

| | |
|---|--|
| Nazwa konkursu: | ŻNIWA JAK Z OBRAZKA |
| Organizator konkursu | Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Metalowej 5, KRS 0000101146, NIP 7780164903 |
| Patron medialny | Redakcja czasopisma Tygodnik Poradnik Rolniczy |
| Cel konkursu: | Wybór prac, które mogą zostać wykorzystane przez Organizatora do produkcji materiałów promocyjnych i/lub do produkcji produktów komercyjnych w ramach oferty PWR. |
| Zadanie konkursowe: | Zadanie 1: Prześlij do nas zdjęcie wykonanej przez Twoje dziecko w wieku 4 -12 lat pracy plastycznej przedstawiającej ŻNIWA. Może to być rysunek, malunek, grafika lub zdjęcie. WAŻNE – zdjęcia nie mogą zawierać wizerunku osób W zgłoszeniu podaj wiek dziecka. Parametry techniczne zdjęcia <i>format JPG, 300 dpi, od 500 kB do 10 MB</i>); Zadanie 2 Napisz dlaczego uważasz, że właśnie ta praca powinna zostać przez nas nagrodzona. |
| Kryteria oceny: | Zadanie 1 = zgodność z tematem, kreatywność, kompozycję, ogólne wrażenia estetyczne Zadanie 2 = oceniamy kreatywność, formę wypowiedzi i siłę argumentów |
| Harmonogram konkursu: | <ol style="list-style-type: none"> 1. zgłoszenia konkursowe przyjmowane są od 01.08.2022r. do 31.08.2022r. 2. weryfikacja i ocena Zadań konkursowych do 04.09.2022r. 3. Kontakt z Laureatami w celu potwierdzenia danych i podpisania umowy dotyczącej przeniesienia praw autorskich do pracy konkursowej do 30.09.2022r. 4. Ogłoszenie listy laureatów nastąpi 01.10.2022r. na stronach portalu www.tygodnik-rolniczy.pl oraz fanpage TPR w serwisie społecznościowym Facebook pod adresem https://pl-pl.facebook.com/TPRrolniczy/ 5. Reklamacje można składać w ciągu 7 dni od ogłoszenia listy Laureatów Konkursu 6. Rozpatrzenie reklamacji nastąpi w ciągu 7 dni od daty otrzymania reklamacji, 7. Wydanie nagród nastąpi w ciągu 14 dni roboczych od zamknięcia postępowań reklamacyjnych pod warunkiem spełnienia wszystkich wymogów prawnych przez Laureata, z zastrzeżeniem, iż puzzle zostaną przekazane w ciągu 14 dni od ich dostarczenia do Organizatora przez Producenta |
| Uczestnicy: | Posiadający dzieci w wieku od 4 do 12 lat czytelnicy czasopisma TYGODNIK PORADNIK ROLNICZY i/lub serwisu: www.tygodnik-rolniczy.pl |
| Rozstrzygnięcie konkursu: | Komisja Konkursowa złożona z trzech przedstawicieli Organizatora czuwa nad poprawnością przebiegu Konkursu i wyłania Laureatów |
| Liczba Laureatów: | 3 |
| Liczba wyróżnień: | brak |
| Nagroda: | <p>dla Laureata 1 nagrody - zestaw szkolny i zestaw gadżetów reklamowych TPR, 10 szt. puzzli z reprodukcją nagrodzonej pracy (wartość do 1000,00 PLN)</p> <p>dla Laureata 2 nagrody - zestaw przyborów szkolnych oraz do rysowania i gadżety TPR (wartość do 150,00 PLN)</p> <p>dla Laureata 3 nagrody 3 miejsce zestaw szkolny i do rysunków (wartość do 100,00 PLN).</p> <p>WAŻNE Warunkiem uzyskania nagrody przez Laureata I nagrody jest dostarczenie do PWR najpóźniej do 30.09.2022r oryginału:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) pracy plastycznej (o ile nie jest ona zdjęciem) oraz b) podpisanej umowy na przeniesienie majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej. <p>Wzór umowy stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.</p> |
| Podatek: | zwolnienie podatkowe |
| Fundatorzy nagród: | Nagrody funduje Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. (PWR) |
| Dodatkowe warunki konkursu: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Uczestnik może dokonać jednego zgłoszenia do Konkursu, jeśli zgłosi się więcej niż jeden raz w Konkursie będzie brane pod uwagę tylko pierwsze poprawnie zweryfikowane zgłoszenie; 2. Wszyscy Uczestnicy zostaną poinformowani o wynikach konkursu we wiadomości email przesłanej na podane w zgłoszeniu adresy email. |
| Kontakt z organizatorem | d.slomczynska@tygodnik-rolniczy.pl |
| Formularz zgłoszeniowy: Regulamin (OWK i SWK) | https://lp.tygodnik-rolniczy.pl/konkurs_plastyczny |
| Obowiązek informacyjny dot. danych osobowych | Treść informacji o przetwarzaniu danych uczestników konkursu znajduje się pod treścią Regulaminu, dostęp do tej informacji jest również pod adresem: https://rodo.pwr.agro.pl/bralem-udzial-w-konkursie-lub-podobnym-wydarzeniu-tego-rodzaju |
| Data publikacji SWK | 12.08.2022r. |

§ 1. Definicje

Ilekróć w niniejszym Regulaminie użyte są wymienione poniżej terminy należy przez nie rozumieć:

1. **Cel konkursu** – cel zorganizowania Konkursu wskazany w SWK;
2. **Członek rodziny** – małżonek lub osoba prowadząca wspólne gospodarstwo domowe, dzieci, rodzice, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia;
3. **Dni robocze** – dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;
4. **Formularz zgłoszeniowy** – formularz wypełniany przez Uczestnika w celu wzięcia udziału w Konkursie, stanowiący wraz z wykonaniem Zadania Konkursowego zgłoszenie konkursowe;
5. **Komisja ds. reklamacji** – komisja rozstrzygająca wniesione reklamacje;
6. **Komisja Konkursowa** – komisja rozstrzygająca o wynikach Konkursu;
7. **Konkurs** – konkurs opisany w SWK;
8. **Laureat** – Uczestnik, którego zgłoszenie konkursowe zostało wyłonione przez Komisję konkursową w drodze Konkursu jako pozostające w gronie najlepszych lub którego zgłoszenie wygrało głosowanie, uprawniony do otrzymania nagrody;
9. **Organizator** – Polskie Wydawnictwo Rolnicze sp. z o.o. z/s w Poznaniu (60-118) przy ul. Metalowej 5, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000101146, kapitał zakładowy w wysokości : 2.850.000 PLN, posiadająca REGON: 630175513, NIP: 7780164903;
10. **OWK** – niniejsze Ogólne Warunki Konkursów;
11. **Pracownik Organizatora** – osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę lub osoba współpracująca z Organizatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło lub umowy zlecenia) wykonująca w imieniu Organizatora czynności związane z Konkursem;
12. **Regulamin** – regulamin Konkursu składający się z OWK i SWK;
13. **Serwis, Portal** lub odpowiednio **Serwisy, Portale** – dowolny serwis lub portal dostępny w sieci *web*, prowadzony przez Organizatora, w szczególności www.pwrwydawnictwo.pl, www.tygodnik-rolniczy.pl, www.topagrar.pl, www.profittechnika.pl, www.sadnowoczesny.pl, www.ogloszenia.agro.pl, www.warzywaiowoce.pl, www.elita-magazyn.pl jak i serwisy lub portale wydzielone w ramach ich subdomen.
14. **SWK** – Szczególne Warunki Konkursu, które wraz z OWK tworzą integralną całość stanowiąc Regulamin;
15. **Uczestnik** – każda osoba fizyczna, jednostka nie posiadająca osobowości prawnej ale posiadająca zdolność prawną lub osoba prawna, która spełnia warunki udziału w Konkursie i zgłosiła swój udział w Konkursie;
16. **Zadanie Konkursowe** – podlegające ocenie zadanie, którego zakres i formę określa SWK.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Regulamin stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego i następnych.
2. OWK wraz z SWK łącznie stanowią Regulamin Konkursu organizowanego przez Organizatora. W razie sprzeczności pomiędzy treścią OWK a SWK, rozstrzyga treść SWK.
3. Regulamin Konkursu określa prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników, warunki i zasady przeprowadzenia Konkursu oraz sposób rozpatrywania reklamacji.
4. Przez wypełnienie Formularza zgłoszeniowego, Uczestnik potwierdza zapoznanie się z Regulaminem i zrozumienie jego postanowień oraz akceptuje treść Regulaminu.
5. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu w każdym czasie, o ile zmiana nie ujmuje praw nabytych Uczestników. Zmiana Regulaminu następuje poprzez opublikowanie nowej treści Regulaminu wraz z poinformowaniem Uczestników o dokonanych zmianach.

