

<b>Nazwa konkursu:</b>	<b>„Quiz o polskich maszynach rolniczych”</b>
<b>Organizator konkursu</b>	Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Metalowej 5, KRS 0000101146, NIP 7780164903
<b>Patron medialny konkursu</b>	Portal internetowy <a href="http://www.tygodnik-rolniczy.pl">www.tygodnik-rolniczy.pl</a>
<b>Cel konkursu:</b>	Promowanie wśród Internautów wiedzy o rolnictwie oraz bezpieczeństwie pracy w gospodarstwie rolnym.
<b>Zadanie konkursowe:</b>	<b>Zadanie 1</b> – wskazanie poprawnej odpowiedzi na pytanie: „Jak nazywał się kombajn zbożowy produkowany w Polsce do 2004 r.?” <b>Zadanie 2</b> – wskazanie poprawnej odpowiedzi na pytanie: „Jak nazywał się polski kombajn do zbioru buraków?” <b>Zadanie 3</b> – wskazanie poprawnej odpowiedzi na pytanie: „Który model ciągnika został pierwszy wyprodukowany?” <b>Zadanie 4</b> – dokończenie w jak najbardziej kreatywny sposób zdania: „Kto jeździ kombajnem, ten...”
<b>Kryteria oceny:</b>	<b>Zadanie 1, 2 i 3</b> – oceniana jest poprawność odpowiedzi; <b>Zadanie 4</b> – oceniana będzie kreatywność i nieszablonowość odpowiedzi.
<b>Harmonogram konkursu:</b>	1) <b>zgłoszenia konkursowe przyjmowane są od 14.05.2021r. do 20.05.2021r.;</b> 2) weryfikacja i ocena Zadań konkursowych do 28.05.2021r.; 3) kontakt Organizatora z Laureatami w celu potwierdzenia danych do 8.06.2021r.; 4) <b>ogłoszenie listy Laureatów nastąpi do 21.05.2021r.;</b> 5) reklamacje można zgłaszać w ciągu 7 dni od ogłoszenia Laureatów Konkursu; 6) rozpatrzenie reklamacji nastąpi w ciągu 7 dni od daty otrzymania reklamacji; 7) wydanie nagrody nastąpi do 24.06.2021r.;
<b>Uczestnicy:</b>	Użytkownicy portalu dla rolników i mieszkańców wsi <a href="http://www.tygodnik-rolniczy.pl">www.tygodnik-rolniczy.pl</a>
<b>Rozstrzygnięcie konkursu:</b>	Komisja Konkursowa
<b>Liczba Laureatów:</b>	20
<b>Liczba wyróżnień:</b>	0
<b>Nagroda:</b>	<b>I miejsce (20 laureat)</b> – pakiet nagród rzeczowych o wartości do 100,00 złotych, w tym „Zeszyt ewidencji zabiegów środków ochrony roślin” oraz naklejka na ciągnik
<b>Nagroda dla wyróżnionych</b>	brak
<b>Podatek:</b>	zwolnienie podatkowe
<b>Fundatorzy nagród:</b>	<b>Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o.</b> , ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań („Zeszyt ewidencji zabiegów środków ochrony roślin” oraz naklejka na ciągnik)
<b>Dodatkowe warunki konkursu:</b>	brak
<b>Kontakt do organizatora w sprawach dot. konkursu</b>	<a href="mailto:b.czajka@tygodnik-rolniczy.pl">b.czajka@tygodnik-rolniczy.pl</a>
<b>Formularz zgłoszeniowy:</b>	<a href="http://www.tygodnik-rolniczy.pl/quiz-o-polskich-maszynach-rolniczych/">www.tygodnik-rolniczy.pl/quiz-o-polskich-maszynach-rolniczych/</a>
<b>Regulamin (OWK) dostępny na:</b>	<a href="https://www.tygodnik-rolniczy.pl/media/uploads/ogolne_warunki__konkursow_pwr.pdf">https://www.tygodnik-rolniczy.pl/media/uploads/ogolne_warunki__konkursow_pwr.pdf</a>
<b>Klauzula dot. przetwarzania danych osobowych uczestników konkursów</b>	Dostępna pod treścią Regulaminu Konkursu i na stronie internetowej <a href="https://rodo.pwr.agro.pl/">https://rodo.pwr.agro.pl/</a>
<b>Data publikacji SWK</b>	14.05.2021r.

