6. Każdy Uczestnik Konkursu oświadcza, że wyłączone jest jakiegokolwiek pośrednictwo Organizacji Zbiorowego Zarządzania Prawami w przedmiocie wynagrodzeń dla wszelkich twórców Zgłoszenia.

§ 6 Nagrody

1. Komisja konkursowa przydzieliienne nagrody rzeczowe o wartości nieprzekraczającej 100,00 PLN
2. Nagroda doręczona będzie przez Organizatora pocztą/kurierem za potwierdzeniem odbioru. Nadanie przesyłek nastąpi po zamknięciu ewentualnego postępowania reklamacyjnego, najpóźniej 5 dni roboczych po zamknięciu postępowań reklamacyjnych.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych lub fałszywych danych. W przypadku podania błędnych lub fałszywych danych Uczestnik nie ma prawa do nagrody.
4. Nagrodę i jej przekazanie zapewnia Organizator.
5. Nagrody nie podlegają przekazaniu osobom trzecim ani wymianie na inny rodzaj nagród lub na ich równowartość pieniężną.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, za jakość i użyteczność nagród przyznawanych w Konkursie (w tym odpowiedzialności z tytułu gwarancji lub rękojmi za wady rzeczy będącej nagrodą). Odpowiedzialnym z tego tytułu jest osoba udzielająca gwarancji (producent, dystrybutor, sprzedawca).
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub realizacji nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestników.
8. Nagrody, których nie można było skutecznie doręczyć z uwagi na nieobecność Uczestnika, lub podanie przez Uczestnika nieprawidłowych danych przechodzą na własność Organizatora.
9. Za wygraną nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany wygranej nagrody na inną nagrodę.

§ 7 Obowiązek podatkowy

Wartość poszczególnych nagród dla Uczestników jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2019 r. poz .1509 z późn. zm.),

§ 8 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Konkursem należy kierować do Organizatora wyłącznie w formie pisemnej (listem poleconym), na adres korespondencyjny Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań, z dopiskiem REKLAMACJA Konkurs Zareklamuj serwis Tygodnik Poradnik Rolniczy
2. W reklamacji należy wskazać:
 - a. imię i nazwisko nadawcy reklamacji,
 - b. adres korespondencyjny,

- c. telefon kontaktowy,
 - d. przyczynę i przedmiot reklamacji,
 - e. uzasadnienie reklamacji,
 - f. oczekiwanie / żądanie wobec Organizatora.
3. Do rozstrzygnięcia reklamacji Organizator powoła Komisję ds. reklamacji (dalej jako: „Komisja”), w której skład wejdą trzech przedstawiciele Organizatora. W skład Komisji nie wchodzi członkowie Komisji Konkursowej.
 4. Reklamacje należy składać w terminie 5 dni od daty publicznego ogłoszenia danych o nagrodzonych Uczestnikach, w tym o Laureacie Konkursu. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data nadania listu.
 5. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję nie później niż w terminie 5 dni od daty otrzymania reklamacji.
 6. Składający reklamację zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 10 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję.
 7. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
 8. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego składającemu reklamację przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.

§ 9 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem przetwarzanych na potrzeby konkursu danych osobowych jest Organizator Konkursu, czyli Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. (dalej PWR) w Poznaniu przy ul. Metalowej 5, 60-118. Każdy Uczestnik może skontaktować się z Administratorem pocztą tradycyjną lub telefonicznie pod numerem: 61 886 29 05 .
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się w sprawach dotyczących danych osobowych na adres e-mail: daneosobowe@pwr.agro.pl bądź pocztą tradycyjną na adres Administratora z zaznaczeniem Inspektor ochrony Danych.
3. Cel, podstawa prawna i okres przetwarzania danych osobowych. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane celach związanych z:
 - a. zapewnieniem prawidłowego przebiegu Konkursu tj. jego rozstrzygnięciem, ogłoszeniem wyników, przekazaniem nagród, rozstrzygnięciem wniesionych reklamacji oraz dochodzeniem ewentualnych roszczeń do czasu ich przedawnienia, jak również marketingu bezpośredniego.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit f) RODO;

Okres przetwarzania danych osobowych: dane będą przetwarzane przez okres niezbędny dla zrealizowania ww. celów a w przypadku marketingu bezpośredniego do czasu wniesienia sprzeciwu.
 - b. rozliczeniem obowiązków podatkowych, wynikających z przepisów podatkowych a w tym zwłaszcza przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, czy ustawy o rachunkowości.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c) RODO;

Okres przetwarzania danych osobowych: dane będą przetwarzane przez okres wynikający z ww. przepisów prawa.
 - c. komunikacją marketingową i handlową drogą pocztową, a gdy Uczestnik wyraził odrębne zgody na otrzymywanie tego rodzaju informacji poprzez e-mail, telefon, sms/mms.