§ 3. Warunki konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zgodnie z harmonogramem wskazanym w SWK.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, zamieszkałe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które spełnią pozostałe warunki Regulaminu dotyczące zadania konkursowego i zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie, chyba że postanowienia SWK rozszerzają grono Uczestników. Osoby nieposiadające pełnej zdolności do czynności prawnych, w szczególności osoby niepełnoletnie, mogą uczestniczyć

w Konkursie wyłącznie za pośrednictwem swojego prawnego opiekuna, w szczególności rodzica. W takim wypadku za Uczestnika uważa się opiekuna prawnego.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a. Pracownicy Organizatora lub sponsora nagród w Konkursie;
 - b. osoby świadczące usługi na rzecz Organizatora lub sponsora nagrody w związku z organizacją konkursu bez względu na podstawę prawną współpracy (współpracownicy);
 - c. Członkowie rodziny wyżej wymienionych osób.
4. SWK może przewidywać dalsze ograniczenia lub wymogi dotyczące osób, które mogą być Uczestnikami Konkursu.
5. Udział w konkursie jest nieodpłatny.
6. SWK może przewidywać dodatkowe warunki konkursu i zasady udziału w konkursie, niewskazane w OWK.
7. Przez wypełnienie Formularza zgłoszeniowego Uczestnik potwierdza spełnianie wszystkich warunków uczestnictwa w Konkursie przewidzianych przez Regulamin.
8. W przypadku niespełniania przez Uczestnika wymogów udziału w Konkursie lub w przypadku wypełnienia Formularza zgłoszenia jakimikolwiek danymi niezgodnymi z rzeczywistością, Uczestnik taki podlega wykluczeniu z Konkursu i nie uzyskuje prawa do nagrody.
9. Organizator ma prawo do odwołania Konkursu w przypadku:
 - a. zgłoszenia się do udziału w Konkursie przez mniejszą liczbą Uczestników niż łączna liczba przewidywanych do wyłonienia Laureatów i osób wyróżnionych przewidziana w SWK;
 - b. gdy liczba ważnych zgłoszeń konkursowych nienaruszających Regulaminu będzie mniejsza niż łączna liczba przewidywanych do wyłonienia Laureatów i osób wyróżnionych przewidziana w SWK.

§ 4. Udział w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie, konieczne jest przesłanie prawidłowego i rzetelnie wypełnionego Formularza zgłoszeniowego w terminie wskazanym w SWK jako termin przyjmowania zgłoszeń konkursowych.
2. Formularz zgłoszeniowy dostępny jest pod adresem wskazanym w SWK.
3. Prawidłowe zgłoszenie konkursowe musi zawierać:
 - a. imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail Uczestnika, a w przypadku Uczestnika niebędącego osobą fizyczną dokładne dane Uczestnika i jego przedstawicieli;
 - b. dodatkowe dane, o ile takie wskazano w Formularzu zgłoszeniowym;
 - c. wykonanie zadania konkursowego;
 - d. w przypadku Uczestników innych niż osoby fizyczne – pisemne upoważnienie dla osoby wypełniającej Formularz zgłoszeniowy, podpisane przez osoby uprawnione do reprezentacji takiego Uczestnika.
4. Zgłoszenie konkursowe może zawierać dodatkowo:
 - a. dane na temat prowadzonej działalności i powierzchni gospodarstwa;
 - b. zgody Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych.
5. Z chwilą wystąpienia Formularza zgłoszeniowego, Uczestnik potwierdza zapoznanie się z Regulaminem oraz oświadcza, że:
 - a. udziela Organizatorowi, nieodpłatnej, wyłącznej, trwającej pięć lat, nieograniczonej terytorialnie licencji na publiczne udostępnianie przez Organizatora dostarczonych w ramach zadania Konkursowego utworów, w szczególności fotografii, filmów i opisów oraz na udostępnianie ich na prawie licencji i sublicencji w publikacjach i tytułach prasowych Polskiego Wydawnictwa Rolniczego, na stronach Serwisów Internetowych Organizatora oraz na portalach społecznościowych w ramach kont prowadzonych przez Organizatora, w tym na potrzeby promocji niniejszego Konkursu i podobnych działań realizowanych przez Organizatora (szczegółowe pola eksploatacji opisane są w § 8);
 - b. udziela zgody na rozpowszechnianie wizerunku jego jako Laureata w celach promocji Konkursu, Organizatora i Fundatora nagród na stronach Serwisów Internetowych i w serwisach społecznościowych Organizatora, a także w wydawanych przez niego tytułach prasowych.
6. Fotografie, filmy i opisy zgłaszane w ramach Zadania konkursowego nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych i powszechnie obowiązujących przepisów prawa. W szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających nagość, pornografię, erotykę, obsceniczną, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych.
7. Jeden Uczestnik może zgłosić kilka prac w każdej z kategorii, ale nagroda może zostać przyznana tylko za jedną z prac Uczestnika.