**OGÓLNE WARUNKI KONKURSÓW**  
**ORGANIZOWANYCH PRZEZ POLSKIE WYDAWNICTWO ROLNICZE SP. Z O.O.**  
**Z SIEDZIBĄ W POZNANIU**

**§ 1. Definicje**

Ilekroć w niniejszym Regulaminie użyte są wymienione poniżej terminy należy przez nie rozumieć:

1. **Cel konkursu** – cel zorganizowania Konkursu wskazany w SWK;
2. **Członek rodziny** – małżonek lub osoba prowadząca wspólne gospodarstwo domowe, dzieci, rodzice, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia;
3. **Dni robocze** – dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;
4. **Formularz zgłoszeniowy** – formularz wypełniany przez Uczestnika w celu wzięcia udziału w Konkursie, stanowiący wraz z wykonaniem Zadania Konkursowego zgłoszenie konkursowe;
5. **Komisja ds. reklamacji** – komisja rozstrzygająca wniesione reklamacje;
6. **Komisja Konkursowa** – komisja rozstrzygająca o wynikach Konkursu;
7. **Konkurs** – konkurs opisany w SWK;
8. **Laureat** – Uczestnik, którego zgłoszenie konkursowe zostało wyłonione przez Komisję konkursową w drodze Konkursu jako pozostające w gronie najlepszych lub którego zgłoszenie wygrało głosowanie, uprawniony do otrzymania nagrody;
9. **Organizator** – Polskie Wydawnictwo Rolnicze sp. z o.o. z/s w Poznaniu (60-118) przy ul. Metalowej 5, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000101146, kapitał zakładowy w wysokości 1 mln zł, posiadająca REGON: 630175513, NIP: 7780164903;
10. **OWK** – niniejsze Ogólne Warunki Konkursów;
11. **Pracownik Organizatora** – osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę lub osoba współpracująca z Organizatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło lub umowy zlecenia) wykonująca w imieniu Organizatora czynności związane z Konkursem;
12. **Regulamin** – regulamin Konkursu składający się z OWK i SWK;
13. **Serwis, Portal** lub odpowiednio **Serwisy, Portale** – dowolny serwis lub portal dostępny w sieci *web*, prowadzony przez Organizatora, w szczególności:
14. [www.pwrwydawnictwo.pl](http://www.pwrwydawnictwo.pl), [www.tygodnik-rolniczy.pl](http://www.tygodnik-rolniczy.pl), [www.topagrar.pl](http://www.topagrar.pl), [www.profitechnika.pl](http://www.profitechnika.pl), [www.sadnowoczesny.pl](http://www.sadnowoczesny.pl), [www.ogloszenia.agro.pl](http://www.ogloszenia.agro.pl), [www.warzywaiowoce.pl](http://www.warzywaiowoce.pl), [www.elita-magazyn.pl](http://www.elita-magazyn.pl); [www.agrarlex.pl](http://www.agrarlex.pl) jak i serwisy lub portale wydzielone w ramach ich subdomen.
15. **SWK** – Szczególne Warunki Konkursu, które wraz z OWK tworzą integralną całość stanowiąc Regulamin;
16. **Uczestnik** – każda osoba fizyczna, która spełnia warunki udziału w Konkursie i zgłosiła swój udział w Konkursie;
17. **Zadanie Konkursowe** – podlegające ocenie zadanie, którego zakres i formę określa SWK.

**§ 2. Postanowienia ogólne**

1. Regulamin stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego i następnym.
2. OWK wraz z SWK łącznie stanowią Regulamin Konkursu organizowanego przez Organizatora. W razie sprzeczności pomiędzy treścią OWK a SWK, rozstrzyga treść SWK.
3. Regulamin Konkursu określa prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników, warunki i zasady przeprowadzenia Konkursu oraz sposób rozpatrywania reklamacji.
4. Przez wypełnienie Formularza zgłoszeniowego, Uczestnik potwierdza zapoznanie się z Regulaminem i zrozumienie jego postanowień oraz akceptuje treść Regulaminu.
5. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu w każdym czasie, o ile zmiana nie ujmuje praw nabytych Uczestników. Zmiana Regulaminu następuje poprzez opublikowanie nowej treści Regulaminu wraz z poinformowaniem Uczestników o dokonanych zmianach.