Podstawa prawna: przepisy ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy prawo telekomunikacyjne.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit f) RODO w związku z komunikacją pocztą tradycyjną, art. 6 ust. 1 lit. a) RODO w przypadku komunikacji realizowanej poprzez telefon, sms/mms i email w związku z przepisami ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy prawo telekomunikacyjne.

Okres przetwarzania danych osobowych: dane będą przetwarzane odpowiednio do momentu złożenia sprzeciwu, odwołania zgody lub zaprzestania prowadzenia tego rodzaju aktywności przez Usługodawcę w zależności co nastąpi pierwsze
4. Podanie danych jest dobrowolne jednak konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie. Wyrażenie zgody na komunikację marketingową poprzez e-mail, telefon, sms/mms jest dobrowolnie i nie wpływa na możliwość wzięcia udziału w Konkursie.

5. Prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
 - a) prawo dostępu do danych osobowych;
 - b) prawo sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - c) prawo wniesienia sprzeciwu;
 - d) prawo przeniesienia danych osobowych (w przypadku, gdy dane są przetwarzane zgodnie z art. 20 ust. 1 RODO);
 - e) prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, co można zrobić w każdej chwili, jednak nie wpłynie to na okres przed jej wycofaniem;
(W celu skorzystania z tych praw, prosimy o kontakt z Administratorem danych osobowych)
 - f) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w Warszawie, ul. Stawki 2.
6. Dane Uczestników mogą być przekazywane następującym podmiotom:
 - a) Podmiotom w związku ze zleconymi przez Administratora działaniami wspierającymi przeprowadzenie Konkursu np. firmy świadczące usługi informatyczne, telekomunikacyjne, doradcze, prawne etc.,
 - b) uprawnionym organom państwowym np. Urząd Skarbowy;
7. Uczestnik Konkursu może zrezygnować z otrzymywania informacji marketingowo – handlowych wysyłając e-mail na adres e-mail: daneosobowe@pwr.agro.pl w treści wiadomości wpisując, czego dotyczy żądanie. Czy ma zatrzymać przekaz marketingowy w całości, czy tylko na wybrany kanał komunikacji. Poprzez ten formularz można też zaktualizować swoje dane osobowe w Polityce Prywatności dostępnej na stronie serwisu internetowego: www.tygodnik-rolniczy.pl.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. W przypadku naruszenia praw autorskich przez Uczestnika Konkursu, Organizator Konkursu jest upoważniony do przekazania osobom trzecim danych Uczestnika. Dane te mogą być wykorzystane przez osoby trzecie do dochodzenia swoich praw na drodze cywilno-karnej z tytułu naruszenia ich praw autorskich.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania i zaniechania dostawców usług internetowych, w szczególności, za jakość zabezpieczeń serwisów internetowych, działania osób trzecich, jak również za niemożność odbioru bądź wykorzystania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestników Konkursu.
3. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są wyłącznie w Regulaminie. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.
4. Wszelkie spory związane z interpretacją Regulaminu oraz z realizacją praw i obowiązków związanych z Konkursem rozstrzygane będą w drodze postępowania reklamacyjnego, a w przypadku rozstrzygnięcia na drodze sądowej - przez właściwy sąd powszechny.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego i innych ustaw.
6. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w zakresie długości trwania Konkursu i terminach doręczenia nagród, jeśli będzie to niezbędne z uwagi na wyjątkową sytuację związaną ze stanem epidemicznym w Polsce