8. Do konkursu nie można zgłaszać prac, które:
 - a. są fotomontażami;
 - b. naruszają zasady wskazane w ust. 5 powyżej;
 - c. były wcześniej nagradzane lub wyróżniane w innych konkursach;
 - d. nie są związane z tematyką Konkursu.
9. Uczestnik, który zgłosił swój udział w Konkursie, może zrezygnować z udziału w Konkursie do chwili ogłoszenia jego wyników. W tym celu uczestnik powinien złożyć rezygnację poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres Organizatora wskazany w SWK.
10. W przypadku rezygnacji Uczestnika przyjmuje się, że nigdy nie brał on udziału w Konkursie. Taki Uczestnik, z chwilą rezygnacji, traci wszystkie prawa i obowiązki związane z udziałem w Konkursie. Organizator może jeszcze korzystać ze Zgłoszenia konkursowego na zasadach opisanych w ust. 5 powyżej przez okres niezbędny do usunięcia Zadania konkursowego z bazy Organizatora, jego stron internetowych, czy mediów społecznościowych, nie dłużej jednak niż przez 7 dni od złożenia rezygnacji przez Uczestnika. Jeżeli jednak w okresie pomiędzy zgłoszeniem Zadania konkursowego a rezygnacją Uczestnika z udziału w Konkursie Zadanie konkursowe zostało przez Organizatora wykorzystane w sposób trwały i usunięcie tego Zadania konkursowego byłoby połączone z nadmiernymi kosztami, Organizator w tym zakresie zachowuje uprawnienia wskazane w ust. 5 na zasadach tam opisanych, pomimo rezygnacji Uczestnika. Dotyczy to w szczególności zachowania przez Organizatora prawa do wykorzystywania Zadania konkursowego w ramach czasopism Organizatora w wersji papierowej, które zostały oddane do druku przed złożeniem rezygnacji.

§ 5. Przebieg i rozstrzygnięcie Konkursu

1. Organizator powoła Komisję Konkursową, w której skład wejdą trzej przedstawiciele Organizatora. Komisja Konkursowa przy wyborze Laureatów Konkursu będzie kierować się kryteriami wskazanymi w SWK, według swojego subiektywnego uznania.
2. W przypadku, gdy w SWK w rubryce „Rozstrzygnięcie konkursu” wskazano „Komisja Konkursowa”, to Laureatami konkursu będą Uczestnicy, których zgłoszenia konkursowe zostaną ocenione przez Komisję Konkursową, jako najlepsze ze wszystkich wysłanych zgłoszeń. Komisja Konkursowa przy wyborze Laureatów Konkursu będzie kierować się kryteriami wskazanymi w SWK, według swojego subiektywnego uznania.
3. W przypadku, gdy w SWK w rubryce „Rozstrzygnięcie konkursu” wskazano „Głosowanie”, to Laureatami konkursu będą Uczestnicy, których zgłoszenia konkursowe otrzymają największą liczbę ważnie oddanych głosów w internetowym głosowaniu.
4. Każda osoba głosująca, może oddać jeden ważny głos dziennie. Głosującymi mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie.
5. Komisja Konkursowa ma prawo do unieważnienia oddanych głosów, jeśli zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że zostały one oddane z naruszeniem wymogów wskazanych w ust. 4 powyżej.
6. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków udziału w Konkursie lub że Formularz zgłoszeniowy został wypełniony niepoprawnie lub nierzetelnie, zgłoszenie nie będzie podlegać dalszym procedurom konkursowym, a sam Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu i utraci prawo do nagrody w Konkursie.
7. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestniczkę działań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującym prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, społecznie niewłaściwe, godzące w dobra innych osób lub naruszające prawa innych osób (w tym prawa autorskie). W przypadku podjęcia przez Uczestnika takich działań lub uzasadnionego podejrzenia możliwości wystąpienia takich działań Komisja konkursowa ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie.
8. Przedstawiciel Organizatora po wyłonieniu Laureatów skontaktuje się z nimi telefonicznie. Każdorazowo podejmie maksymalnie cztery próby kontaktu o różnych porach dnia. W przypadku nienawiązania połączenia lub zgłaszania się za każdym razem poczty głosowej Organizator podejmie próbę kontaktu z Uczestnikiem, którego Zadanie Konkursowe zdobyło kolejną pozycję pod względem ilości przyznanych punktów. W przypadku rozłączenia połączenia w trakcie rozmowy próba ponownego połączenia podejmowana jest ponownie.
9. Jeżeli pomimo podjęcia próby zrealizowania połączenia telefonicznego z Uczestnikiem uprawnionym do nagrody, połączenia tego nie uda się uzyskać lub wprawdzie połączenie będzie zrealizowane, ale odbiorca połączenia nie potwierdzi udziału w Konkursie, Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu. Komisja Konkursowa ponawia czynności według opisanej powyżej procedury aż do momentu przyznania nagrody.
10. Informacja o Laureatach zostanie podana do publicznej wiadomości w Serwisach, Portalach lub w mediach społecznościowych Organizatora, w terminie wskazanym w SWK. Zamiast podawania informacji o Laureatach do publicznej wiadomości Organizator może poinformować indywidualnie każdego z Laureatów o wygranej.
11. W celu wydania nagrody Organizator może oczekiwać od Laureata potwierdzenia swojego wieku, imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, dostarczenia podpisanych oświadczeń dotyczących zgody na przetwarzanie i rozpowszechnianie wizerunku, a w przypadku gdy nagroda ma charakter pieniężny - podania również numeru rachunku bankowego. W przypadku niewykonania tych obowiązków w terminie 7 dni, Uczestnik traci prawo do nagrody.

§ 6. Nagrody

1. Każdy z Laureatów otrzyma nagrodę wskazaną w SWK.
2. Komisja konkursowa wyłoni Laureatów Konkursu w liczbie wskazanej w SWK. Dodatkowo Komisja Konkursowa może wskazać osoby wyróżnione, o ile przewidują to SWK i przyznać im zestaw publikacji i upominków o charakterze reklamowym, o wartości poniżej 200 zł.
3. Nagrodę i jej przekazanie zapewnia Organizator.
4. Nagrody nie podlegają przekazaniu osobom trzecim ani wymianie na inny rodzaj nagród lub (w przypadku nagrody rzeczowej) na ich równowartość pieniężną.
5. Nagroda rzeczowa doręczona będzie przez Organizatora na podany w Formularzu zgłoszeniowym adres. Nagroda pieniężna zostanie przelana na rachunek bankowy wskazany, o którego udostępnienie poprosi Organizator Laureata zgodnie z harmonogramem przedstawionym w SWK.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych lub niezetelnych danych. W takim przypadku Uczestnik nie nabywa prawa do nagrody.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub realizacji nagród z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności z przyczyn leżących po stronie Uczestników. W przypadku niemożności wręczenia przewidzianej w SWK nagrody rzeczowej z przyczyn niezależnych od Organizatora i Uczestnika, Organizator może przyznać nagrodę zamienną, o porównywalnej wartości.
8. Nagrody rzeczowe, których nie można było skutecznie doręczyć z uwagi na nieobecność Uczestnika lub podanie przez Uczestnika nieprawidłowych danych pozostają własnością Organizatora, a prawo do nagrody wygasa.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych lub fałszywych danych. W przypadku podania błędnych lub fałszywych danych Uczestnik nie ma prawa do nagrody.
10. W momencie odbioru nagrody Uczestnik zobowiązany jest do pokwitowania jej odbioru.
11. Nagrody nieodebrane lub niezrealizowane przez Laureatów w terminie 3 miesięcy od ogłoszenia wyników Konkursu stają się własnością Organizatora. W takim wypadku Laureatom nie przysługuje uprawnienie do żądania równowartości nagrody.