### **§ 3. Warunki konkursu**

1. Konkurs jest przeprowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zgodnie z harmonogramem wskazanym w SWK.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, zamieszkałe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które spełnią pozostałe warunki Regulaminu dotyczące zadania konkursowego i zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie. Osoby nieposiadające pełnej zdolności do czynności prawnych, w szczególności osoby niepełnoletnie, mogą uczestniczyć w Konkursie wyłącznie za pośrednictwem swojego prawnego opiekuna, w szczególności rodzica. W takim wypadku za Uczestnika uważa się opiekuna prawnego.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału:
  - a) Pracownicy Organizatora lub sponsora nagród w Konkursie;
  - b) osoby świadczące usługi na rzecz Organizatora lub sponsora nagrody w związku z organizacją konkursu bez względu na podstawę prawną współpracy (współpracownicy);
  - c) Członkowie rodziny wyżej wymienionych osób.
4. SWK może przewidywać dalsze ograniczenia lub wymogi dotyczące osób, które mogą być Uczestnikami Konkursu.
5. Udział w konkursie jest nieodpłatny.
6. SWK może przewidywać dodatkowe warunki konkursu i zasady udziału w konkursie, niewskazane w OWK.
7. Przez wypełnienie Formularza zgłoszeniowego Uczestnik potwierdza spełnianie wszystkich warunków uczestnictwa w Konkursie przewidzianych przez Regulamin.
8. W przypadku niespełniania przez Uczestnika wymogów udziału w Konkursie lub w przypadku wypełnienia Formularza zgłoszenia jakimikolwiek danymi niezgodnymi z rzeczywistością, Uczestnik taki podlega wykluczeniu z Konkursu i nie uzyskuje prawa do nagrody.
9. Organizator ma prawo do odwołania Konkursu w przypadku:
  - a) zgłoszenia się do udziału w Konkursie przez mniejszą liczbą Uczestników niż łączna liczba przewidywanych do wyłonienia Laureatów i osób wyróżnionych przewidziana w SWK;
  - b) gdy liczba ważnych zgłoszeń konkursowych nienaruszających Regulaminu będzie mniejsza niż łączna liczba przewidywanych do wyłonienia Laureatów i osób wyróżnionych przewidziana w SWK.

### **§ 4. Udział w Konkursie**

1. Aby wziąć udział w Konkursie, konieczne jest przesłanie prawidłowego i rzetelnie wypełnionego Formularza zgłoszeniowego w terminie wskazanym w SWK jako termin przyjmowania zgłoszeń konkursowych.
2. Formularz zgłoszeniowy dostępny jest pod adresem wskazanym w SWK.
3. Prawidłowe zgłoszenie konkursowe musi zawierać:
  - a) imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail Uczestnika;
  - b) dodatkowe dane, o ile takie wskazano w Formularzu zgłoszeniowym;
  - c) wykonanie zadania konkursowego.
4. Zgłoszenie konkursowe może zawierać dodatkowo:
  - a) dane na temat prowadzonej działalności i powierzchni gospodarstwa;
  - b) zgody Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych.
5. Z chwilą wysłania Formularza zgłoszeniowego, Uczestnik potwierdza zapoznanie się z Regulaminem oraz oświadcza, że:
  - a) udziela Organizatorowi, nieodpłatnej, wyłącznej, trwającej pięć lat, nieograniczonej terytorialnie licencji na publiczne udostępnianie przez Organizatora dostarczonych w ramach zadania Konkursowego utworów, w szczególności fotografii, filmów i opisów oraz na udostępnianie ich na prawie licencji i sublicencji w publikacjach i tytułach prasowych Polskiego Wydawnictwa Rolniczego, na stronach Serwisów Internetowych Organizatora oraz na portalach społecznościowych w ramach kont prowadzonych przez Organizatora, w tym na potrzeby promocji niniejszego Konkursu i podobnych działań realizowanych przez Organizatora (szczegółowe pola eksploatacji opisane są w § 8);

