Regulamin usługi SMS

Art. 1 Zasady przeprowadzania Konkursu

1. Głosowanie w ramach konkursu odbędzie się w dniach od 10.07.2017 r. do 13.08.2017 r.

2. Organizatorem Konkursu jest Polskie Wydawnictwo Rolnicze sp. z o.o. wydawca czasopisma „Tygodnik Poradnik Rolniczy" z siedzibą przy ul. Metalowej 5, 60-118 Poznań.

3. Głosowanie odbywać się będzie za pomocą SMS PREMIUM oraz za pomocą formularza na stronie www.tygodnik-rolniczy.pl i będzie trwało od 10.07.2017 r. od godz. 08.00 do 13.08.2017 r. do godz. 23.59 na następujących warunkach.:

Art. 2 Głosowanie za pomocą SMS Premium

1. głosujący za pomocą SMS Premium oświadcza jednocześnie, że zapoznał się z niniejszym regulaminem i akceptuje jego treść;

2. głosowania SMS dokonuje się poprzez przesłanie SMS na numer 72051 (2,46 PLN w tym 23% VAT) w treści wpisując prefiks. po kropce wpisując numer wybranego kandydata np. TPR.01, TPR.02, itd.;

3. po wysłaniu SMS, poza zaliczeniem głosu, uczestnik otrzymuje wiadomość zwrotną potwierdzającą ważność głosu,

4. koszt wysłania SMS-a wynosi 2,46 zł z VAT.

5. jeden wysłany poprawnie SMS to 1 punkt w Konkursie na daną kandydaturę;

6. głosujący może oddać dowolną liczbę głosów za pomocą SMS;

7. obsługę techniczną systemu liczenia głosów oddanych za pośrednictwem wiadomości SMS zapewnia Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o.;

8. dostawcą w/w usługi SMS Premium o podwyższonej opłacie jest SerwerSMS Polska Sp. z o.o. ul. Pszczyńska 46, 43-251 Pniówek NIP: 548-268-06-21 Regon: 366631760 KRS: 0000665372 Sąd Rejonowy VIII Wydział gospodarczy Kapitał zakładowy: 1 547 800,00 PLN, a świadczenie dodatkowe realizowane jest przez Organizatora; Art. 3 Ochrona danych osobowych1. Podane przez Uczestników dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych przez Organizatora dla celów organizacji i przeprowadzenia Konkursu, zapewnienia uczciwego i miarodajnego głosowania w Konkursie, w szeroko pojętych celach marketingowych i promocyjnych towarów i usług Organizatora, a także w celach statycznych, analitycznych oraz nawiązywania kontaktu z właścicielem danych.
2. Organizator informuje, że jest administratorem danych osobowych w rozumieniu w/w ustawy. Właściciel danych ma prawo do wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania w siedzibie Organizatora. Nadto właściciel danych ma prawo w każdym czasie wyrazić sprzeciw co do przetwarzania jego danych przez Organizatora w zakresie dozwolonym przez w/w ustawę lub zażądać zaprzestania ich przetwarzania w ogóle. Z uwagi na względy bezpieczeństwa we wszystkich tych sprawach właściciel danych winien osobiście zwracać się do Organizatora na piśmie. Podanie danych jest dobrowolne jednak może być konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.

3. Przystępując do udziału w niniejszym Konkursie, uczestnik może nadto wyrazić zgodę na otrzymywanie od Organizatora za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w tym na podane Organizatora adresy e-mail oraz / albo numery telefonów, informacji handlowej od Organizatora dotyczącej produktów i usług oferowanych przez Organizatora, a także produktów i usług podmiotów współpracujących z Organizatorem na odrębnych zasadach. Uczestnik Konkursu może zrezygnować z otrzymywania informacji handlowej za pośrednictwem wiadomości SMS w powyższym zakresie wysyłając SMS na numer 4301 (koszt stawka wg operatora zwykły SMS do sieci

komórkowych) o treści TPR.STOP. Numer ten w ciągu 72 godzin zostanie usunięty z listy numerów, na które

wysyłane są wyżej wskazane wiadomości.

4. Organizator informuje, że zbiera i zapisuje, za zgodą Użytkownika po otrzymaniu informacji o celu i zakresie zbierania danych, dane eksploatacyjne służące do identyfikacji urządzenia, z którego oddawane są głosy w Konkursie. Dane te nie uniemożliwiają jednoznacznej identyfikacji użytkownika.

5. Dane eksploatacyjne, o których mowa powyżej wykorzystywane są wyłącznie do zapewnienia rzetelności oddanych głosów i wyników Konkursu. Dane te są przechowywane i wykorzystywane w w/w celu również po opuszczeniu przez użytkownika strony Konkursu.

6. Dane eksploatacyjne, o których mowa powyżej to: IP, data bez godziny (dla anonimId i fingerprinta), data z godziną (dla samego głosu), wartość głosu, sposób głosowania, zestaw danych przeglądarki (miedzy innymi informacje o nazwie przeglądarki, zestawach pluginów, czcionek systemowych, strefę czasową, rozdzielczość, supercookie, akceptowany typ odpowiedzi serwera).

Art. 5 Tryb składania i rozpatrywania reklamacji1. Wszelkie reklamacje związane z udziałem w Konkursie mogą być składane osobiście w formie pisemnej w godzinach od 8.00 do 16.00, w dni robocze w biurze Organizatora (Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o. o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań;) lub wysłane listem poleconym pod wyżej wymieniony adres, przez cały okres trwania Konkursu, jednak nie później niż do dnia 15 sierpnia 2017 r. W przypadku wysłania reklamacji listem poleconym o zachowaniu terminu wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Natomiast w przypadku doręczenia osobistego decyduje data złożenia reklamacji w biurze Organizatora. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.

2. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej. Reklamacja powinna zawierać: pełną nazwę Konkursu, której dotyczy, imię i nazwisko oraz dokładny adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis Uczestnika.

3. Rozpatrzenie reklamacji i wysłanie zawiadomienia o sposobie jej rozstrzygnięcia przez komisję Konkursu nastąpi nie później niż do 30 sierpnia 2017 roku.