§ 7. Obowiązek podatkowy

1. Określona w SWK wysokość nagród pieniężnych lub wartość nagród rzeczowych stanowi kwotę brutto. Jeżeli z obowiązujących przepisów będzie wynikała konieczność zapłaty przez Organizatora podatku dochodowego, zostanie on potrącony z kwoty nagrody lub będzie on podlegał zapłacie przez Laureata na rachunek bankowy Organizatora.
2. Na dzień przyznania nagrody o wartości poniżej 2.000 zł, Organizator nie pobierze zryczałtowanego podatku od nagrody, ponieważ Konkurs jest ogłaszany i organizowany w środkach masowego przekazu (prasa i Internet), a Organizator jest wydawcą prasy. Tym samym nagroda w Konkursie korzysta ze zwolnienia z podatku dochodowego wskazanego w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych.
3. W przypadku nagrody rzeczowej o wartości powyżej 2.000 zł, Organizator może przyznać Uczestnikowi dodatkową nagrodę pieniężną o wartości odpowiadającej 11,11% wartości nagrody rzeczowej i potrącić należny od obydwu nagród podatek dochodowy z kwoty nagrody pieniężnej. W takim wypadku rubryka „Podatek” w SWK będzie zawierała odpowiednie postanowienie.
4. W przypadku, gdy Uczestnik nie jest osobą fizyczną lub gdy Uczestnik prowadzi działalność gospodarczą związaną z przedmiotem Konkursu, obowiązek rozliczenia podatku dochodowego z tytułu ewentualnego przychodu leży na Uczestniku.

§ 8. Prawa autorskie

1. Zgłaszając Zadanie konkursowe Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu pełnia autorskich praw osobistych i majątkowych oraz praw pokrewnych, w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do utworów stanowiących integralną część Zadania konkursowego, a w tym do ich rozpowszechniania. W szczególności dotyczy to zdjęć, nagrań wideo oraz audio, a także opisów.
2. Uczestnik, który zgłosi Zadanie konkursowe wraz ze zdjęciami, opisami, nagraniami audio i wideo, do których nie będzie dysponował pełnią praw autorskich, (o których mowa w ust. 1), jest zobowiązany do poniesienia wszelkich opłat i kosztów, które Organizator poniósł w wyniku roszczeń osoby, której prawa autorskie naruszono.
3. Przystępując do Konkursu, w ramach którego zadanie konkursowe, nagroda lub Konkurs jako całość opiera się na wizerunku Uczestnika lub Laureata i jego wykorzystaniu, Uczestnik/Laureat udziela nieodwołalnej i nieograniczonej terytorialnie zgody na wykorzystanie swojego wizerunku na polach eksploatacji wskazanych w ust. 6, w celu promowania Konkursu lub działalności Organizatora lub Fundatora. W przypadku cofnięcia zgody na

4. wykorzystanie wizerunku, Uczestnik lub Laureat naprawi szkodę poniesioną przez Organizatora w związku z przygotowaniem wizerunku i jego publikacją.
5. W przypadku, gdy na zdjęciach lub nagraniach będących elementem Zadania konkursowego zostanie wykorzystany wizerunek osób trzecich Uczestnik Konkursu zobowiązuje się posiadać pisemną zgodę osób przedstawionych w tych materiałach na rozpowszechnianie ich wizerunku na zasadach opisanych w ust. 3. Uczestnik jest zobowiązany dostarczyć taką zgodę na każde żądanie Organizatora.
6. Bez względu na obowiązek poniesienia kosztów i opłat, o których mowa w ust. 2, Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator z tytułu roszczeń osób trzecich, dotyczących naruszenia ich praw autorskich lub ich prawa do wizerunku. W pozostałych przypadkach Uczestnik ponosi odpowiedzialność odszkodowawczą na zasadach ogólnych.
7. Poprzez akceptację Regulaminu Uczestnik, który jest Laureatem Konkursu, udziela Organizatorowi licencji uprawniającej do korzystania z wszystkich utworów będących elementem Zadania Konkursowego (w szczególności zdjęć, opisów i nagrań audio oraz wideo) jak również do samego Zadania Konkursowego, bez wynagrodzenia, bez ograniczeń czasowych ani terytorialnych, na następujących warunkach i polach eksploatacji:
 - a. publikowanie imienia, nazwiska oraz miejscowości zamieszkania Laureata, w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, w wydawnictwach oraz na stronach internetowych a także na ich wykorzystanie w celach promocyjnych i marketingowych na wystawach i pokazach organizowanych przez Organizatora,
 - b. utrwalanie, modyfikowanie i zwielokrotnianie utworów (w tym zdjęć) każdą techniką, w tym m.in. drukarską, zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczenia, co do ilości i wielkości nakładu,
 - c. rozpowszechnianie utworów (w tym zdjęć i nagrań audio i wideo) poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie oraz telefonach komórkowych, stronach internetowych i w mediach społecznościowych, na kontach prowadzonych przez Organizatora, szczególnie w Serwisach lub Portalach;
 - d. sporządzania, korzystania i rozporządzania utworami zależnymi,
 - e. przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian zdjęcia,
 - f. działań marketingowych, prezentacji na wystawach, zamieszczania go w publikacjach, katalogach, wydawnictwach i innych materiałach związanych lub dotyczących działalności Organizatora.
8. Uczestnik Konkursu niniejszym zobowiązuje się do niekorzystania z przysługujących mu do dostarczonych fotografii autorskich praw osobistych w zakresie udzielonej Organizatorowi licencji.
9. Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenie/Zadanie konkursowe zawierające treści sprzeczne z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszające prawa lub i/lub dobre imię oraz renomę Organizatora, prawa osób trzecich, naruszające dobra osobiste, obraźliwe, wulgarne lub zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierające treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny. Uczestnik, który dokonał takiego zgłoszenia, zostaje wykluczony z Konkursu.

§ 9. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Konkursem należy kierować do Organizatora wyłącznie w formie pisemnej (listem poleconym), na adres korespondencyjny PWR sp. z o.o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań, z dopiskiem Reklamacja i nazwą Konkursu.
2. W reklamacji należy wskazać:
 - a. imię i nazwisko nadawcy reklamacji,
 - b. adres korespondencyjny,
 - c. telefon kontaktowy,
 - d. przyczynę i przedmiot reklamacji,
 - e. uzasadnienie reklamacji,
 - f. oczekiwanie / żądanie wobec Organizatora.
3. Do rozstrzygnięcia reklamacji Organizator powoła Komisję ds. reklamacji, w której skład wejdą trzej przedstawiciele Organizatora. W skład Komisji ds. reklamacji nie wchodzi członkowie Komisji Konkursowej.
4. Reklamacje należy składać w terminie 7 dni od daty publicznego ogłoszenia wyników Konkursu lub od daty powiadomienia Laureata o wynikach Konkursu, zależnie od tego, która data jest wcześniejsza. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data nadania listu.

5. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję ds. reklamacji nie później niż w terminie 7 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji.
6. Składający reklamację zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 14 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję.
7. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
8. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego składającemu reklamację przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.
9. Organizator nie udziela gwarancji jakości na nagrody rzeczowe. Obowiązuje gwarancja producenta, o ile taka została udzielona.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Informacje na temat przetwarzania danych osobowych uczestników konkursu są dostępne pod adresem <https://pwr.agro.pl/rodo>.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania i zaniechania dostawców usług internetowych, w szczególności, za jakość zabezpieczeń serwisów internetowych, działania osób trzecich, jak również za niemożność odbioru bądź wykorzystania nagrody z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności z przyczyn leżących po stronie Uczestników Konkursu.
3. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są wyłącznie w Regulaminie. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny i nie mogą być traktowane jako informacje uzupełniające.
4. Wszelkie spory związane z interpretacją Regulaminu oraz z realizacją praw i obowiązków związanych z Konkursem rozstrzygane będą w drodze postępowania reklamacyjnego, a w przypadku rozstrzygnięcia na drodze sądowej - przez właściwy sąd powszechny.

Data publikacji OWK:

03.12.2021



**UMOWA O PRZENIESIENIE MAJĄTKOWYCH PRAW AUTORSKICH
DO PRACY PLASTYCZNEJ NAGRODZONEJ W KONKURSIE
ŻNIWA JAK Z OBRAZKA_TPR**

zawarta w [***] w dniu [***] (dalej: „Umowa”)
pomiędzy

Polskim Wydawnictwem Rolniczym Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60 - 118) przy ul. Metalowej 5, KRS 0000101146,
NIP 7780164903, reprezentowanym przez:

[***]

zwanym dalej „Nabywcą”

a

Panem / Panią [***] zamieszkałym w [***] przy ul. [***], PESEL [***], będącym opiekunem prawnym / rodzicem¹
małoletniej / małoletniego² [***], zamieszkałego w [***] przy ul. [***], PESEL [***]
zwanym / zwaną dalej „Zbywcą”

dalej łącznie zwanymi **Stronami**, a z osobna **Stroną**

Ileokroć w Umowie używa się zwrotu Zbywca, należy pod nim rozumieć w zależności od postanowienia umownego albo
rodzica / opiekuna prawnego albo bezpośrednio małoletniego albo obie te osoby jednocześnie.

Zważywszy, że:

- Nabywca zorganizował Konkurs pn. „Żniwa jak z obrazka”, w ramach którego uczestnicy mieli za zadanie przygotowanie
pracy plastycznej przedstawiającej ŻNIWA i przesłanie zdjęcia pracy do Zbywcy (dalej: „Konkurs”);
- praca autorstwa małoletniego [***], po dokonaniu oceny nadesłanych prac plastycznych, została przez komisję
konkursową nagrodzona;

Strony, na podstawie „SZCZEGÓLNYCH WARUNKI KONKURSU” postanowiły zawrzeć umowę o następującej treści:

§ 1. Przedmiot Umowy

Na warunkach określonych Umową, Zbywca przenosi na Nabywcę autorskie prawa majątkowe do pracy plastycznej
przedstawiającej ŻNIWA („Utwór”) na warunkach określonych w § 4, przenosi wyłączne prawo do zezwalania na
wykonywanie autorskich praw zależnych do opracowań Utworu, a także udziela zgód i zezwoleń określonych w § 4
Umowy.

§ 2. Nagroda

1. Zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu Nabywca przewidział nagrody rzeczowe za pierwsze trzy najwyżej
ocenione konkursowe prace plastyczne przedstawiające ŻNIWA.
2. Nagroda, o której mowa powyżej obejmuje przeniesienie na Nabywcę autorskich praw majątkowych do Utworu
na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w § 4 Umowy, przeniesienie na Nabywcę wyłącznego prawa
do wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw zależnych do opracowań Utworu zgodnie z § 4 Umowy,
a także udzielenie wszelkich innych upoważnień i zezwoleń w zakresie zgodnym z § 4 Umowy.
3. Nagroda zostanie przesłana na adres Zbywcy w terminie 14 dni roboczych od upływu terminu postępowania
reklamacyjnego pod warunkiem dostarczenia przez Zbywcę oryginału zwycięskiej pracy konkursowej i podpisanej
Umowy do 30.09.2022, przy czym nagroda przyznawana dla zwycięskiej pracy (najwyżej ocenionej), stanowiąca puzzle
przedstawiające zwycięską pracę plastyczną, zostanie doręczona w terminie późniejszym, tj. w terminie 14 dni
roboczych po dacie doręczenia Zbywcy wyprodukowanych ww. puzzli.
4. Za dzień wręczenia Nagrody uznaje się dzień nadania przesyłki zawierającej Nagrodę.
5. Nagroda obejmuje wszelkie koszty ponoszone przez Zbywcę związane z wykonaniem Umowy. Zbywca nie jest
uprawniony domagać się od Nabywcy z jakichkolwiek tytułów jakichkolwiek kwot ponad Nagrodę.

¹ Niepotrzebne skreślić

² Niepotrzebne skreślić

§ 3. Oświadczenia Stron

1. Zbywca oświadcza, że:
 - 1) najpóźniej w chwili przeniesienia autorskich praw majątkowych, Utwór będzie wolny od wad prawnych i wad fizycznych, a korzystanie z niego nie będzie naruszało jakichkolwiek praw osób trzecich i nie będzie ograniczało Nabywcy w swobodnym korzystaniu z niego i rozporządzaniu nim, a zawarcie umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do Utworu w zakresie wskazanym w niniejszym paragrafie, nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich;
 - 2) najpóźniej w chwili przeniesienia autorskich praw majątkowych będzie mu przysługiwać całość autorskich praw majątkowych do Utworu, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym paragrafie i będzie on wyłącznie uprawniony do przeniesienia prawa wykonywania oraz zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Utworu;
 - 3) Utwór został przez niego przygotowany osobiście, a prawa wskazane w pkt. 2 powyżej przysługują wyłącznie jemu;
 - 4) najpóźniej w chwili przeniesienia autorskich praw majątkowych do Utworu, autorskie prawa majątkowe do Utworu nie będą w żaden sposób obciążone, Zbywca nie udzielił i nie udzieli w stosunku do niego licencji jakiegokolwiek osobie trzeciej na jakimkolwiek polu eksploatacji ani nie zobowiązał się, ani nie zobowiąże się do jego zbycia lub obciążenia;
 - 5) korzystanie z Utworu w sposób zgodny z postanowieniami niniejszego paragrafu nie będzie rodzić w stosunku do Nabywcy oraz osób przez Nabywcę upoważnionych konieczności uzyskania żadnych dalszych zgód, zezwoleń ani też zawarcia jakichkolwiek umów i wypłaty jakichkolwiek wynagrodzeń.
2. Zbywca ponosi pełną odpowiedzialność za prawdziwość powyższych oświadczeń. W przypadku, gdyby którekolwiek z zapewnień Zbywcy udzielonych w Umowie okazały się – w całości lub części – nieprawdziwe lub korzystanie czy rozporządzanie Utworem naruszałoby jakiegokolwiek prawa lub dobra osobiste przysługujące osobie trzeciej, Zbywca zobowiązuje się:
 - 1) zwolnić Nabywcę oraz osoby upoważnione przez Nabywcę z odpowiedzialności względem tych osób, które podniosą roszczenia z tytułu naruszenia przez Nabywcę lub osoby przez niego upoważnione praw lub dóbr osobistych osób trzecich w związku z korzystaniem lub rozporządzaniem Utworem;
 - 2) pokryć wszelkie szkody i koszty powstałe po stronie Nabywcy lub osób upoważnionych przez Nabywcę w związku z wyżej wymienionymi roszczeniami, w szczególności w zakresie zapłaty odszkodowań, zadośćuczynień, kosztów związanych z prowadzeniem postępowań sądowych lub egzekucyjnych (w tym kosztów zastępstwa procesowego), wszelkich kosztów wynikających z prawomocnego orzeczenia sądowego lub zawartej za zgodą Nabywcy ugody, w tym koszty publikacji orzeczenia sądowego lub oświadczenia oraz kosztów postępowań mediacyjnych, polubownych lub ugodowych;
 - 3) wstąpić do toczących się postępowań w miejsce Nabywcy lub osób upoważnionych przez Nabywcę lub w przypadku braku takiej możliwości – przystąpić do sprawy w charakterze interwenienta ubocznego;
 - 4) w zakresie uzgodnionym z Nabywcą wprowadzić stosowne zmiany do Utworu w taki sposób, aby możliwe było dalsze korzystanie i rozporządzanie Utworem bez naruszenia praw i dóbr osobistych osób trzecich.