- b) udziela zgody na rozpowszechnianie wizerunku jego jako Laureata w celach promocji Konkursu, Organizatora i Fundatora nagród na stronach Serwisów Internetowych i w serwisach społecznościowych Organizatora, a także w wydawanych przez niego tytułach prasowych.
6. Fotografie, filmy i opisy zgłaszane w ramach Zadania konkursowego nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych i powszechnie obowiązujących przepisów prawa. W szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających nagość, pornografię, erotykę, obsceniczną, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych.
7. Jeden Uczestnik może zgłosić kilka prac w każdej z kategorii, ale nagroda może zostać przyznana tylko za jedną z prac Uczestnika.
8. Do konkursu nie można zgłaszać prac, które:
- są fotomontażami;
  - naruszają zasady wskazane w ust. 5 powyżej;
  - były wcześniej nagradzane lub wyróżniane w innych konkursach;
  - nie są związane z tematyką Konkursu.
9. Uczestnik, który zgłosił swój udział w Konkursie, może zrezygnować z udziału w Konkursie do chwili ogłoszenia jego wyników. W tym celu uczestnik powinien złożyć rezygnację poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres Organizatora wskazany w SWK.
10. W przypadku rezygnacji Uczestnika przyjmuje się, że nigdy nie brał on udziału w Konkursie. Taki Uczestnik, z chwilą rezygnacji, traci wszystkie prawa i obowiązki związane z udziałem w Konkursie. Organizator może jeszcze korzystać ze Zgłoszenia konkursowego na zasadach opisanych w ust. 5 powyżej przez okres niezbędny do usunięcia Zadania konkursowego z bazy Organizatora, jego stron internetowych, czy mediów społecznościowych, nie dłużej jednak niż przez 7 dni od złożenia rezygnacji przez Uczestnika. Jeżeli jednak w okresie pomiędzy zgłoszeniem Zadania konkursowego a rezygnacją Uczestnika z udziału w Konkursie Zadanie konkursowe zostało przez Organizatora wykorzystane w sposób trwały i usunięcie tego Zadania konkursowego byłoby połączone z nadmiernymi kosztami, Organizator w tym zakresie zachowuje uprawnienia wskazane w ust. 5 na zasadach tam opisanych, pomimo rezygnacji Uczestnika. Dotyczy to w szczególności zachowania przez Organizatora prawa do wykorzystywania Zadania konkursowego w ramach czasopism Organizatora w wersji papierowej, które zostały oddane do druku przed złożeniem rezygnacji.

## **§ 5. Przebieg i rozstrzygnięcie Konkursu**

- Organizator powoła Komisję Konkursową, w której skład wejdą trzej przedstawiciele Organizatora. Komisja Konkursowa przy wyborze Laureatów Konkursu będzie kierować się kryteriami wskazanymi w SWK, według swojego subiektywnego uznania.
- W przypadku, gdy w SWK w rubryce „Rozstrzygnięcie konkursu” wskazano „Komisja Konkursowa”, to Laureatami konkursu będą Uczestnicy, których zgłoszenia konkursowe zostaną ocenione przez Komisję Konkursową jako najlepsze ze wszystkich wysłanych zgłoszeń. Komisja Konkursowa przy wyborze Laureatów Konkursu będzie kierować się kryteriami wskazanymi w SWK, według swojego subiektywnego uznania.
- W przypadku, gdy w SWK w rubryce „Rozstrzygnięcie konkursu” wskazano „Głosowanie”, to Laureatami konkursu będą Uczestnicy, których zgłoszenia konkursowe otrzymają największą liczbę ważnie oddanych głosów w internetowym głosowaniu.
- Każda osoba głosująca, może oddać jeden ważny głos dziennie. Głosującymi mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie.
- Komisja Konkursowa ma prawo do unieważnienia oddanych głosów, jeśli zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że zostały one oddane z naruszeniem wymogów wskazanych w ust. 4 powyżej.
- W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków udziału w Konkursie lub że Formularz zgłoszeniowy został wypełniony niepoprawnie lub nierzetelnie, zgłoszenie nie będzie podlegało dalszym procedurom konkursowym, a sam Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu i utraci prawo do nagrody w Konkursie.

7. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestniczkę działań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującym prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, społecznie niewłaściwe, godzące w dobra innych osób lub naruszające prawa innych osób (w tym prawa autorskie). W przypadku podjęcia przez Uczestnika takich działań lub uzasadnionego podejrzenia możliwości wystąpienia takich działań Komisja konkursowa ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie.
8. Przedstawiciel Organizatora po wyłonieniu Laureatów skontaktuje się z nimi telefonicznie. Każdorazowo podejmie maksymalnie cztery próby kontaktu o różnych porach dnia. W przypadku nienawiązania połączenia lub zgłaszania się za każdym razem poczty głosowej Organizator podejmie próbę kontaktu z Uczestnikiem, którego Zadanie Konkursowe zdobyło kolejną pozycję pod względem ilości przyznanych punktów. W przypadku rozłączenia połączenia w trakcie rozmowy próba ponownego połączenia podejmowana jest ponownie.
9. Jeżeli pomimo podjęcia próby zrealizowania połączenia telefonicznego z Uczestnikiem uprawnionym do nagrody, połączenia tego nie uda się uzyskać lub wprowadzie połączenie będzie zrealizowane, ale odbiorca połączenia nie potwierdzi udziału w Konkursie, Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu. Komisja Konkursowa ponawia czynności według opisanej powyżej procedury aż do momentu przyznania nagrody.
10. Informacja o Laureatach zostanie podana do publicznej wiadomości w Serwisach lub Portalach I.
11. W celu wydania nagrody Organizator może oczekiwać od Laureata potwierdzenia swojego wieku, imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, dostarczenia podpisanych oświadczeń dotyczących zgody na przetwarzanie i rozpowszechnianie wizerunku, a w przypadku gdy nagroda ma charakter pieniężny - podania również numeru rachunku bankowego. W przypadku niewykonania tych obowiązków w terminie 7 dni, Uczestnik traci prawo do nagrody.

## **§ 6. Nagrody**

1. Każdy z Laureatów otrzyma nagrodę wskazaną w SWK.
2. Komisja konkursowa wyłoni Laureatów Konkursu w liczbie wskazanej w SWK. Dodatkowo Komisja Konkursowa może wskazać osoby wyróżnione, o ile przewidują to SWK i przyznać im zestaw publikacji i upominków o charakterze reklamowym, o wartości poniżej 200 zł.
3. Nagrodę i jej przekazanie zapewnia Organizator.
4. Nagrody nie podlegają przekazaniu osobom trzecim ani wymianie na inny rodzaj nagród lub (w przypadku nagrody rzeczowej) na ich równowartość pieniężną.
5. Nagroda rzeczowa doręczona będzie przez Organizatora na podany w Formularzu zgłoszeniowym adres. Nagroda pieniężna zostanie przelana na rachunek bankowy wskazany, o którego udostępnienie poprosi Organizator Laureata zgodnie z harmonogramem przedstawionym w SWK.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych lub nierzetelnych danych. W takim przypadku Uczestnik nie nabywa prawa do nagrody.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub realizacji nagród z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności z przyczyn leżących po stronie Uczestników.
8. Nagrody rzeczowe, których nie można było skutecznie doręczyć z uwagi na nieobecność Uczestnika lub podanie przez Uczestnika nieprawidłowych danych pozostają własnością Organizatora, a prawo do nagrody wygasa.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych lub fałszywych danych. W przypadku podania błędnych lub fałszywych danych Uczestnik nie ma prawa do nagrody.
10. W momencie odbioru nagrody Uczestnik zobowiązany jest do pokwitowania jej odbioru.
11. Nagrody nieodebrane lub niezrealizowane przez Laureatów w terminie 3 miesięcy od ogłoszenia wyników Konkursu stają się własnością Organizatora. W takim wypadku Laureatom nie przysługuje uprawnienie do żądania równowartości nagrody.

## **§ 7. Obowiązek podatkowy**

1. Określona w SWK wysokość nagród pieniężnych lub wartość nagród rzeczowych stanowi kwotę brutto. Jeżeli z obowiązujących przepisów będzie wynikała konieczność zapłaty przez Organizatora podatku dochodowego, zostanie on potrącony z kwoty nagrody lub będzie on podlegał zapłacie przez Laureata na rachunek bankowy Organizatora.