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

IMIĘ I NAZWISKO

UL





NR DOMU

MIEJSCOWOŚĆ

KOD POCZTOWY

TELEFON

E-MAIL

Pytanie dla Odłony 1 Konkursu	Np. Jaka jest wielkość produkcji zbóż w Polsce w 2019 r?
Hasło reklamujące serwis www.tygodnik-rolniczy.pl	
	Znam i akceptuję Regulamin
	Oświadczam, że posiadam pełne prawa autorskie i jestem wyłącznym autorem hasła przekazanego jako element Zadania konkursowego. Przesłane hasło nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, nie stanowi zapożyczenia ani opracowania innego Utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych
	<p>Przesyłając hasło reklamowe będące częścią Zadania konkursowego udzielam Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji (z prawem do udzielania sublicencji) na korzystanie z hasła mojego autorstwa we wszystkich celach wskazanych w Regulaminie (rozwiązanie Konkursu, cele reklamowe lub marketingowe Organizatora). W momencie dostarczenia hasła udzielam Organizatorowi licencji nieograniczonej terytorialnie, na okres 5 lat na następujących warunkach i polach eksploatacji:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) publikowanie imienia, nazwiska oraz miejscowości zamieszkania nagrodzonego Uczestnika i hasła nadesłanego przez niego w Konkursie w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, w czasopiśmie wydawanym przez Organizatora (szczególnie Tygodnik Poradnik Rolniczy) oraz na stronach serwisów internetowych prowadzonych Organizatora i jego fanpage'u w serwisie społecznościowym Facebook (w szczególności pod adresami: www.tygodnik-rolniczy.pl; https://pl-pl.facebook.com/TPRolniczy), a także na jego wykorzystanie w pozostałych celach promocyjnych i marketingowych Organizatora, b) utrwalanie, modyfikowanie i zwielokrotnianie każdą techniką, w tym m.in. drukarską, zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczenia, co do ilości i wielkości nakładu, c) rozpowszechnianie poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie oraz telefonach komórkowych, stronach internetowych i w social mediach takich jak: serwis internetowy www.tygodnik-rolniczy.pl i fanpage: https://pl-pl.facebook.com/TPRolniczy oraz w publikacjach, katalogach, wydawnictwach i innych materiałach związanych lub dotyczących Konkursu i/lub pozostałej działalności Organizatora. d) sporządzania, korzystania i rozporządzania utworami zależnymi, e) przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian hasła, bądź prezentowania go . w ramach opracowań zawierających hasła innych Uczestników, a także prezentowania z innymi, odrębnymi utworami.
	Zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora, przez czas udzielenia wyżej wspomnianej licencji moich autorskich praw osobistych do dostarczonego w Zadaniu Konkursowym hasła

Chętnie poinformujemy Cię o podobnych konkursach, usługach/produktach adresowanych do branży rolniczej. Przekaz dostosujemy do Twoich potrzeb w oparciu o dane o twojej działalności przekazane nam teraz i/lub w kolejnych kontaktach. Czasem zapytamy o opinię na temat naszej oferty i dostarczanych Tobie treści. Zawsze masz prawo do sprzeciwu w tym zakresie.

* Zakreślenie pola oznacza zgodę na przekaz profilowanych treści marketingowych i handlowych, zawsze możesz ją cofnąć.

Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych w celach marketingowych przez Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań.

Zgadzam się na przekazywanie mi profilowanych informacji marketingowych i handlowych przez PWR dotyczących ofert PWR, spółki powiązanej AgriContact Sp. z o.o. i ich partnerów poprzez:

telefon

e-mail

sms/mms

Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o (PWR), ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań to Administrator Twoich danych osobowych. Przekazane PWR dane nie podlegają automatycznym decyzjom niosącym skutki prawne dla podmiotów danych. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne, by uczestniczyć w konkursie. Cele i podstawy przetwarzania danych (art.6 ust.1 lit.f,c,a RODO): (1) realizacja uzasadnionego interesu PWR, który jest organizacja konkursu, zbieranie opinii o usługach i dostarczanych treściach; przekaz profilowanych treści marketingowych i handlowych pocztą tradycyjną lub poprzez sms, mms, telefon, e-mail wg. udzielonych zgód; zabezpieczenie roszczeń, (2) realizacja obowiązków prawnych: wydanie nagrody, (3) przekaz marketingowy, przetwarzanie wizerunku i danych Uczestników konkursu na podstawie odrębnej zgody. Czas przetwarzania: przez czas realizacji danego celu, do przedawnienia roszczeń, odwołania zgody lub złożenia sprzeciwu Odbiorcy danych: firmy świadczące usługi hostingowe, pocztowe, telekomunikacyjne, finansowe i podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa. Prawa osób, których dane przetwarzamy: zależnie od celu, to prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, wyrażenia sprzeciwu, przenoszenia danych, prawo żądania ich usunięcia, odwołania zgody. W chwili stwierdzenia niezgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych prawo złożenia skargi do Prezesa UODO, ul. Stawki 2 w Warszawie. Kontakt z PWR: tel. 61 869 06 30, kontakt z Inspektorem Ochrony Danych email: daneosobowe@pwr.agro.pl, więcej informacji w Polityce Prywatności na stronie: www.pwr.agro.pl