§ 4. Prawa autorskie

1. W ramach Nagrody, z chwilą zawarcia Umowy, Zbywca przenosi na Nabywcę całość autorskich praw majątkowych do Utworu stanowiącego utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1062 ze zm.; dalej: „**pr. aut.**”), bez ograniczeń czasowych, terytorialnych ani żadnych innych, na wszelkich znanych w chwili zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym w szczególności:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w pkt. 2 – publiczne wystawienie, wyświetlenie, nadawanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu w czasie przez siebie wybranym.
2. W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości, Strony niniejszym potwierdzają, że na terenie całego Świata Nabywca (oraz następcy prawni Nabywcy i osoby przez niego upoważnione), w ramach Nagrody, będzie miał prawo:
 - 1) korzystać z Utworu w celach promocyjnych i marketingowych, w tym w materiałach promocyjnych (w tym na puzzlach, koszulkach lub kalendarzach) oraz na stronach internetowych, a także na wystawach i pokazach organizowanych przez Nabywcę;

- 2) udzielić licencji do korzystania przez osoby trzecie z Utworu, w tym na warunkach określonych przez Nabywcę lub przenieść autorskie prawa majątkowe do Utworu na osoby trzecie;
- 3) włączyć Utwory do innych utworów lub łączyć Utwory z innymi utworami, a także umieszczać Utwory w utworach zbiorowych, wykorzystywać Utwory w utworach multimedialnych oraz filmach.
3. W ramach Nagrody, Zbywca z chwilą określoną w ust. 1 powyżej, przenosi na Nabywcę wyłączne prawo wykonywania oraz zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Utworu na wszelkich znanych w momencie zawarcia Umowy polach eksploatacji, w szczególności na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym paragrafie (przy czym przez wykonywanie zależnych praw autorskich rozumie się tworzenie, korzystanie z i rozporządzanie opracowaniami Utworu).
4. W przypadku wyodrębnienia się nowego, nieznanego w momencie, o którym mowa w ust. 1, pola eksploatacji, Zbywca, na żądanie Nabywcy, zobowiązany jest podjąć i prowadzić w dobrej wierze negocjacje w celu ustalenia warunków zbycia autorskich praw majątkowych do Utworu na rzecz Nabywcy na nowym polu eksploatacji. Nabywcy przysługuje prawo pierwokupu nabycia autorskich praw majątkowych do Utworu na nowym polu eksploatacji. Nabywca może wykonać prawo pierwokupu w terminie 3 (trzech) miesięcy od dnia otrzymania pisemnego zawiadomienia od Zbywcy o zamiarze przeniesienia praw. Zbywca zobowiązuje się również do złożenia Nabywcy jako pierwszemu pisemnej oferty nabycia ww. autorskich praw majątkowych do Utworu na nowym polu eksploatacji (prawo pierwszeństwa).
5. Zbywca, w ramach Nagrody, udziela Nabywcy oraz osobom przez Nabywcę upoważnionym bezterminowego upoważnienia do:
 - 1) wykonywania w imieniu Zbywcy przysługujących mu autorskich praw osobistych; jednocześnie Zbywca zobowiązuje się do niewykonywania przysługujących mu autorskich praw osobistych wobec Nabywcy oraz osób przez Nabywcę upoważnionych;
 - 2) oznaczenia autorstwa Utworu, w tym poprzez umieszczenie imienia i nazwiska Zbywcy na stronie internetowej; lub do udostępniania go anonimowo;
 - 3) wprowadzania zmian i przeróbek Utworu, które są podyktowane potrzebami korzystania z Utworu, w tym wykorzystywania go w części lub w całości oraz łączenia z innymi utworami lub elementami nietwórczymi, a także dokonywania wszelkich modyfikacji Utworu i poszczególnych jego elementów;
 - 4) zacytowania o pierwszym udostępnieniu Utworu publiczności lub o zaniechaniu ich udostępniania, przy czym, w celu uniknięcia wątpliwości, Strony potwierdzają, że Nabywca nie jest zobowiązany do rozpowszechnienia Utworu;
 - 5) wykonywania nadzoru nad sposobem korzystania z Utworu lub z poszczególnych jego elementów.
6. Strony ustalają, że w niniejszym paragrafie pod pojęciem Utwór rozumieją również fragmenty Utworu.

§ 5. Ochrona danych osobowych

1. Nabywca oświadcza, iż jest administratorem danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej RODO, w odniesieniu do danych osobowych Zbywcy.
2. Dane osobowe Zbywcy będą przetwarzane przez Nabywcę:
 - 1) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO - jedynie w celu i zakresie niezbędnym do zawarcia i wykonania Umowy;
 - 2) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO – w celu realizacji nałożonych na Nabywcę obowiązków prawnych związanych z realizacją Umowy, np. w zakresie rachunkowości i podatków;
 - 3) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO w wykonaniu następujących prawnie uzasadnionych interesów Spółki: w celu dochodzenia roszczeń i obrony przed roszczeniami w związku z zawarciem i wykonaniem Umowy.
3. Dane osobowe Zbywcy nie będą przekazywane podmiotom trzecim, o ile nie będzie się to wiązało z koniecznością wynikającą z zawarcia lub realizacji Umowy. Nabywca może ujawniać te dane osobowe podmiotom świadczącym na jej rzecz usługi IT, prawne, księgowe, pocztowe, kurierskie, konsultacyjne.
4. Dane osobowe Zbywcy nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
5. Dane osobowe Zbywcy będą przetwarzane od dnia zawarcia Umowy przez okres co najmniej 6 lat od końca roku kalendarzowego, w którym Umowa została wykonana, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres przetwarzania, np.: z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, dochodzenie roszczeń itp.
6. Zbywcy przysługuje prawo do żądania od administratora danych dostępu do ich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.