2. Na dzień przyznania nagrody o wartości do 2.000 zł, Organizator nie pobierze zryczałtowanego podatku od nagrody, ponieważ Konkurs jest ogłaszany i organizowany w środkach masowego przekazu (prasa i Internet), a Organizator jest wydawcą prasy. Tym samym nagroda w Konkursie korzysta ze zwolnienia z podatku dochodowego wskazanego w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych.
3. W przypadku nagrody rzeczowej o wartości powyżej 2.000 zł, Organizator może przyznać Uczestnikowi dodatkową nagrodę pieniężną o wartości odpowiadającej 11,11% wartości nagrody rzeczowej i potrącić należny od obydwu nagród podatek dochodowy z kwoty nagrody pieniężnej. W takim wypadku rubryka „Podatek” w SWK będzie zawierała odpowiednie postanowienie.

## **§ 8. Prawa autorskie**

1. Zgłaszając Zadanie konkursowe Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu pełnia autorskich praw osobistych i majątkowych oraz praw pokrewnych, w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do utworów stanowiących integralną część Zadania konkursowego, a w tym do ich rozpowszechniania.  
W szczególności dotyczy to zdjęć, nagrań wideo oraz audio, a także opisów.
2. Uczestnik, który zgłosi Zadanie konkursowe wraz ze zdjęciami, opisami, nagraniami audio i wideo, do których nie będzie dysponował pełnią praw autorskich (o których mowa w ust. 1), jest zobowiązany do poniesienia wszelkich opłat i kosztów, które Organizator poniósł w wyniku roszczeń osoby, której prawa autorskie naruszono.
3. W przypadku, gdy na zdjęciach lub nagraniach będących elementem Zadania konkursowego zostanie wykorzystany wizerunek osób trzecich Uczestnik Konkursu zobowiązuje się posiadać pisemną zgodę osób przedstawionych w tych materiałach na rozpowszechnianie ich wizerunku. Uczestnik jest zobowiązany dostarczyć taką zgodę na każde żądanie Organizatora.
4. Bez względu na obowiązek poniesienia kosztów i opłat, o których mowa w ust. 2, Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator z tytułu roszczeń osób trzecich, dotyczących naruszenia ich praw autorskich lub ich prawa do wizerunku. W pozostałych przypadkach Uczestnik ponosi odpowiedzialność odszkodowawczą na zasadach ogólnych.
5. Poprzez akceptację Regulaminu Uczestnik, który jest Laureatem Konkursu, udziela Organizatorowi licencji uprawniającej do korzystania z wszystkich utworów będących elementem Zadania Konkursowego  
(w szczególności zdjęć, opisów i nagrań audio oraz wideo) jak również do samego Zadania Konkursowego, bez wynagrodzenia, na okres 5 lat, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących warunkach i polach eksploatacji:
  - a) publikowanie imienia, nazwiska oraz miejscowości zamieszkania Laureata, w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, w wydawnictwach oraz na stronach internetowych a także na ich wykorzystanie w celach promocyjnych i marketingowych na wystawach i pokazach organizowanych przez Organizatora,
  - b) utrwalanie, modyfikowanie i zwielokrotnianie utworów (w tym zdjęć) każdą techniką, w tym m.in. drukarską, zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczenia, co do ilości i wielkości nakładu,
  - c) rozpowszechnianie utworów (w tym zdjęć i nagrań audio i wideo) poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie oraz telefonach komórkowych, stronach internetowych i w mediach społecznościowych, na kontach prowadzonych przez Organizatora, szczególnie w Serwisach lub Portalach;
  - d) sporządzania, korzystania i rozporządzania utworami zależnymi,
  - e) przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian zdjęcia,
  - f) działań marketingowych, prezentacji na wystawach, zamieszczania go w publikacjach, katalogach, wydawnictwach i innych materiałach związanych lub dotyczących działalności Organizatora.

6. Uczestnik Konkursu niniejszym zobowiązuje się do niekorzystania z przysługujących mu do dostarczonych fotografii autorskich praw osobistych w zakresie udzielonej Organizatorowi licencji.
7. Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenie/Zadanie konkursowe zawierające treści sprzeczne z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszające prawa lub i/lub dobre imię oraz renomę Organizatora, prawa osób trzecich, naruszające dobra osobiste, obraźliwe, wulgarne lub zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierające treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny. Uczestnik, który dokonał takiego zgłoszenia, zostaje wykluczony z Konkursu.