7. Zbywcy w związku z przetwarzaniem jego danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. W oparciu o dane osobowe Zbywcy Nabywca nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.
9. Podanie danych osobowych Zbywcy jest dobrowolne, jednak ich brak powoduje niemożność zawarcia i wykonania Umowy.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Umową zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w tym w szczególności przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Wszelkie spory mogące wynikać w związku z realizacją niniejszej Umowy będą rozstrzygane przez Strony ugodowo, a gdy nie będzie to możliwe poddane zostaną rozstrzygnięciu właściwego sądu powszechnego.
3. W razie, gdyby właściwy sąd orzekł, że jakiegokolwiek postanowienie Umowy jest nieważne lub bezskuteczne, pozostałe postanowienia Umowy pozostaną ważne i skuteczne, a Strony zastąpią nieważne lub bezskuteczne postanowienie innym postanowieniem, które najlepiej odzwierciedla pierwotny zamiar Stron i cel Umowy.
4. Zbywca nie może przelewać, dokonywać nowacji ani w inny sposób przenosić żadnego ze swoich praw i obowiązków na podstawie Umowy na rzecz jakiegokolwiek osoby trzeciej bez uprzedniej pisemnej zgody Nabywcy (forma pisemna pod rygorem nieważności).
5. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają porozumienia stron oraz zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
6. Umowa sporządzona została w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

Zbywca (podpis rodzica / opiekuna)

Nabywca

Ja, niżej podpisany, Pan / Pani (*imię i nazwisko*).....
zamieszkały w (miejscowość)przy ul.
PESEL, zgadzam się na zawarcie niniejszej Umowy.

Podpis drugiego rodzica/opiekuna prawnego

Z KIM MOGĘ SIĘ KONTAKTOWAĆ W SPRAWIE MOICH DANYCH OSOBOWYCH?

Nabywca, czyli Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. (dalej PWR) z siedzibą w Poznaniu (60-188) przy ul. Metalowej 5, KRS nr 0000101146, to Administrator Twoich danych osobowych (dalej „My”/”PWR”). W sprawach związanych z danymi osobowymi możesz kontaktować się z nami pocztą tradycyjną na adres siedziby lub na adres e-mail: daneosobowe@pwr.agro.pl a także z Inspektorem Ochrony Danych na adres e-mail: iod@pwr.agro.pl, pisemnie na adres naszej siedziby z dopiskiem: Inspektor Ochrony Danych lub osobiście w siedzibie PWR (po wcześniejszym umówieniu). Aktualna klauzula zawsze jest dostępna pod adresem: www.pwr.agro.pl/rodo

SKĄD MACIE MOJE DANE?

Przekazałeś nam swoje dane w związku z podpisaniem Umowy o przeniesienie majątkowych praw autorskich do nagrodzonej w Konkursie ŻNIWA JAK Z OBRAZKA_TPR pracy plastycznej, zgodnie z zaakceptowanym w momencie przysyłania przez Ciebie zgłoszenia w nim udziału Regulaminem Konkursu

W JAKIM CELU I JAK DŁUGO BĘDĄ PRZETWARZANE MOJE DANE

Przetwarzamy Twoje dane osobowe w następujących celach, obok których podajemy podstawy prawne i czas trwania przetwarzania:

1. w celu zawarcia i wykonania umowy zawartej z PWR, przez czas trwania umowy - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO;
2. w celu realizacji nałożonych na PWR obowiązków prawnych związanych z realizacją Umowy, np. w zakresie rachunkowości i podatków na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO;
3. w celach związanych z realizowaniem naszych prawnie uzasadnionych interesów, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, którymi są:
 - a. zabezpieczenie przed ewentualnymi wzajemnymi roszczeniami wynikającymi z umowy zawartej z PWR, maksymalnie przez 6 lat od zakończenia jej wykonywania, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres przetwarzania, np.: z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, dochodzenie roszczeń itp.
 - b. realizacja działań marketingowych tradycyjną drogą pocztową do chwili wniesienia przez Ciebie sprzeciwu;
 - c. badanie opinii na temat dostarczanych produktów, usług i treści, przez rok od ich dostarczenia lub wyświadczenia

KTO BĘDZIE ODBIORCĄ MOICH DANYCH OSOBOWYCH

Twoje dane osobowe mogą być ujawniane podmiotom współpracującym z administratorem. Takie podmioty nazywa się odbiorcami danych. Administrator może ujawnić Twoje dane osobowe dostawcom usług kurierskich, pocztowych, płatności online, hostingu, analitycznych lub statystycznych. Większości tych podmiotów administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych na podstawie specjalnej umowy. Wszystkie przypadki ujawniania Twoich danych osobowych odbywają się w sposób w pełni zgodny z prawem, w tym z przepisami RODO. PWR przed ujawnieniem Twoich danych podmiotowi trzeciemu zawsze weryfikuje, czy takie działanie jest uzasadnione i proporcjonalne, a także, czy Twoje dane są odpowiednio chronione.

CZY MOJE DANE TRAFIĄ POZA EUROPEJSKI OBSZAR GOSPODARCZY?

Co do zasady PWR będzie przetwarzać Twoje dane osobowe wyłącznie na obszarze Unii Europejskiej. Miej jednak na uwadze, że w związku z korzystaniem przez administratora z narzędzi oraz rozwiązań technicznych dostarczanych przez osoby trzecie, może się okazać, że w związku z korzystaniem z niektórych usług Twoje dane osobowe będą przekazywane do tzw. państwa trzeciego w rozumieniu RODO, tj. do USA. USA to państwo, które nie należy do Europejskiego Obszaru Gospodarczego i nie spełnia tak wysokich wymogów ochrony danych osobowych jak państwa do niego należące. Jeśli taka sytuacja będzie miała miejsce, taki przekaz będzie realizowany do takich podmiotów, które na podstawie decyzji Komisji Europejskiej zostały uznane za zapewniające stopień ochrony danych osobowych odpowiadający wymogom RODO lub w oparciu o umowy gwarantujące zastosowanie odpowiednich zabezpieczeń danych osobowych wynikające z zastosowania wiążących reguł korporacyjnych, standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Komisję Europejską, standardowych klauzul ochrony danych.

JAKIE MAM PRAWA W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM MOICH DANYCH OSOBOWYCH?

Przysługuje Tobie prawo do żądania od administratora dostępu do Twoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Masz prawo w dowolnym momencie cofnąć zgodę na przetwarzanie Twoich danych, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej wycofaniem. Dodatkowo masz prawo wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania Twoich danych osobowych. Prawa te przysługują Tobie tylko w sytuacjach, w których wniesienie takiego żądania jest faktycznie uzasadnione. Przysługuje Tobie prawo do wniesienia skargi na to, jak przetwarzamy Twoje dane osobowe do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie (00-193) przy ul. Stawki 2

CZY MUSZĘ PODAWAĆ MOJE DANE OSOBOWE?

Podawanie przez Ciebie danych osobowych jest dobrowolne i nie musisz tego robić. Jednak brak podania Twoich danych osobowych uniemożliwi zawarcie Umowy, tym samym przekazanie nagrody przyznanej w Konkursie.

Z KIM MOGĘ SIĘ KONTAKTOWAĆ W SPRAWACH DOTYCZĄCYCH KONKURSÓW LUB PODOBNYCH WYDARZEŃ TEGO RODZAJU?

Zgodnie z przepisami ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO) informujemy, iż administratorem Twoich danych osobowych jest Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-118) przy ul. Metalowej 5, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto w Poznaniu (VIII Wydz. Gospodarczy KRS) pod numerem 0000101146, posiadającą NIP 7780164903, REGON 63017551300000, z kapitałem zakładowym wynoszącym 2.850.000 zł (dalej „My”/”PWR”). W sprawach związanych z danymi osobowymi możesz się kontaktować z nami pod adresem: daneosobowe@pwr.agro.pl lub z naszym Inspektorem Ochrony Danych na adres e-mail: jod@pwr.agro.pl bądź pisemnie na adres siedziby PWR z dopiskiem: Inspektor Ochrony Danych. Jeśli masz pytania dotyczące Konkursu kontaktuj się na adres email podany w Szczegółowych Warunkach Konkursu lub z biurem obsługi korzystając z emaila: bok@pwr.agro.pl lub dzwoniąc na nr. 61 869 06 30

W JAKIM CELU I JAK DŁUGO BĘDĄ PRZETWARZANE MOJE DANE OSOBOWE?

Przetwarzamy Twoje dane osobowe w następujących celach, obok których podajemy podstawy prawne i czas trwania przetwarzania:

1. realizacja działań marketingowych - do chwili wycofania przez Ciebie zgody na przetwarzanie danych osobowych lub do momentu, w którym spróbujemy potwierdzić, że podtrzymujesz wyrażoną wcześniej zgodę i nie uzyskamy takiego potwierdzenia, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
2. wręczenie nagród lub upominków - przez 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku wymagany przez przepisy regulujące zobowiązania podatkowe, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z art. 42a ust. 1a ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych w zw. z art. 32 i 86 ordynacji podatkowej w zw. z art. 71 i 74 ustawy o rachunkowości;
3. związanych z realizowaniem prawnie uzasadnionych interesów administratora, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO – zaliczamy do nich w szczególności:
 - a. analityka i statystyka ruchu na stronie internetowej - przez 3 lata licząc od dnia, gdy odwiedziłeś zarządzaną przez nas stronę;
 - b. zapewnianie bezpieczeństwa wprowadzanym i przesyłanym przez Ciebie za pomocą formularzy danym osobowych - do momentu zakończenia ich przesyłania;
 - c. organizacja konkursu - przez 6 lat licząc od dnia, w którym wypełniłeś formularz na stronie konkursu lub podobnego wydarzenia tego rodzaju;
 - d. przeprowadzenie konkursu - przez 6 lat licząc od ostatecznego rozstrzygnięcia konkursu lub podobnego wydarzenia tego rodzaju - jeśli spełniłeś warunki formalne umożliwiające wzięcie w nim udziału;
 - e. realizacja działań marketingowych pocztą tradycyjną - przez cały czas przetwarzania Twoich danych do innych, prawnie uzasadnionych celów wymienionych powyżej

KTO BĘDZIE ODBIORCĄ MOICH DANYCH OSOBOWYCH?

Twoje dane osobowe będą ujawniane przez administratora podmiotom współpracującym. Takie podmioty nazwa się odbiorcami danych. Administrator może ujawnić Twoje dane osobowe dostawcy usług hostingu, analitycznych, statystycznych, portali społecznościowych lub reklamodawcom. Ponadto, w niektórych przypadkach Twoje dane mogą być ujawniane kancelariom adwokackim świadczącym usługi prawne na rzecz administratora. Większości tych podmiotów powierzyliśmy przetwarzanie danych osobowych na podstawie specjalnej umowy. Wszystkie przypadki ujawniania Twoich danych osobowych odbywają się w sposób w pełni zgodny z prawem, w tym z przepisami RODO. Przed ujawnieniem Twoich danych podmiotowi trzeciemu zawsze weryfikujemy, czy takie działanie jest uzasadnione i proporcjonalne, a także czy Twoje dane są odpowiednio chronione.

CZY MOJE DANE TRAFIAJĄ POZA EUROPEJSKI OBSZAR GOSPODARCZY?

Co do zasady przetwarzamy Twoje dane osobowe wyłącznie na obszarze Unii Europejskiej. Miej jednak na uwadze, że w związku z tym, że korzystamy z narzędzi oraz rozwiązań technicznych dostarczanych przez osoby trzecie, Twoje dane osobowe (w tym dane statystyczne i analityczne) zgromadzone w związku z korzystaniem z zewnętrznej platformy do działań marketingowych, mogą być przekazywane do tzw. państwa trzeciego w rozumieniu RODO, tj. do USA. USA to państwo, które nie należy do Europejskiego Obszaru Gospodarczego i nie spełnia tak wysokich wymogów ochrony danych osobowych, jak państwa do niego należące. Aby temu przeciwdziałać, zawarliśmy umowy powierzenia przetwarzania zapewniające odpowiedni poziom bezpieczeństwa Twoich danych. W przypadku danych przekazywanych poza Europejski Obszar Gospodarczy umowa jest oparta o standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską. W ramach oceny skutków dla ochrony danych, zgodnie z zaleceniami po wyroku c-311/18, określiliśmy ryzyko i ewentualne skutki związane z przekazywaniem danych. Taki sposób przetwarzania jest w pełni legalny i zgodny z RODO.

JAKIE PRAWA PRZYSŁUGUJĄ MI W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM MOICH DANYCH OSOBOWYCH?

Przysługuje Tobie prawo do żądania od administratora sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Twoich danych osobowych. Dodatkowo masz prawo wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania Twoich danych osobowych. Jeśli wyraziłeś zgodę na przetwarzanie Twoich danych osobowych, to przysługuje Tobie także prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody wpływać na zgodność z prawem przetwarzania dokonywanego do chwili jej cofnięcia. Masz też prawo do wniesienia skargi w związku z tym jak przetwarzane są Twoje dane osobowe do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie (00-193), przy ul. Stawki 2

CZY MUSZĘ PODAWAĆ MOJE DANE OSOBOWE?

Jeśli tylko przeglądasz stronę internetową konkursu lub podobnego wydarzenia tego rodzaju to nie musisz podawać swoich danych osobowych. Jeśli nie chcesz, aby Twoje dane osobowe były poddawane działaniom analitycznym i statystycznym, możesz skorzystać ze specjalnych wtyczek do przeglądarki uniemożliwiających zbieranie danych (np. poprzez podawanie fikcyjnych informacji o Twojej przeglądarce czy Twoim sposobie zachowania). Jeśli decydujesz się wziąć udział w konkursie lub podobnym wydarzeniu tego rodzaju to bez podania Twoich danych osobowych nie uda Ci się wziąć w nim udziału, a w wypadku otrzymania nagrody lub upominku - bez podania danych osobowych nie będziemy mogli przekazać Tobie tej nagrody lub upominku.