### **§ 9. Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje związane z Konkursem należy kierować do Organizatora wyłącznie w formie pisemnej (listem poleconym), na adres korespondencyjny PWR sp. z o.o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań, z dopiskiem Reklamacja i nazwą Konkursu.
2. W reklamacji należy wskazać:
  - a) imię i nazwisko nadawcy reklamacji,
  - b) adres korespondencyjny,
  - c) telefon kontaktowy,
  - d) przyczynę i przedmiot reklamacji,
  - e) uzasadnienie reklamacji,
  - f) oczekiwanie / żądanie wobec Organizatora.
3. Do rozstrzygania reklamacji Organizator powoła Komisję ds. reklamacji, w której skład wejdą trzech przedstawiciele Organizatora. W skład Komisji ds. reklamacji nie wchodzi członkowie Komisji Konkursowej.
4. Reklamacje należy składać w terminie 7 dni od daty publicznego ogłoszenia wyników Konkursu. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data nadania listu.
5. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję ds. reklamacji nie później niż w terminie 7 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji.
6. Składający reklamację zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 14 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję.
7. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
8. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego składającemu reklamację przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.
9. Organizator nie udziela gwarancji jakości na nagrody rzeczowe. Obowiązuje gwarancja producenta, o ile taka została udzielona.

### **§ 10. Postanowienia końcowe**

1. Informacje na temat przetwarzania danych osobowych uczestników konkursu są dostępne pod treścią Regulaminu a także pod adresem <https://pwr.agro.pl/rodo>.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania i zaniechania dostawców usług internetowych, w szczególności, za jakość zabezpieczeń serwisów internetowych, działania osób trzecich, jak również za niemożność odbioru bądź wykorzystania nagrody z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności z przyczyn leżących po stronie Uczestników Konkursu.
3. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są wyłącznie w Regulaminie. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny i nie mogą być traktowane jako informacje uzupełniające.
4. Wszelkie spory związane z interpretacją Regulaminu oraz z realizacją praw i obowiązków związanych z Konkursem rozstrzygane będą w drodze postępowania reklamacyjnego, a w przypadku rozstrzygnięcia na drodze sądowej - przez właściwy sąd powszechny.

**Data publikacji OWK:**

**20.04.2021r**



## KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW KONKURSÓW ORGANICOWANYCH PRZEZ POLSKIE WYDAWNICTWO ROLNICZE

### Z kim mogę się kontaktować w PWR

Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-188) przy ul. Metalowej 5, KRS nr 0000101146, to Administrator Twoich danych osobowych (dalej „My”/”PWR”). W sprawach związanych z danymi osobowymi możesz się kontaktować z naszym Inspektorem Ochrony Danych na adres e-mail: daneosobowe@pwr.agro.pl, lub pisemnie na adres naszej siedziby z dopiskiem: Inspektor Ochrony Danych.

Jeśli masz pytania dotyczące Konkursu kontaktuj się na adres email podany w Szczegółowych Warunkach Konkursu, lub z naszym biurem obsługi korzystając z emaila: bok@pwr.agro.pl lub dzwoniąc na nr. 61 869 06 30

### 3. W jakim celu są przetwarzane moje dane osobowe?

Przekazane nam przez Ciebie w zgłoszeniu konkursowym dane PWR przetwarza w celach związanych z realizowaniem prawnie uzasadnionych interesów. (podstawą prawną tego przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) którymi są:

1. organizacja konkursu;
2. obsługa, dochodzenie i obrona przed roszczeniami mogącymi powstać w związku z organizowanym konkursem.
3. realizacja działań marketingowych i promocyjnych
4. marketing bezpośredni dotyczący oferty PWR, spółki AgriContact Sp. z o.o. i naszych partnerów kierujących swoje usługi i produkty do branży rolniczej pocztą tradycyjną.
5. badanie opinii na temat dostarczanych produktów, usług i treści

Jeśli wyraziłeś zgody marketingowe, PWR przetwarza Twoje dane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO i może przekazywać Tobie informacje o ofertach i usługach własnych, jak i jego Partnerów korzystając ze wskazanych przez Ciebie kanałów komunikacji

### Kto będzie odbiorcą moich danych osobowych?

Twoje dane osobowe mogą być ujawniane podmiotom współpracującym z PWR. Takie podmioty nazywa się odbiorcami danych, należą do nich: dostawcy usług IT, hostingodawcy, kancelarie prawne, podmioty świadczące usługi doradcze, księgowe, a także innym dostawcom usług na podstawie stosownej umowy powierzenia. Podmiotom tym zostaną ujawnione tylko te dane osobowe, które są niezbędne do wykonania umowy łączącej PWR z takim podmiotem. Twoje dane mogą być też ujawnione organom publicznym w związku z prowadzonym przez nie postępowaniem.

### Czy moje dane trafiają poza Unię Europejską?

Co do zasady PWR będzie przetwarzać Twoje dane osobowe wyłącznie na obszarze Unii Europejskiej. Miej jednak na uwadze, że w związku z korzystaniem przez administratora z narzędzi oraz rozwiązań technicznych dostarczanych przez osoby trzecie, może się okazać, że Twoje dane osobowe będą przekazywane do tzw. państwa trzeciego w rozumieniu RODO, tj. do USA. USA to państwo, które nie należy do Europejskiego Obszaru Gospodarczego i nie spełnia tak wysokich wymogów ochrony danych osobowych jak państwa do niego należące. Jeśli taka sytuacja będzie miała miejsce, taki przekaz będzie realizowany do takich podmiotów, które na podstawie decyzji Komisji Europejskiej zostały uznane za zapewniające stopień ochrony danych osobowych odpowiadający wymogom RODO lub w oparciu o umowy gwarantujące zastosowanie odpowiednich zabezpieczeń danych osobowych wynikające z zastosowania wiążących reguł korporacyjnych, standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Komisję Europejską, standardowych klauzul ochrony danych. Materiały promocyjne mogące zawierać Twoje dane (imię, nazwisko, wizerunek, miejscowość), które będą rozpowszechniane za pomocą środków masowego przekazu, stron internetowych,

prasy, filmów (w tym filmów reklamowych), broszur, ulotek, gazetek, folderów reklamowych i promocyjnych co do zasady będą kierowane do osób z obszaru Unii Europejskiej. Musisz jednak wziąć pod uwagę, że ze względu na sposób działania Internetu (w tym w szczególności mediów społecznościowych) Twoje dane osobowe będą mogły być dostępne, w tym powielane i przetwarzane przez osoby przebywające poza Europejskim Obszarem Gospodarczym

### Jak długo będą przetwarzane moje dane?

Twoje dane osobowe, tak jak dane wszystkich klientów będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów, w których dane są przetwarzane (cele wymienione są w pkt 3 klauzuli) bądź do czasu wniesienia sprzeciwu (jeśli podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes PWR) lub wycofania zgody (jeśli zgoda jest podstawą przetwarzania) – w zależności, które ze zdarzeń wystąpi wcześniej. Później dane te będą przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa (np. prawa podatkowego) – w zależności, które ze zdarzeń nastąpi później

### Jakie prawa przysługują mi w związku z przetwarzaniem moich danych osobowych?"

W związku z przetwarzaniem Twoich danych osobowych przysługują Tobie następujące prawa: prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii; prawo do sprostowania (poprawiania) danych; prawo ograniczenia ich przetwarzania; prawo do ich usunięcia; prawo przeniesienia danych; prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych oraz prawo cofnięcia w dowolnym momencie zgód bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania przed jej wycofaniem. Chcąc skorzystać z tych praw, należy skontaktować się z PWR lub Inspektorem Ochrony Danych i wskazać którego prawa i w jakim zakresie chce się dochodzić. Prosimy o zgłaszanie do nas wszelkich pytań i uwag dotyczących bezpieczeństwa danych.

### Czy muszę podawać moje dane osobowe?

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do umożliwienia PWR przeprowadzenia Konkursu, powiadomienia laureatów o przyznaniu nagród i ich przekazania

### Zautomatyzowane przetwarzanie

Twoje dane będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, jednak nie będziemy podejmowane wobec Ciebie w sposób zautomatyzowany żadne decyzje, w tym również w następstwie profilowania.

### Prawo do skargi

Przysługuje Tobie prawo do wniesienia skargi w związku z tym jak przetwarzane są Twoje dane osobowe do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie (00-193), przy ul. Stawki 2



